

ANALISA SWOT (NURSEPRENEUR)

Oleh :

Cecilya Kustanti, S.Kep.,Ns.,M.kes

- Dalam perencanaan strategis dibutuhkan analisis yang strategis. salah satu analisis yang dapat digunakan adalah analisis SWOT
- S : Strength (Kekuatan)
- W: Weakness (Kelemahan)
- O : Opportunity (Peluang)
- T : Threats: (Ancaman)

- S DAN W BERADA PADA ORGANISASI

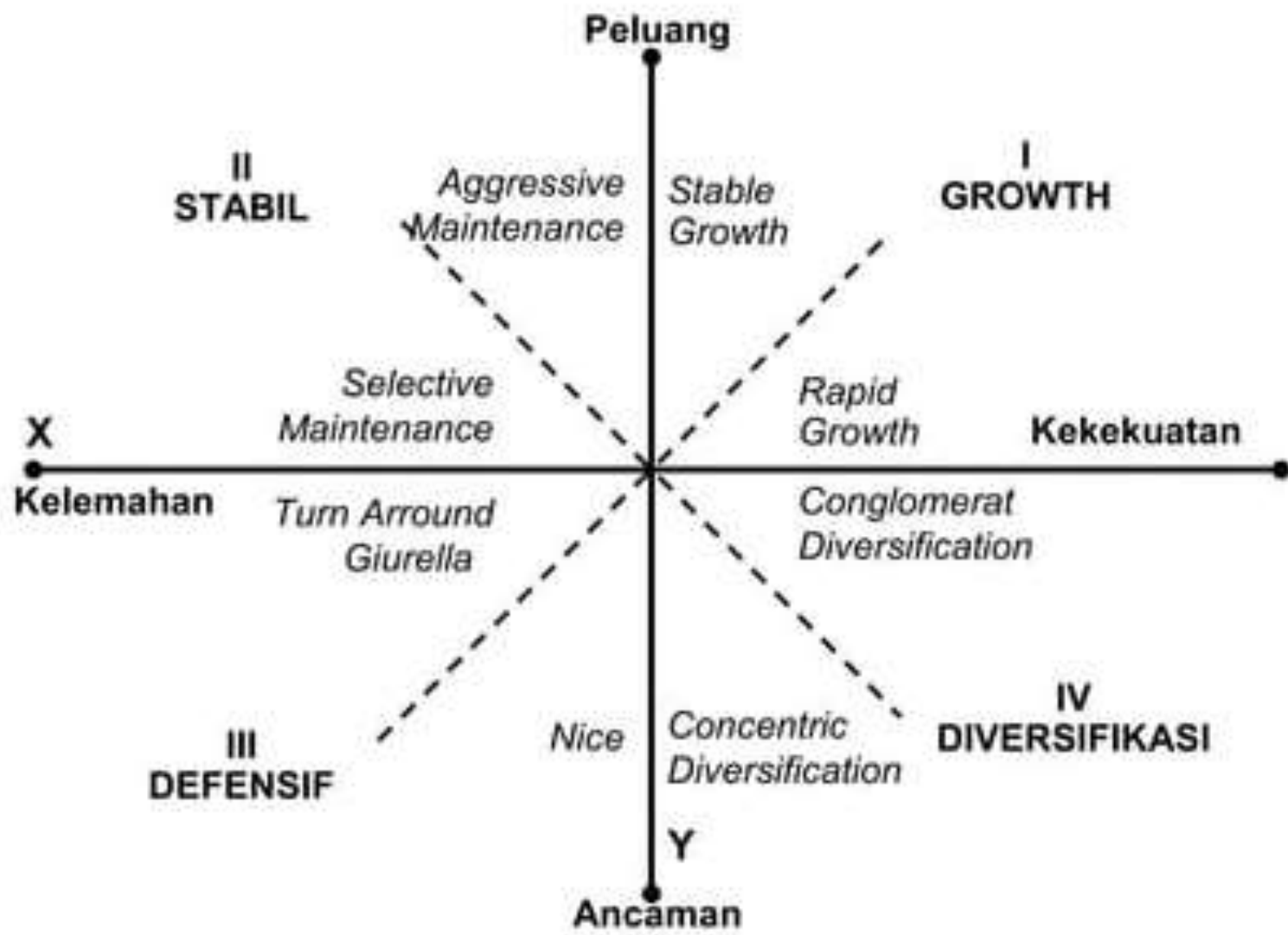
MELIPUTI :

BIAYA PRODUKSI, KETERAMPILAN MARKET, SUMBER
DAYA KEUANGAN, SUMBER DAYA MANUSIA,
KETERSEDIAAN TEKNOLOGI, REPUTASI DLL

- O DAN T BERADA PADA LINGKUNGAN ORGANISASI

MELIPUTI :

KEBIASAAN, BUDAYA, UMUR, JENIS KELAMIN,
PERKEMBANGAN TEKNOLOGI, KEBIJAKAN POLITIK,
PPESAING DLL.



- Kuadran I (Pengembangan dan Pertumbuhan)

Dalam keadaan ini pengembangan dan pertumbuhan secara agresif sangat dimungkinkan karena organisasi memiliki kekuatan-kekuatan untuk memanfaatkan peluang-peluang yang ada.

- Kuadran II (Stabilisasi / Rasionalisasi)

Organisasi / Perusahaan pada kuadran ini tetap masih dapat berkembang/tumbuh, asal pandai/jeli dalam memilih arena untuk bersaing atas dasar kekuatan yang di milikinya.

- Kuadran III (Defensif / Penciutan kegiatan)

Organisasi yang berada pada kuadran ini, kemungkinan untuk tumbuh / berkembang sudah sangat kecil karena banyak kelemahannya. Dalam kondisi demikian satu-satunya pilihan adalah bertahan sekedar hidup, menjaga agar apa yang sudah ada tidak hilang.

- Kuadran IV (Diversifikasi)

Usaha diversifikasi (mengembangkan usaha-usaha baru) mungkin perlu dilakukan apabila peluang-peluang pengembangan lebih lanjut dalam usaha yang sekarang kurang menarik / terbatas.



Selamat Belajar