

Konsep Kewirausahaan

Fika Nur Indriasari, M.Kep





Preface...



- Kewirausahaan adalah suatu konsep yang memiliki peran penting dalam pengembangan ekonomi dan masyarakat. Kewirausahaan tidak hanya berkaitan dengan mendirikan bisnis, tetapi juga melibatkan sikap mental, keterampilan, dan tindakan untuk menciptakan nilai serta mengidentifikasi peluang-peluang baru.
- Seseorang yang memiliki kemampuan dalam menggunakan sumberdaya seperti financial (money), bahan mentah (materials), dan tenaga kerja (labors), untuk menghasilkan suatu produk baru, bisnis baru, proses produksi atau pengembangan organisasi usaha



Definisi

kemampuan seseorang atau sekelompok orang untuk menciptakan, mengembangkan, dan mengelola suatu usaha atau proyek dengan tujuan untuk meraih keuntungan dan menciptakan nilai tambah.

Proses menciptakan sesuatu yang lain dengan menggunakan waktu dan kegiatan disertai modal dan risiko serta menerima balas jasa dan kepuasan serta kebebasan pribadi. (Hisrich-Peters, 1995)

Schumpeter menekankan bahwa, kewirausahaan dirumuskan sebagai konsep Entrepreneur yaitu wirausaha yang mampu mengembangkan kombinasi baru dari sumber daya.

KATA KUNCI

**KREATIF
&
INOVATIF**



Inovasi

kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru atau meningkatkan yang sudah ada.

Pengambilan Risiko

Para wirausahawan bersedia mengambil risiko dalam pengambilan keputusan dan pelaksanaan ide-ide bisnis.

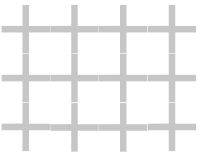
Kreativitas

Kemampuan untuk berpikir kreatif membantu dalam mengidentifikasi peluang-peluang baru.

Ketrampilan Manajemen

Kemampuan untuk mengelola waktu, sumber daya, dan orang-orang merupakan keterampilan manajemen kritis dalam kewirausahaan.

Unsur-unsur Kewirausahaan



Fokus pada pelanggan

Kewirausahaan yang sukses biasanya didasarkan pada pemahaman yang mendalam terhadap kebutuhan dan keinginan pelanggan.



FUNGSI DAN PERAN KEWIRAUSAHAAN

Penciptaan Lapangan Kerja

- Mengurangi pengangguran dengan menciptakan peluang kerja baru.

Penggerak Perekonomian

- Meningkatkan pertumbuhan ekonomi dengan menciptakan barang dan jasa

Sumber Inovasi

- Membawa ide-ide baru yang dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas produksi

Meningkatkan Daya Saing

- Memicu kompetisi yang sehat dalam dunia usaha.



Menurut John L.Holland seorang praktisi yang mempelajari hubungan antara kepribadian dan minat pekerjaan

Tipe Kepribadian Manusia

- Tipe Realistik
- Tipe Intelektual/investigatif
- Tipe sosial
- Tipe konvensional
- Tipe Usaha/Enterprising
- Tipe Artistik



KARAKTER WIRAUSAHA

01

DORONGAN BERPRESTASI

02

BERTANGGUNGJAWAB

03

BERORIENTASI PADA HASIL KARYA YANG BAIK

04

MEMPERHATIKAN KUALITAS

05

BEKERJA KERAS

06

BERORIENTASI PADA IMBALAN

07

MAMPU MENGORGANISASIKAN

08

OPTIMIS

09

BERORIENTASI PADA UANG

TAHAPAN KEWIRAUSAHAN

Identifikasi peluang

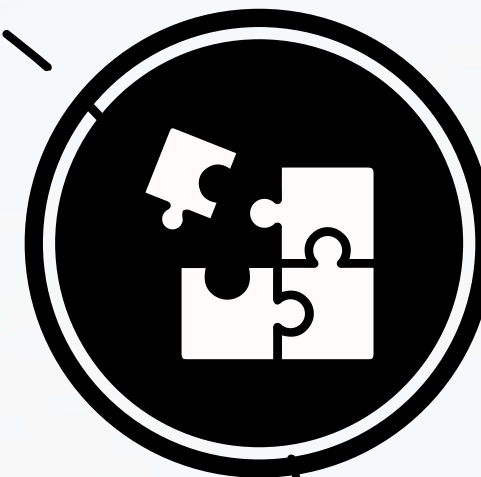
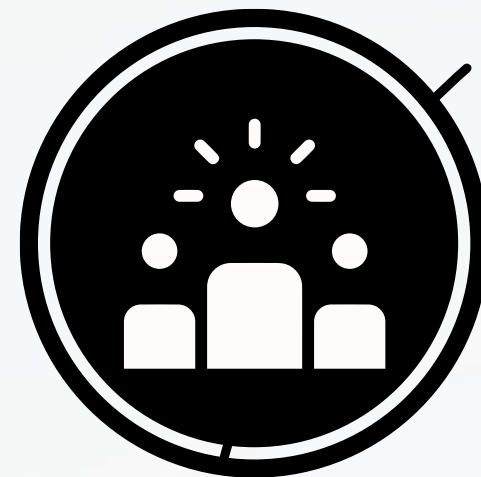
Proses awal dalam kewirausahaan adalah mengidentifikasi peluang atau kebutuhan yang belum terpenuhi di pasar.

Pengembangan Ide

Setelah peluang diidentifikasi, langkah selanjutnya adalah mengembangkan ide bisnis yang dapat memanfaatkan peluang tersebut.

Perencanaan Bisnis

Pembuatan rencana bisnis yang menyeluruh, mencakup visi, misi, tujuan, strategi, serta analisis risiko dan pasar.



TAHAPAN KEWIRAUSAHAN

Pendanaan

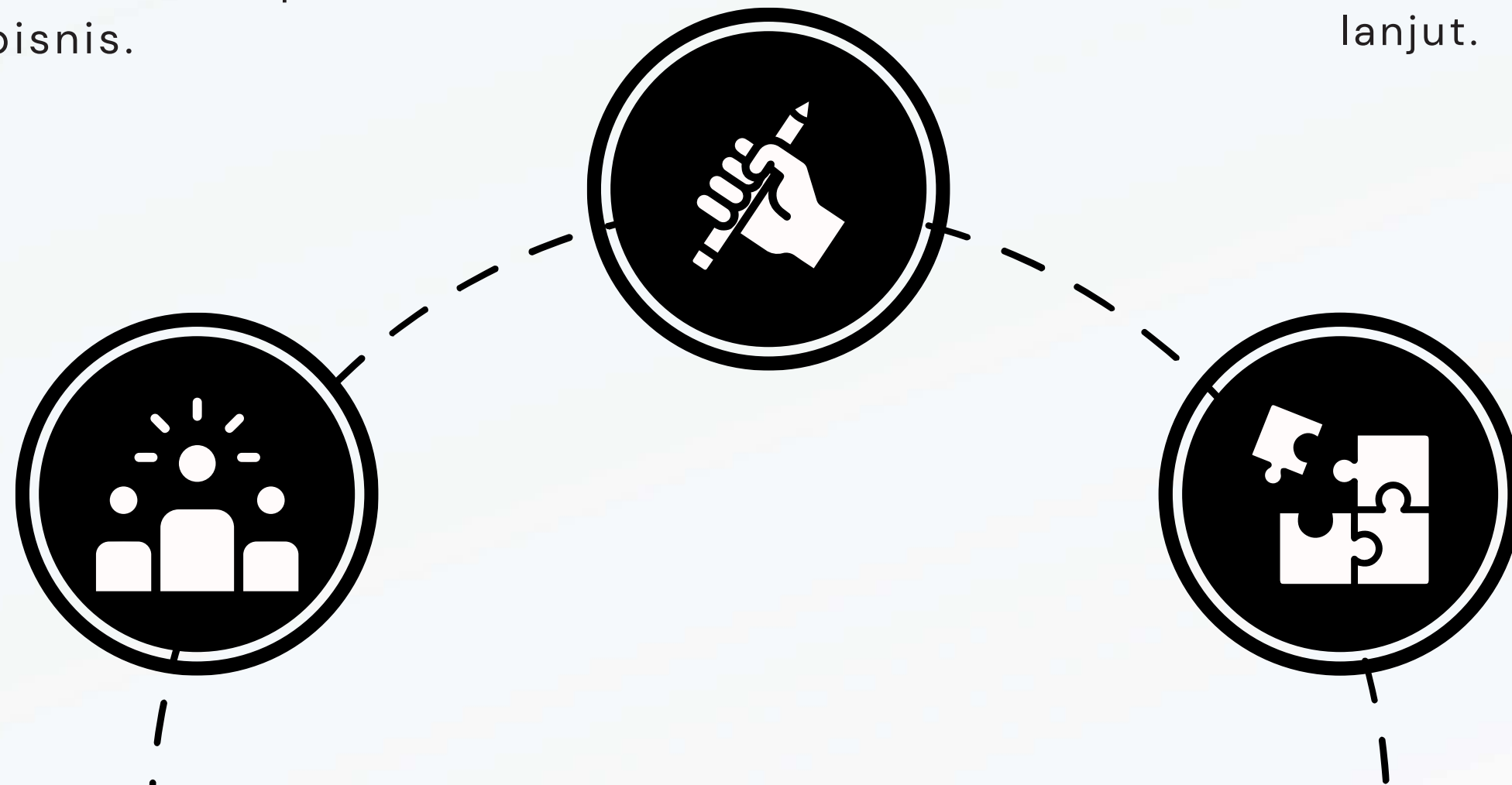
Mencari dan mengelola sumber pendanaan yang diperlukan untuk mendukung pelaksanaan ide bisnis.

Implementasi

Menerapkan rencana bisnis menjadi kenyataan, melibatkan manajemen sumber daya, operasional, dan pemasaran.

Evaluasi dan Pengembangan

Terus-menerus mengevaluasi kinerja bisnis, memperbarui strategi, dan mengidentifikasi peluang pengembangan lebih lanjut.





TUJUAN BERWIRAUSAHA



- 🔍 **BEBAS DARI PENGAWASAN**
- 🔍 **MENCARI KEUNTUNGAN**
- 🔍 **MENINGKATKAN PRECTICE**
- 🔍 **KELANGSUNGAN USAHA KELUARGA**
- 🔍 **KEPUASAN MENJALANI HIDUP/SENANG TANTANGAN**
- 🔍 **BERTAMBAHNYA TANGGUNG JAWAB**
- 🔍 **AKTUALISASI DIRI**

CIRI & WATAK WIRAUSAHA (MEREDITH, 1996)



Keyakinan, ketidak
ketergantungan dan
optimis

PERCAYA DIRI



Kebutuhan untuk
berprestasi. Berorientasi
laba, ketekunan dan
ketabahan, tekad kerja keras,
mempunyai dorongan kuat,
energic dan inisiatif

**BERORIENTASI
TUGAS & HASIL**



Kemampuan untuk
mengambil resiko yang
wajar dan suka tantangan

**PENGAMBILAN
RESIKO**

CIRI & WATAK WIRAUSAHA (MEREDITH, 1996)



Perilaku sebagai pemimpin, bergaul dengan orang lain, menanggapi saran dan kritik

KEPEMIMPINAN



Inovatif dan kreatif serta fleksibel

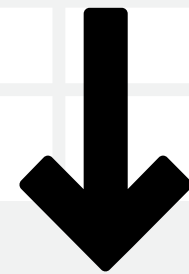
KEORISINILAN



Pandangan kedepan, perspektif

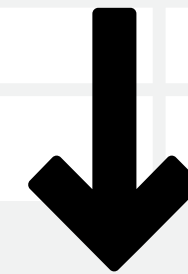
**BERORIENTASI
MASA DEPAN**

BERWIRAUSAHA (MEREDITH, 1996)



KEUNTUNGAN

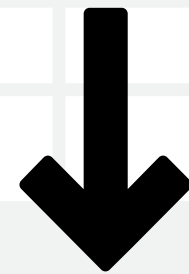
- Kesempatan untuk mengontrol jalan hidup sendiri dengan imbalan kepemilikan yang diperoleh dari kemerdekaan untuk mengambil keputusan dan resiko
- Kesempatan menggunakan kemampuan dan potensi diri secara penuh dan aktualisasi diri untuk mencapai cita-cita
- Kesempatan untuk meraih keuntungan tak terhingga dan masa depan yang lebih baik dengan waktu yang relatif lebih singkat
- Kesempatan untuk memberikan sumbangan kepada masyarakat dengan lapangan kerja dan pengabdian serta memperoleh pengakuan



KERUGIAN

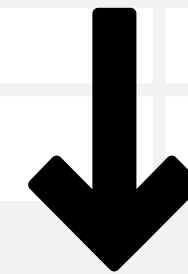
- Tidak ada kepastian pendapatan
- Resiko kehilangan modal/asset/investasi
- Meninggalkan zona kemapanan

BERWIRAUSAHA (PEGGI LAMBING & CHARLES L KUEHL)



KEUNTUNGAN

- Otonomi (Pengelolaan yg bebas & tidak Terikat “Boss”)
- Tantangan Awal dan Perasaan Motif Prestasi (Merupakan hal yg mengembirakan, peluang untuk mengembangkan konsep usaha yang dapat menghasilkan keuntungan, sangat memotivasi wirausaha)
- Kontrol Finansial (Bebas dalam mengelolakeuangan dan merasa sebagai kekayaan sendiri)



KERUGIAN

- Pengorbanan Personal (Pada awal bekerja keras, sedikit waktu untuk kepentingan keluarga dan rekreasi)
- Beban Tanggung Jawab (Mengelola semua fungsi bisnis, baik pemasaran, keuangan, personil, dll)
- Margin Keuntungan Kecil & Kemungkinan Gagal (Mempergunakan Modal sendiri yang relatif kecil sehingga margin kecil)

MODEL PROSES KEWIRAUSAHAAN





PROSES INOVASI



- ☐ Keinginan berprestasi
- ☐ Adanya sifatpenasaran
- ☐ Keinginan menanggung risiko
- ☐ Faktor pendidikan
- ☐ Faktor pengalaman
- ☐ Adanya peluang
- ☐ Pengalaman
- ☐ Kreativitas.



PROSES PEMICU

- ☐ Ketidakpuasan terhadap pekerjaan yang sekarang
- ☐ Adanya PHK, tidak ada pekerjaan lain
- ☐ Dorongan karena faktor usia
- ☐ Komitmen atau minat yang tinggi terhadap bisnis
- ☐ Adanya persaingan dalam dunia kehidupan
- ☐ Adanya sumber yang bisa dimanfaatkan (tabungan, modal, warisan)
- ☐ Mengikuti latihan bisnis
- ☐ Kebijakan pemerintah dalam kemudahan lokasi dan kredit.
- ☐ Adanya hubungan dan relasi dengan orang lain
- ☐ Adanya tim yang dapat diajak kerjasama dalam berusaha
- ☐ Adanya dorongan dari orang lain untuk membuka usaha
- ☐ Adanya pengalaman



PROSES PELAKSANAAN



- ☐ Adanya seorang wirausaha yang sudah siap mental secara total
- ☐ Adanya manajer utama sebagai tangan kanan atau pembantu utama
- ☐ Adanya komitmen yang tinggi terhadap bisnis
- ☐ Adanya visi, pandangan yang jauh kedepan guna mencapai keberhasilan.



PROSES PERTUMBUHAN



- ☐ Adanya tim yang kompak
- ☐ Adanya strategi yang tepat
- ☐ Adanya struktur dan budaya yang mendukung
- ☐ Adanya produk yang dibanggakan

FAKTOR PENYEBAB

Keberhasilan

- Perencanaan bisnis yang matang.
- Pengelolaan keuangan yang baik.
- Pemasaran yang efektif.
- Kemampuan beradaptasi dengan perubahan pasar.
- Manajemen sumber daya yang efisien.

Kegagalan

- Kurangnya perencanaan yang baik.
- Manajemen keuangan yang buruk.
- Kurangnya inovasi dan kreativitas.
- Tidak mampu bersaing di pasar.
- Sikap yang kurang profesional dalam mengelola bisnis.

KEWIRAUSAHAAN DI INDONESIA

Dukungan Pemerintah

- Program seperti Kredit Usaha Rakyat (KUR) dan pelatihan wirausaha bagi UMKM.

Peluang Pasar yang Besar

- Dengan jumlah penduduk yang besar, terdapat banyak peluang bisnis potensial.

Perkembangan Teknologi

- Digitalisasi membuka peluang baru dalam bisnis online dan e-commerce.

Tantangan Regulasi

- Pengusaha harus memahami regulasi yang berlaku agar usahanya berjalan dengan baik.



CONCLUSION

Kewirausahaan adalah konsep yang dinamis dan penting dalam pengembangan ekonomi. Memahami unsur-unsur kewirausahaan dan tahapan-tahapan yang terlibat dapat membantu calon wirausahawan untuk mengembangkan ide bisnis mereka dan mencapai keberhasilan dalam dunia bisnis.

