



MENEMUKAN PELUANG USAHA

Fika Nur Indriasari, S.Kep.,Ns.,M.Kep



Seperti apakah
saya di 5 th atau 10
th yang akan
datang??

Apa yang sebenarnya
saya inginkan???

**Definisikan sukses
menurut anda.....**

A person is shown from the back, wearing a black graduation cap and gown. They are looking out over a city skyline with a large, white, cloud-like shape in the sky. Five black speech bubbles with white text are positioned around the person's head, each pointing to a specific achievement. The background is a blurred cityscape with greenery and buildings.

35th
Buka
Cabang

45th pergi
Haji

55th punya
Rumah
Lagi

30th Punya
Bisnis
Sendiri

60th
Mantu

Ciri-ciri Jiwa Wirausaha



01

Percaya Diri

02

Berorientasi pada tugas dan hasil

03

Keberanian mengambil resiko

04

Kepemimpinan

05

Berorientasi ke masa depan

06

Kreatif inovatif

07

Memiliki tenaga dalam

Menumbuhkan jiwa wirausaha



1. Komitmen Pribadi

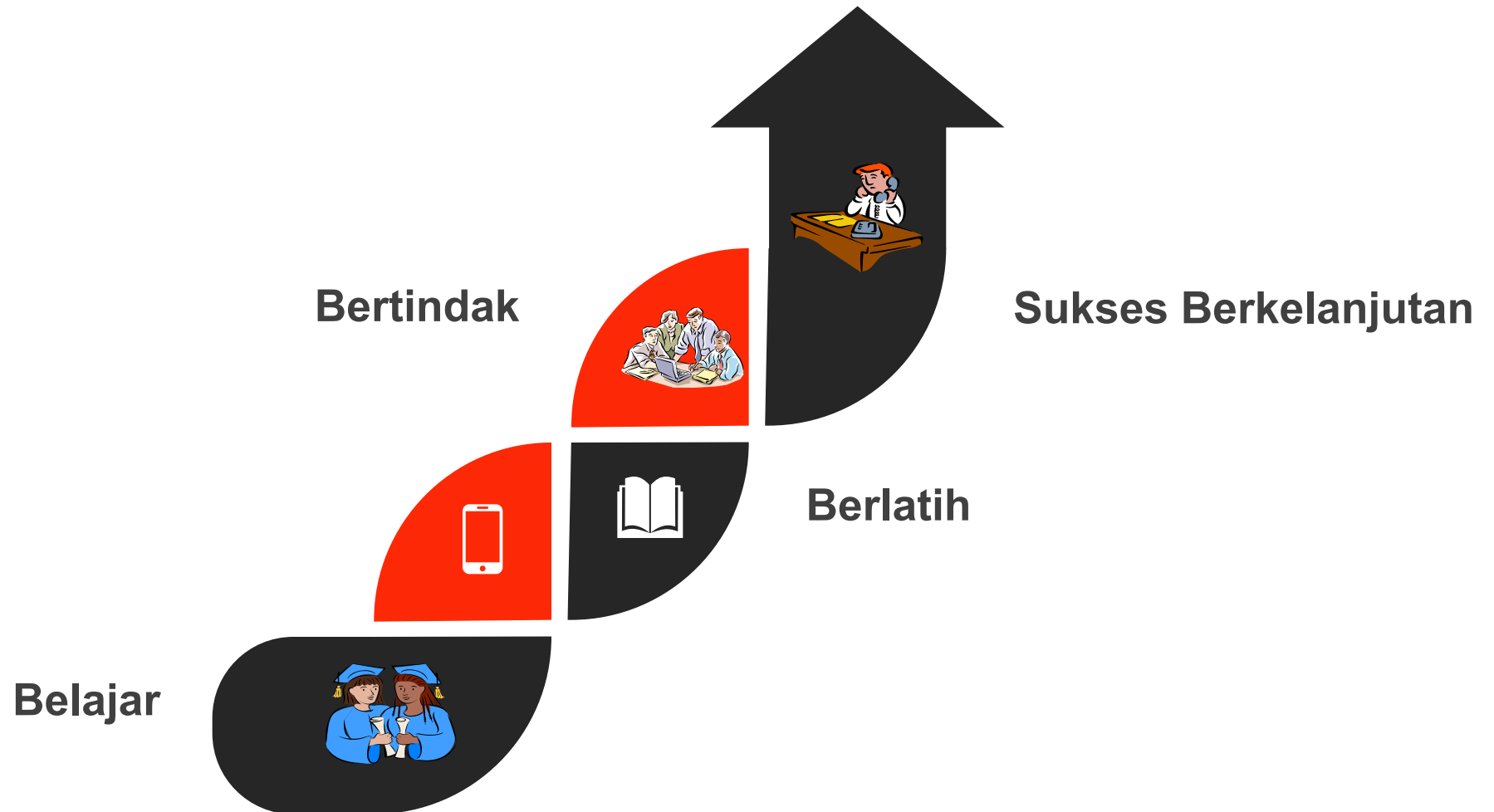
2. Lingkungan dan pergaulan kondusif

3. Keadaan terpaksa

4. Pendidikan dan pelatihan

5. Proses Berkelanjutan

Menumbuhkan Mental Wirausaha



Cara Memasuki Dunia Usaha

Merintis Usaha Baru (Starting)

Membentuk dan mendirikan usaha baru dg menggunakan modal, ide, organisasi dan manajemen yg dirancang sendiri

Memasuki Bisnis Keluarga

- Pendekatan berdasarkan pengalaman
- Pendekatan berdasarkan kebutuhan pasar

Franchising

kerja sama dalam bidang usaha dengan bagi hasil sesuai kesepakatan yang mencakup dengan hak kelola serta hak pemasaran.

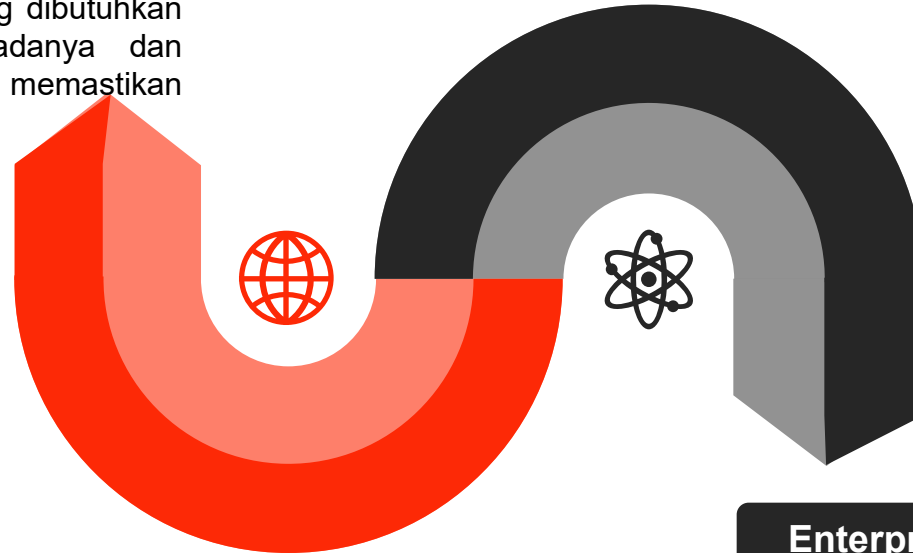
Buying

Membeli perusahaan yang telah didirikan atau dirintis dan diorganisasi oleh orang lain dengan nama dan organisasi usaha yg sudah ada

What's??

Wirausaha

orang-orang yang mempunyai kemampuan melihat dan menilai kesempatan-kesempatan bisnis, mengumpulkan sumber-sumber daya yang dibutuhkan guna mengambil keuntungan dari padanya dan mengambil tindakan yang tepat guna memastikan sukses



Entrepreneur

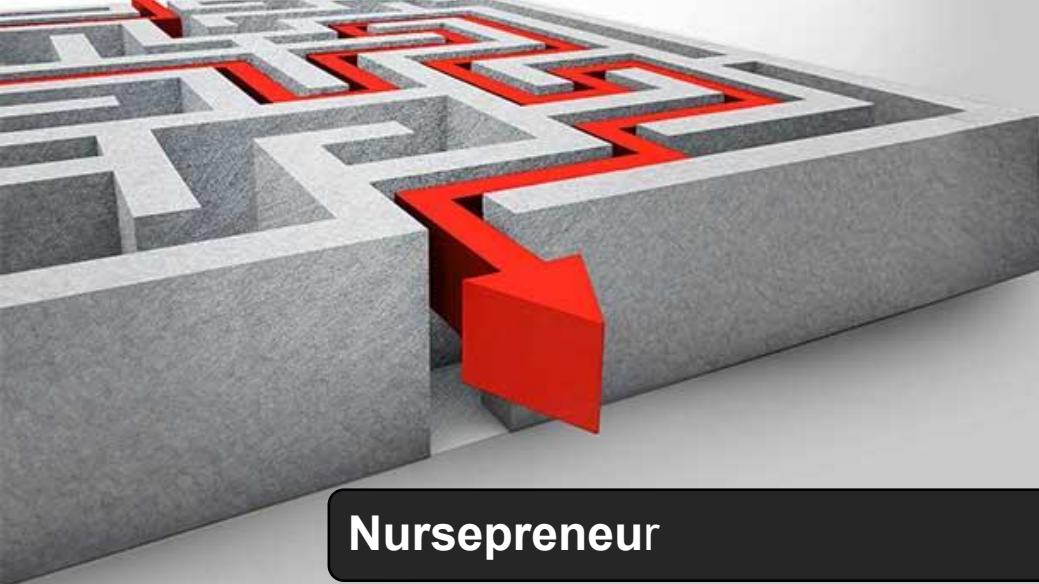
ENTREPRENEUR sejati menambah nilai suatu barang dari sesuatu yang tidak berharga menjadi berharga dengan melakukan inovasi



Nursepreneur adalah Perawat yang mampu melihat dan menilai peluang usaha yang berhubungan dengan profesinya yang merupakan bagian integral dari pelayanan kesehatan dengan tetap memperhatikan pelayanan yang professional

Entrepreneurship merupakan suatu proses penerapan kreativitas dan inovasi untuk memecahkan dan mencari peluang dari masalah yang dihadapi oleh setiap orang dalam kehidupan sehari-hari (Suryana, 2013)

Menurut Rhenald Kasali entrepreneur adalah seseorang yang menyukai perubahan, melakukan temuan-temuan yang membedakan dirinya dengan orang lain, menciptakan nilai tambah, memberikan manfaat bagi dirinya dan orang lain, karyanya dibangun berkelanjutan (bukan ledakan sesaat) dan dilembagakan agar kelak dapat bekerja efektif di tangan orang lain



Nursepreneur

- Rangkaian dari dua kata kata yaitu “*nurse*’ dan “*entrepreneur*”.

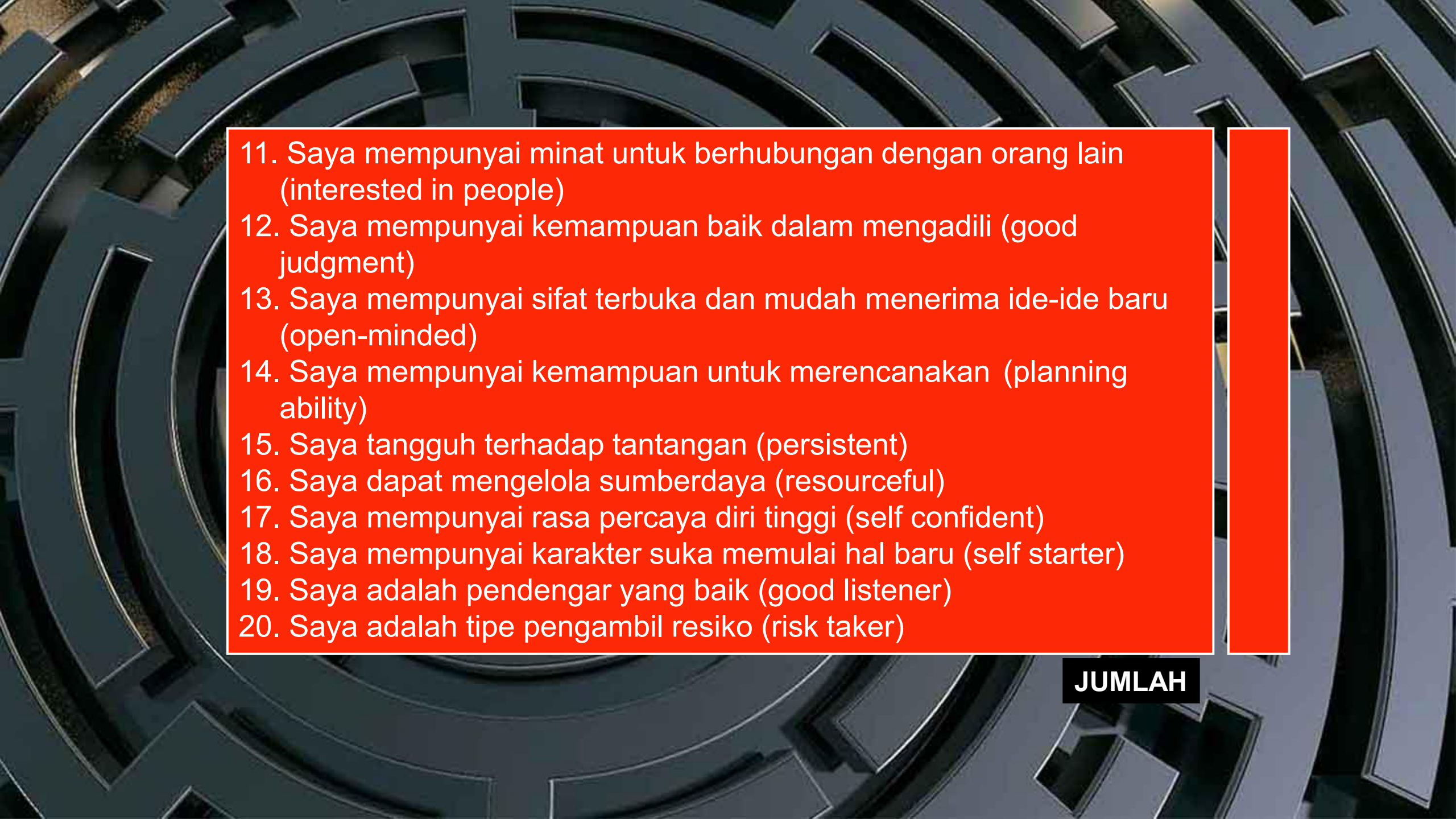
Sifat Enterpreneur

- Berhasrat mencapai prestasi
- Seorang Pekerja keras
- Ingin bekerja untuk dirinya
- Mencapai kualitas
- Berorientasi kepada Reward dan Kesempurnaan
- Optimis
- Berorganisasi
- Berorientasi kepada keuntungan

Test potensi seorang Entrepreneur (Skor 0 – 7)

Score

1. Saya mempunyai kemampuan berkomunikasi yang baik (communication skill)
2. Saya mempunyai kemampuan untuk memotivasi orang lain (motivator)
3. Saya mempunyai kemampuan untuk mengorganisasikan sesuatu (organizator)
4. Saya tipe orang yang bertanggung jawab (responsibility)
5. Saya dengan mudah dapat beradaptasi (adapt to change)
6. Saya mempunyai kemampuan baik dalam mengambil keputusan (decision maker)
7. Saya mempunyai semangat kuat dan energi untuk maju (driven and energy)
8. Saya mempunyai kondisi kesehatan yang prima (good health)
9. Saya mempunyai kemampuan interaksi dengan baik (human relation skill)
10. Saya mempunyai banyak inisiatif (initiative)

- 
- | | |
|---|--|
| 11. Saya mempunyai minat untuk berhubungan dengan orang lain (interested in people) | |
| 12. Saya mempunyai kemampuan baik dalam mengadili (good judgment) | |
| 13. Saya mempunyai sifat terbuka dan mudah menerima ide-ide baru (open-minded) | |
| 14. Saya mempunyai kemampuan untuk merencanakan (planning ability) | |
| 15. Saya tangguh terhadap tantangan (persistent) | |
| 16. Saya dapat mengelola sumberdaya (resourceful) | |
| 17. Saya mempunyai rasa percaya diri tinggi (self confident) | |
| 18. Saya mempunyai karakter suka memulai hal baru (self starter) | |
| 19. Saya adalah pendengar yang baik (good listener) | |
| 20. Saya adalah tipe pengambil resiko (risk taker) | |

JUMLAH



110 – 140 (very strong)
85-109 (Strong)
55 – 84 (Fair)
54 or below (Weak)

Peluang Perawat Menjadi Entrepreneur

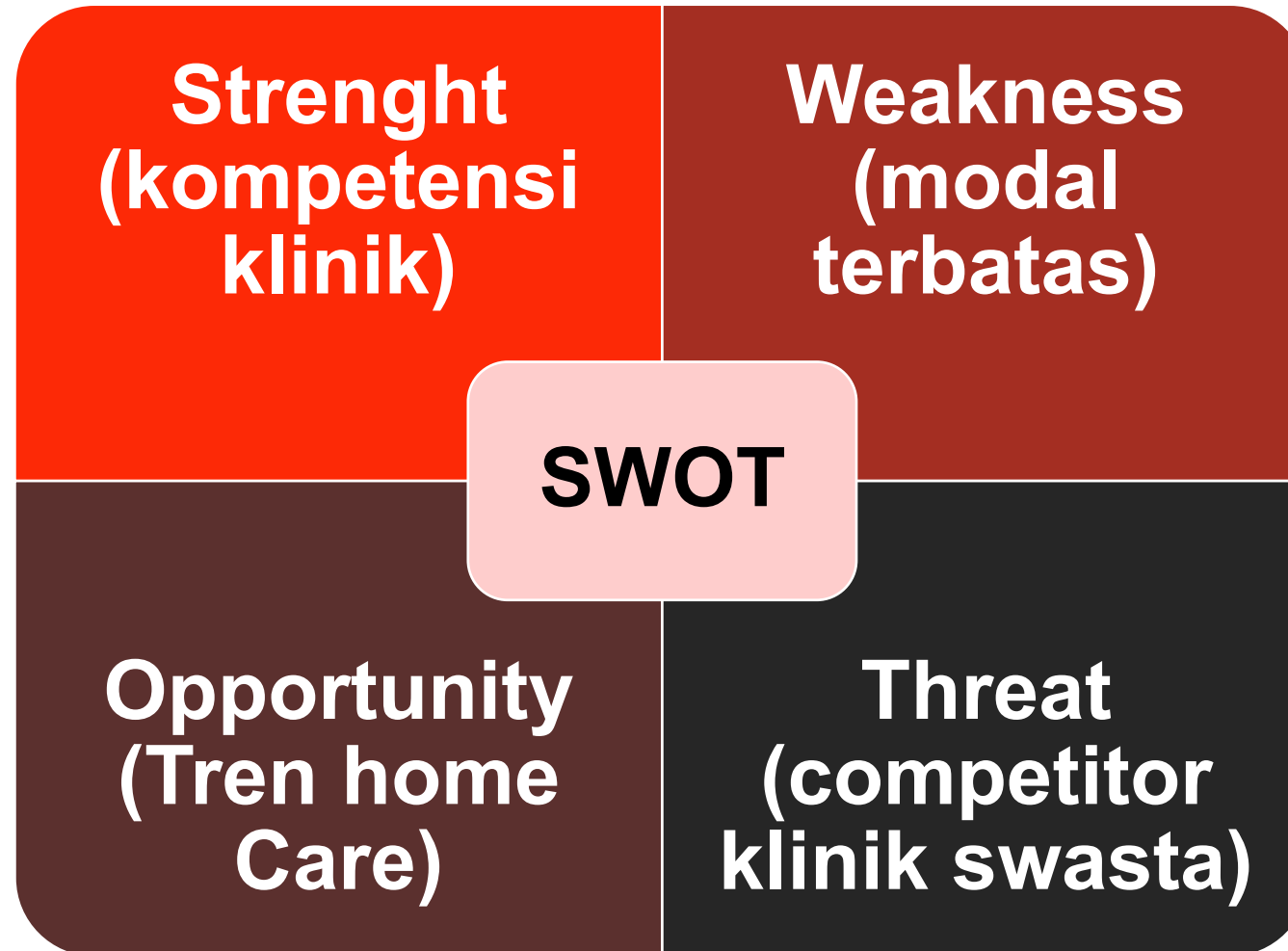
- Tren Demografi
- Kesempatan di fasilitas kesehatan :
Terlibat dalam produksi atau
pendistribusian suplemen yang baik
untuk pasien di rumah sakit
- Tren Sosial



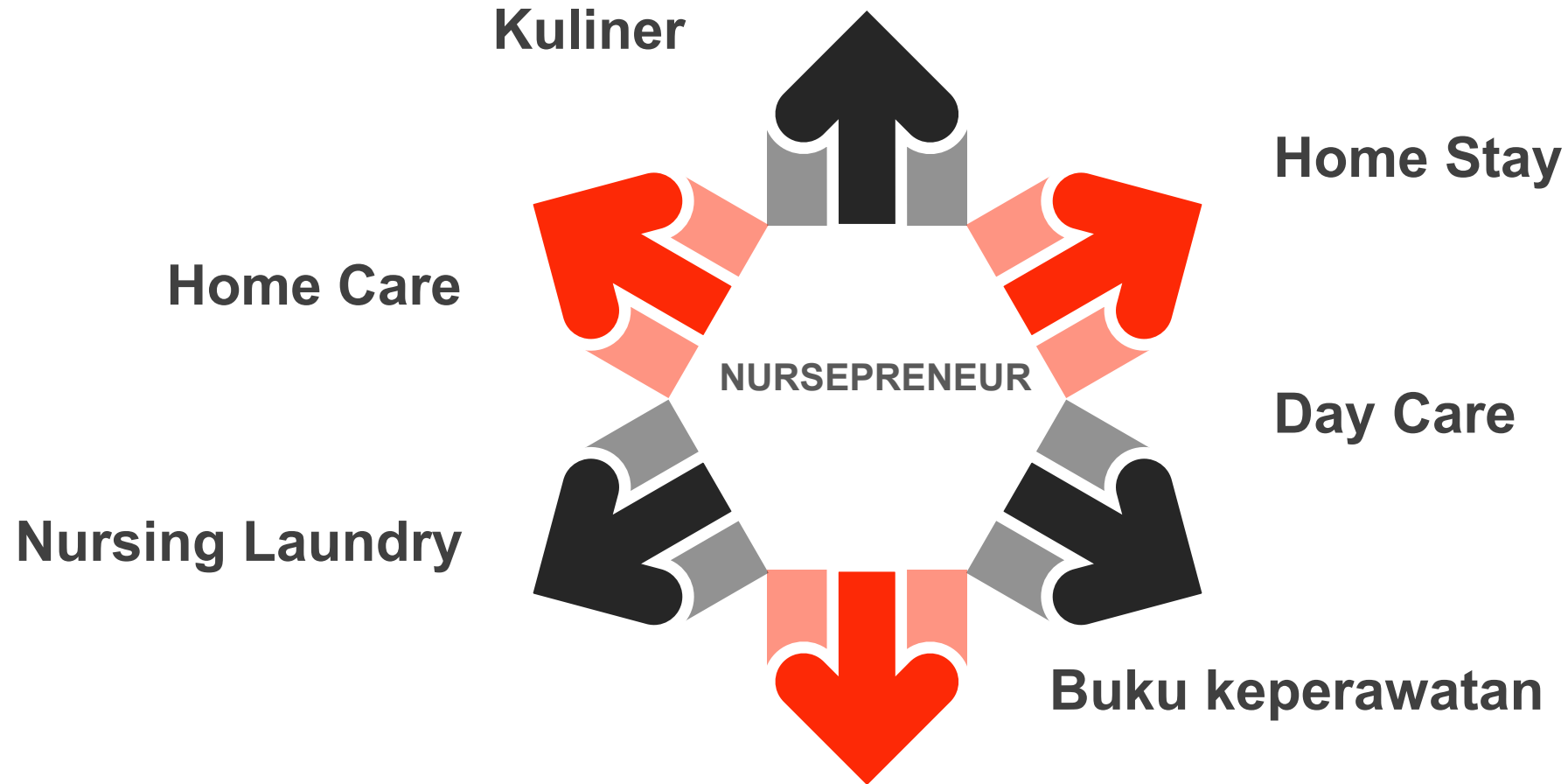
Analisis Peluang dengan Metode 5W1H

- **WHAT** → Apa kebutuhan pasien?
- **WHO** → Siapa target pasar?
- **WHERE** → Di mana lokasi usaha?
- **WHEN** → Kapan layanan dibutuhkan?
- **WHY** → Mengapa dibutuhkan?
- **HOW** → Bagaimana cara memberikan layanan?

Analisis SWOT dalam Menentukan Peluang



Contoh usaha.....



THE STORY.....



Bagaimana CARA
menjual SISIR kepada
orang BOTAK?

**Jika ada
KEMAUAN,
pasti selalu ada
JALAN**



CHALLENGE....



Peserta 1

Hanya mampu menjual 1 sisir
itupun karena belas kasihan
seorang biksu yang iba melihatnya



Peserta 2

Tidak menawarkan kepada para
biksu namun menawarkan kepada
para turis disana

01

02

03

Peserta 3

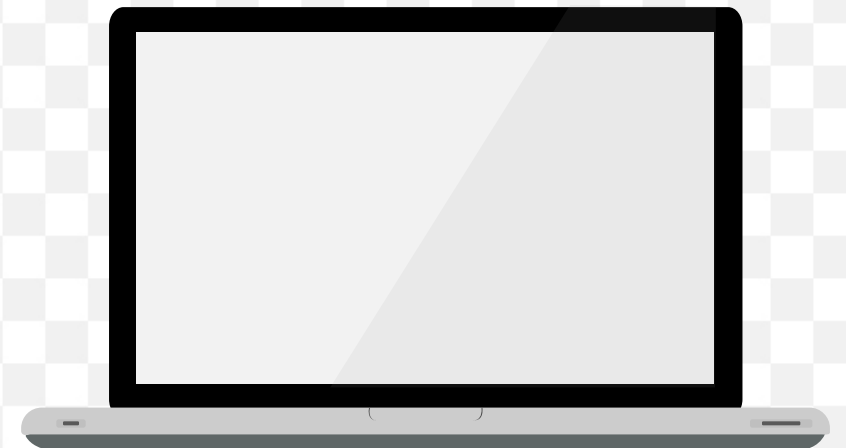
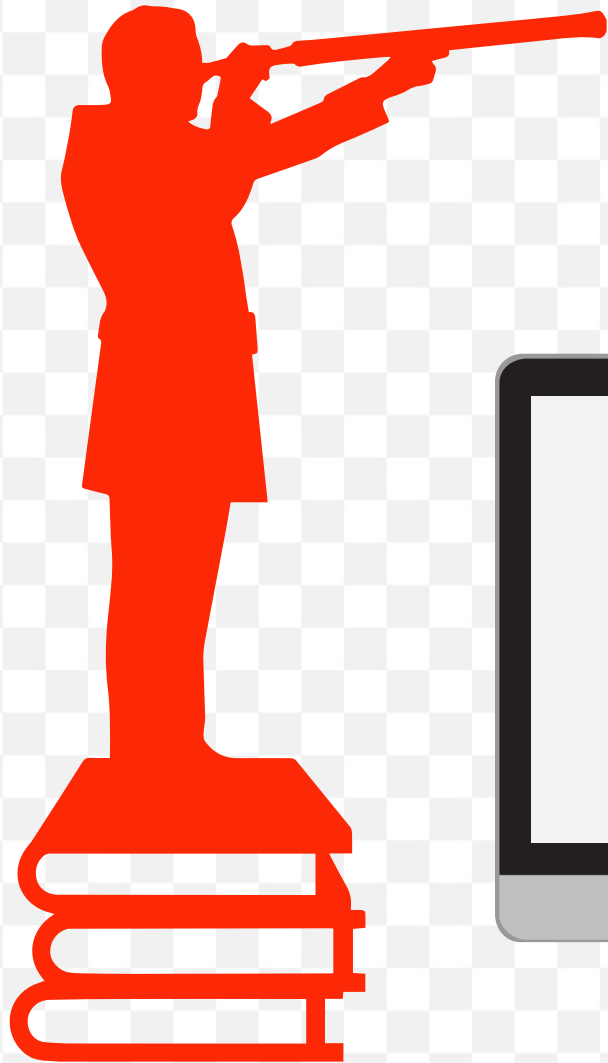
Berhasil menjual 500 sisir

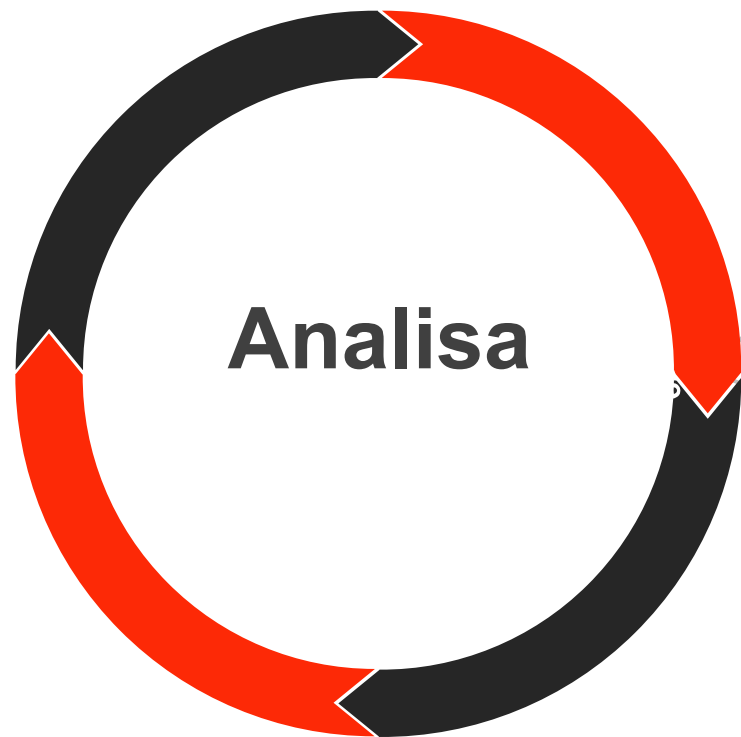


CARANYA.....???

Dia menemui kepala biara dan meyakinkah jika sisir ini bisa jadi souvenir bagus untuk komplek biara tersebut. Para biara bisa membubuhkan tanda tangan di atas sisir-sisir tersebut dan menjadikannya souvenir para turis sehingga kepala biara setuju.

Analysis.....





Peserta 1

Peserta 1 gagal karena pasrah dengan keadaan, tidak berfikir mencari solusi dan jualan seadanya

Peserta 2

Peserta 2 sudah berfikir lebih maju, dimana ia mengerti fungsi sebuah sisir dan paham siapa yg membutuhkannya

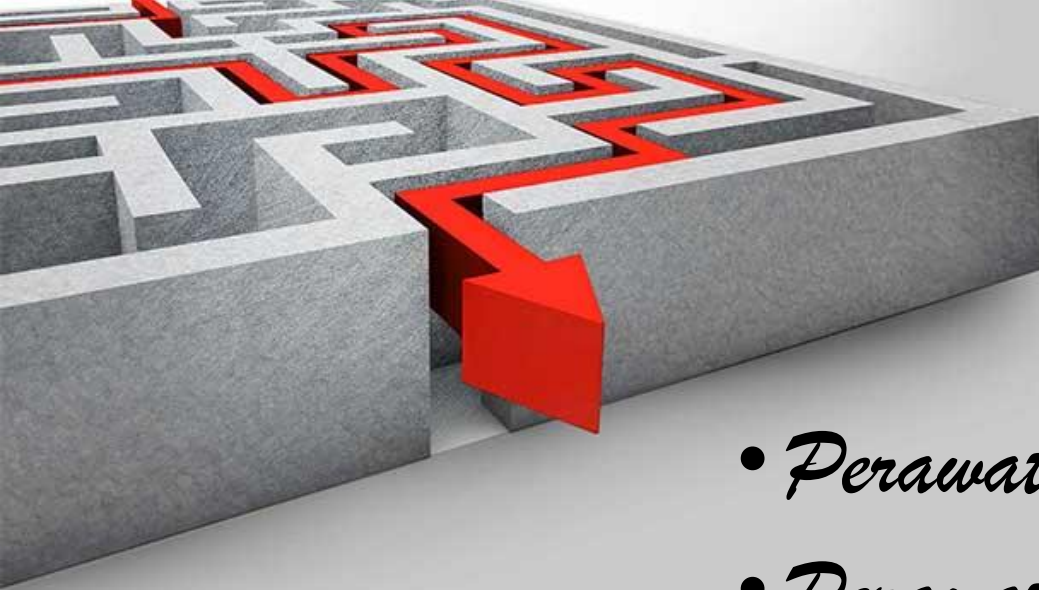
Peserta 3

Sukses karena berpikir out of the box, dia mampu membaca keadaan sekitar sehingga tempat yg seharusnya tidak butuh sisir, justru malah seakan membutuhkan sisir.

Conclusion

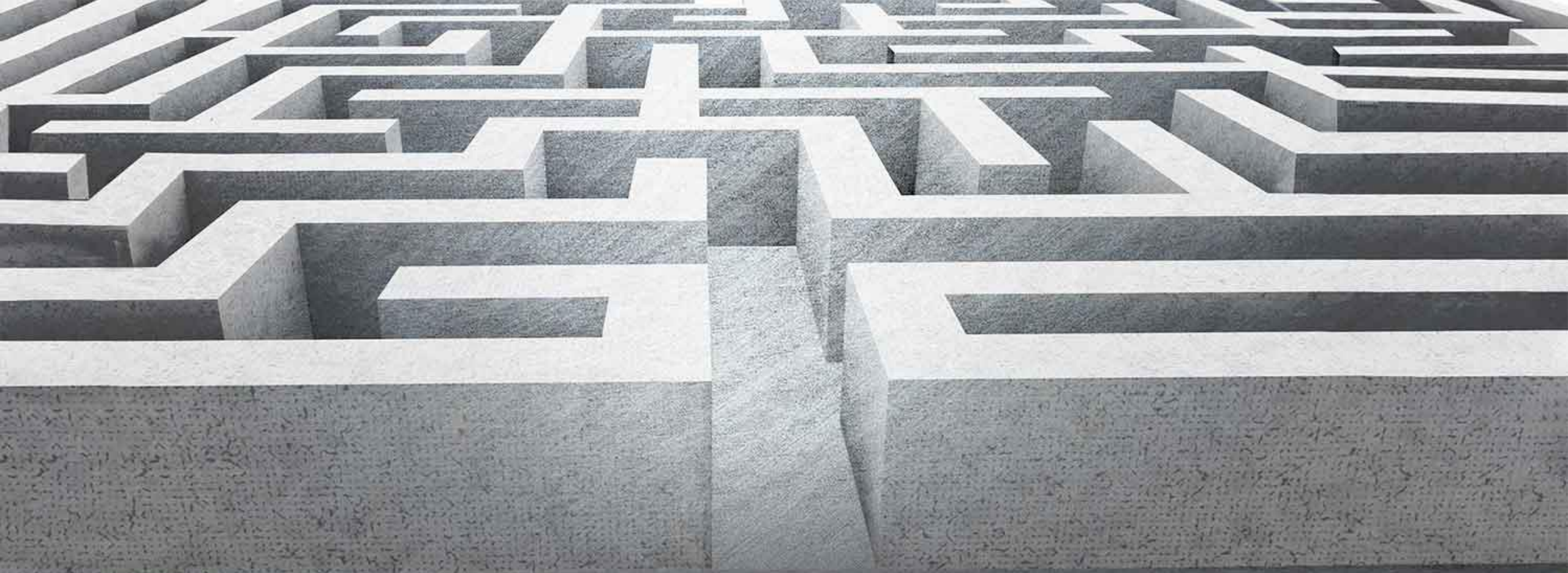
Menjual bukan hanya sekedar menukar barang/jasa dengan uang, tapi juga seni membaca keadaan dan membuatnya dari yang tadinya baik-baik saja menjadi seakan membutuhkan sesuatu





QUOTES OF THE DAY

- *Perawat bukan hanya pencari kerja.*
- *Perawat adalah pencipta solusi kesehatan.*
- *Jadilah perawat yang tidak hanya merawat, tetapi juga memberdayakan dan menciptakan lapangan kerja.*



THANK YOU

Welcome Entrepreneur!!!!