



Penetapan Produk Unggul dan Manajemen Inovasi

Presented By: **Fika N.I, M.Kep**





NURSEPRENEUR



Konsep Produk dalam Kewirausahaan

Produk adalah:

Segala sesuatu yang dapat ditawarkan ke pasar untuk memenuhi kebutuhan atau keinginan.

Dalam keperawatan, produk dapat berupa:

- **Jasa layanan kesehatan**
- **Produk alat kesehatan**
- **Edukasi digital**
- **Program pelatihan kesehatan**

Apa Itu Produk Unggul?



Memiliki nilai tambah



Berbeda dari pesaing



Dibutuhkan pasar



Berkelanjutan



Berkualitas tinggi

Produk unggul bukan sekadar bagus, tetapi memberikan solusi nyata bagi pasien.



Karakteristik Produk Unggul Keperawatan

03.

-  **Berbasis evidence-based practice**
-  **Aman dan sesuai standar profesi**
-  **Memberikan outcome kesehatan yang jelas**
-  **Memiliki diferensiasi layanan**
-  **Memiliki brand positioning kuat**



Data Kebutuhan Pasar Kesehatan

04.

Menurut Kementerian Kesehatan Republik Indonesia:

- Penyakit kronis meningkat (diabetes, hipertensi)
- Populasi lansia meningkat
- Kebutuhan perawatan rumah meningkat



Langkah Menetapkan Produk Unggul

03.

-  **Identifikasi masalah kesehatan**
-  **Analisis kebutuhan pasar**
-  **Evaluasi kompetensi diri**
-  **Analisis pesaing**
-  **Uji kelayakan produk**



Konsep Manajemen Inovasi

Manajemen inovasi adalah:
Proses sistematis dalam menciptakan,
mengembangkan, dan mengimplementasikan ide baru
menjadi produk bernilai ekonomi.



Meningkatkan
daya saing



Meningkatkan
kualitas layanan



Menjamin
keberlanjutan usaha



INNOVATION



Jenis Inovasi



Inovasi Produk



Inovasi Proses



Inovasi Layanan

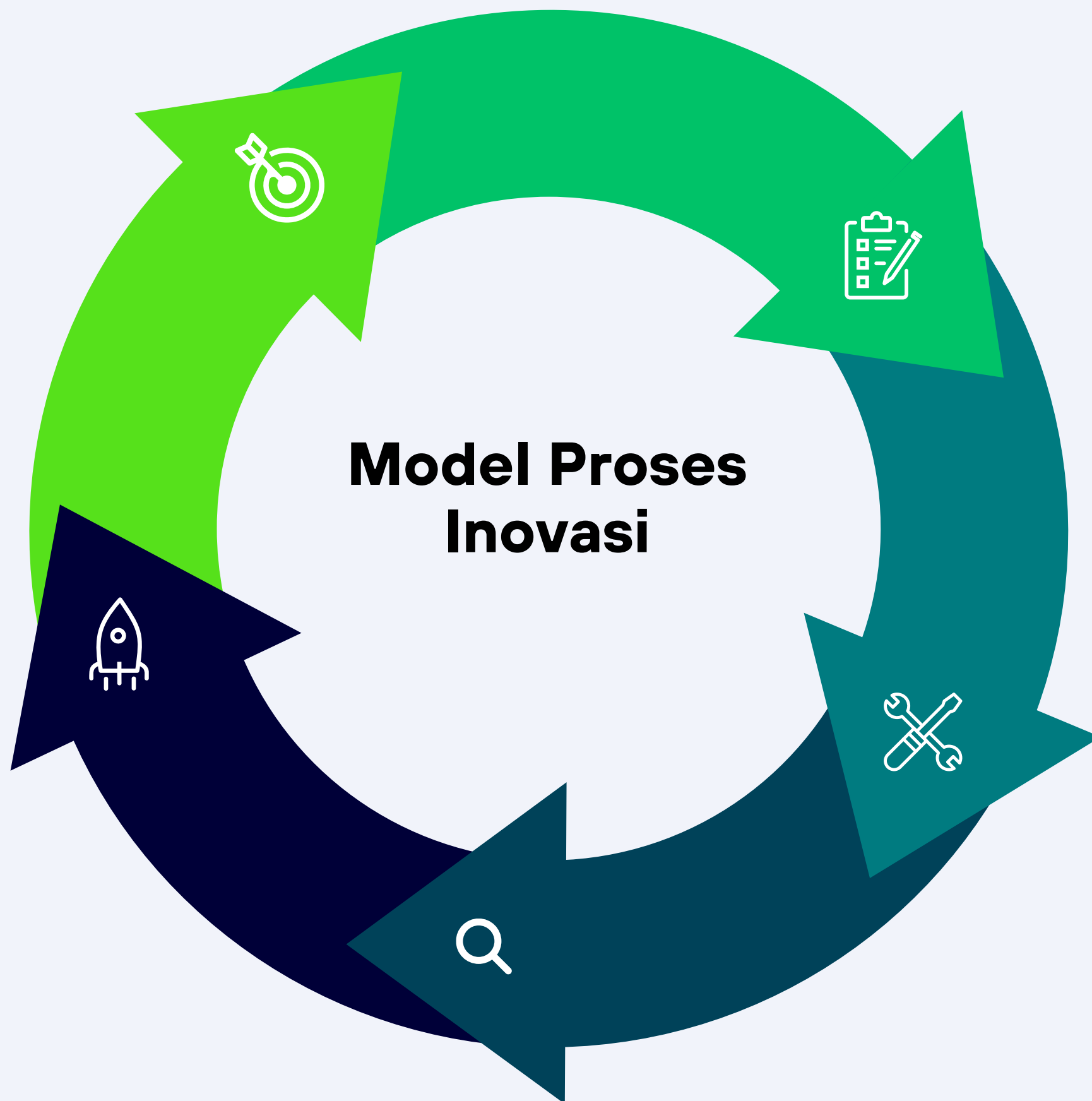


Inovasi Model Bisnis



The background of the slide features abstract, overlapping green geometric shapes in various shades, creating a modern and dynamic visual effect.

Jenis Inovasi	Fokus Utama	Contoh
Produk	Alat / Aplikasi	Smart Wound Kit
Proses	Cara kerja	e-ABCD System
Layanan	Kualitas pelayanan	Integrated Home Care
Model Bisnis	Cara menghasilkan nilai	Subscription App



Idea generation

01

Tahap menemukan dan mengumpulkan ide inovatif dari berbagai sumber

Idea Screening

02

Tahap ini bertujuan menyaring ide

Concept Development

03

Ide yang lolos seleksi dikembangkan menjadi konsep yang lebih jelas dan terstruktur

Prototype / Pilot Testing

04

Sebelum diluncurkan luas, produk diuji coba dalam skala kecil

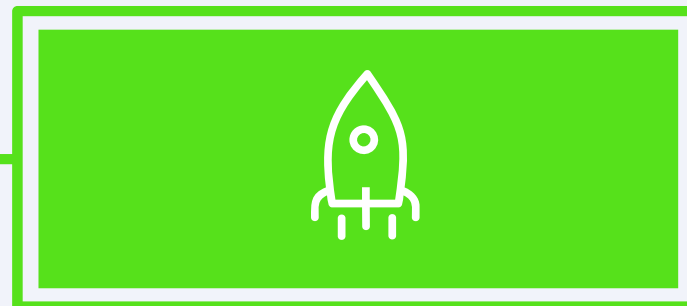
Implementation & Evaluation

05

Tahap peluncuran produk ke pasar secara resmi. Inovasi yang tidak dievaluasi akan kehilangan daya saing

Tantangan Inovasi dalam Keperawatan

Keterbatasan modal



01

Resistensi perubahan



02



Regulasi ketat



03

Kurangnya SDM
terlatih

04



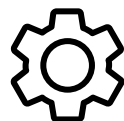
Strategi Mengatasi Tantangan

01



**Pelatihan
berkelanjutan**

02



**Kolaborasi
dokter &
farmasi**

03



**Digital
marketing**

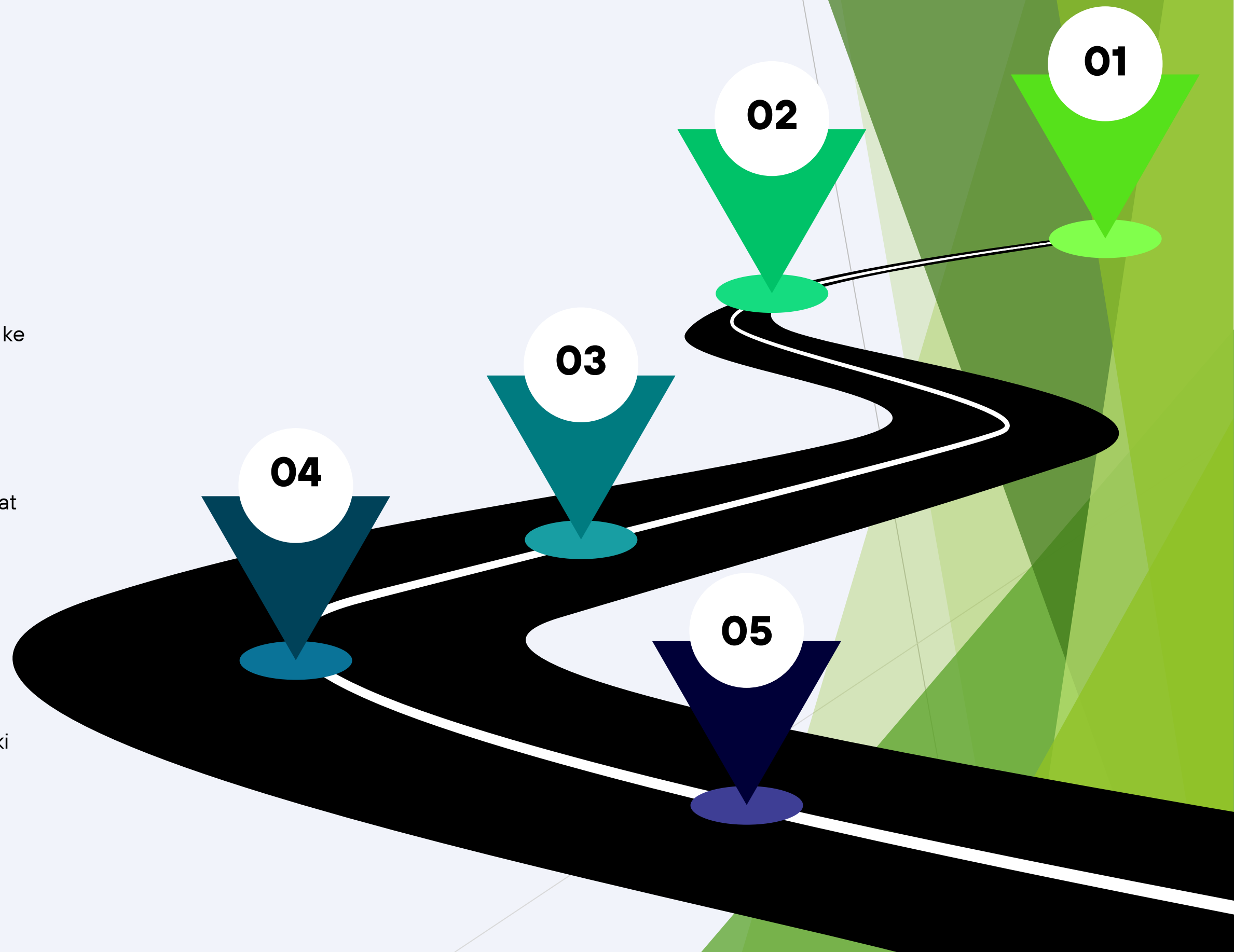
04



**Evaluasi
berbasis data**

Indikator Keberhasilan Produk Unggul

- ▶ **Patient Satisfaction**
Pasien merasa lebih nyaman,
Keluarga merasa terbantu,
Outcome kesehatan membaik
- ▶ **Loyalitas dan Repeat Order**
Pasien menggunakan layanan
kembali, Rekomendasi dari mulut ke
mulut, Tingkat retensi pelanggan
tinggi
- ▶ **Financial Performance**
Omzet meningkat, Margin
keuntungan stabil, Cash flow sehat
- ▶ **Competitive Advantage**
Diferensiasi jelas, Nilai
tambah unik, Tidak mudah
ditiru pesaing
- ▶ **Brand Recognition**
Dikenal luas di komunitas, Memiliki
identitas merek jelas, Dipercaya
oleh tenaga kesehatan lain



01

**Kedekatan
dengan pasien**

02

**Pemahaman
kebutuhan klinis**

03

**Kompetensi
edukasi**

**Peran
Perawat
sebagai
Inovator**



THANK YOU.

