



METODE & MEDIA PROMOSI KESEHATAN

OLEH : FIKA N.I, M.KEP

Penyuluhan Kesehatan

- ❑ Penyuluhan Kesehatan merupakan peningkatan pengetahuan dan kemampuan yg bertujuan untuk perubahan perilaku hidup sehat pada individu, kelompok maupun masyarakat yg diberikan melalui pembelajaran atau instruksi
- ❑ Kegiatan penyuluhan dilakukan dengan komunikasi dua arah dimana komunikator (penyuluh) memberikan kesempatan komunikan utk memberi feedback dari materi yg diberikan.
- ❑ Indikator keberhasilan penyuluhan yg dapat diukur secara cepat adalah kesamaan arti atau pemahaman dari yang disampaikan oleh komunikator dan diterima oleh komunikan.

Metode Penyuluhan Kesehatan (Effendy, 2003)

Didaktik

- Penyuluhan dilakukan satu arah oleh pemateri kepada peserta yg mendengarkan tetapi tidak diberikan kesempatan utk mengemukakan pendapatnya
- Tingkat keberhasilan metode ini sulit dievaluasi krn peserta didik bersifat pasif dan hanya pendidik yg aktif

Sokratif

- Metode yg memberikan kesempatan pada peserta untuk berpartisipasi aktif dalam mengemukakan pendapatnya
- Misalnya : diskusi kelompok, brain storming, demonstrasi, seminar dll

Metode Penyuluhan Kesehatan Berdasar Jumlah Sasaran (Notoadmojo, 2007)

Penyuluhan individual

- Metode untuk mengubah perilaku individu yg disesuaikan dg kebutuhan dan kemampuan individu tersebut

Penyuluhan kelompok

- Kelompok besar (ceramah, seminar dan demonstrasi)
- Kelompok kecil (brain storming, panel, bermain peran)

Metode Penyuluhan Kesehatan Berdasar Indera Penerima (Notoadmojo, 2007)

Metode melihat/memperhatikan

- pesan diterima sasaran melalui indera penglihatan, seperti : poster, gambar/foto, pemasangan koran dinding, pemutaran film

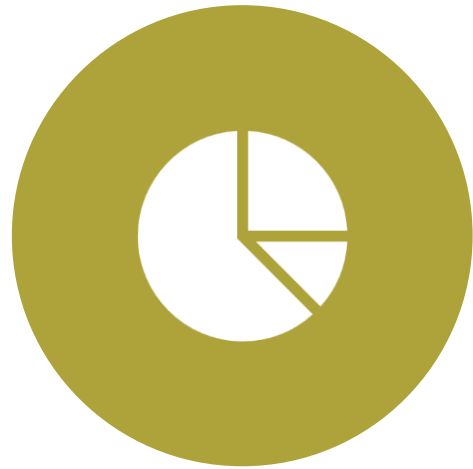
Metode pendengaran

- pesan diterima oleh sasaran melalui indera pendengar, misal penyuluhan via radio, pidato, ceramah dll

Metode kombinasi

- demonstrasi

METODE PROMOSI KESEHATAN



KELEBIHAN



KEKURANGAN

Kunjungan Rumah

Kelebihan

- Mendapat keterangan langsung perihal mslh kesehatan
- Membina persahabatan
- Hubungan saling percaya
- Menemukan tokoh-tokoh masyarakat yg lebih baik
- Meminimalkan hambatan yg terjadi antara sasaran dg penyuluh
- Menjangkau daerah terpencil
- Tingkat pengadopsian ttg perilaku Kesehatan yg baru lebih tinggi

Kerugian

- Jumlah kunjungan yg dilakukan terbatas
- Kunjungan yg terlalu sering pada satu klg akan menimbulkan prasangka pada keluarga lain

Pertemuan Umum

Kelebihan

- Sasaran yg dicapai lebih banyak
- Menjadi tahap persiapan utk metode lainnya
- Sosialisasi dapat ditingkatkan
- Topik/judul dapat beragam
- Adopsi suatu anjuran secara murah/sedikit biaya

Kekurangan

- Tempat dan sarana pertemuan tidak selalu cukup
- Waktu untuk diskusi terbatas
- Pembahasan topik sedikit lebih sulit karena peserta yg hadir adalah campuran
- Kejadian yg tdk dapat diprediksi spt cuaca buruk dpt mengurangi jumlah kehadiran peserta

Demonstrasi

Kelebihan

- Cara mengajar ketrampilan lebih efektif
- Merangsang kegiatan
- Menumbuhkan kepercayaan pada diri sendiri

Kekurangan

- Memerlukan banyak persiapan, peralatan dan ketrampilan
- Merugikan bila demonstrasi dilaksanakan dengan kualitas yang buruk

Sasaran Penyuluhan Kesehatan

- ❑ Individu
- ❑ Keluarga
- ❑ Kelompok sasaran khusus, seperti:
 - ❑ kelompok berdasarkan pertumbuhan mulai dari anak sampai manula
 - ❑ kelompok yg memiliki perilaku merugikan Kesehatan
 - ❑ kelompok yg memiliki penyakit kronis

Media Promosi Kesehatan

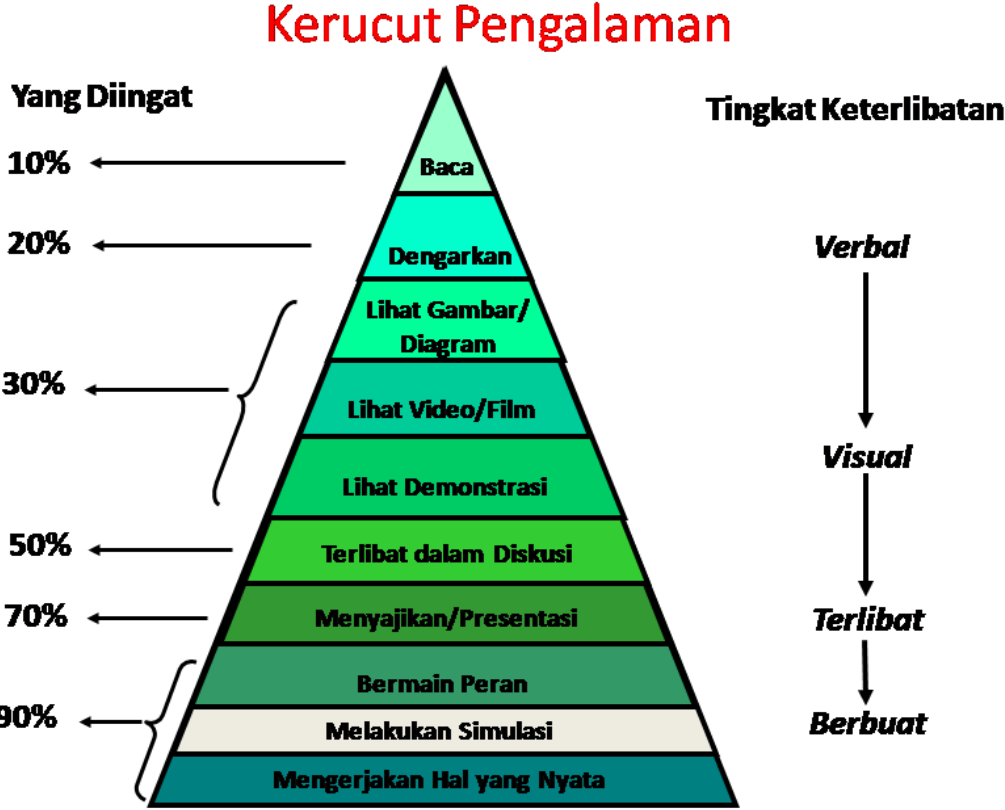


Media promkes adalah alat yang dipakai untuk mengirimkan pesan pesan kesehatan

Alat peraga utk membantu dan memeragakan sesuatu dalam proses Pendidikan atau pengajaran

Pemilihan media ditentukan oleh banyaknya sasaran, keadaan geografis, karakteristik partisipan dan sumber daya pendukung

Intensitas Alat Peraga Menurut Elgar Dale (1996)



"Successful Learning Comes from doing" (Wyatt & Loper, 1999)

Manfaat Media/Alat Peraga

- Menarik minat sasaran
- Mencapai sasaran yg lebih banyak
- Membantu mengatasi hambatan dalam pemahaman
- Merangsang sasaran utk meneruskan pesan pada orang lain
- Memudahkan penyampaian informasi
- Memudahkan penerimaan informasi oleh sasaran
- Mendorong keinginan utk mengetahui, mendalami dan mendapat pengertian yg lebih baik

Jenis Alat Peraga

Visual Aids

- Memiliki fungsi untuk menstimulasi indra lihat pada saat penyampaian materi (pesan) Kesehatan yang diberikan.
- Lembar transparan (slide), film strip, poster, peta penyebaran penyakit, bola dunia dan boneka tangan

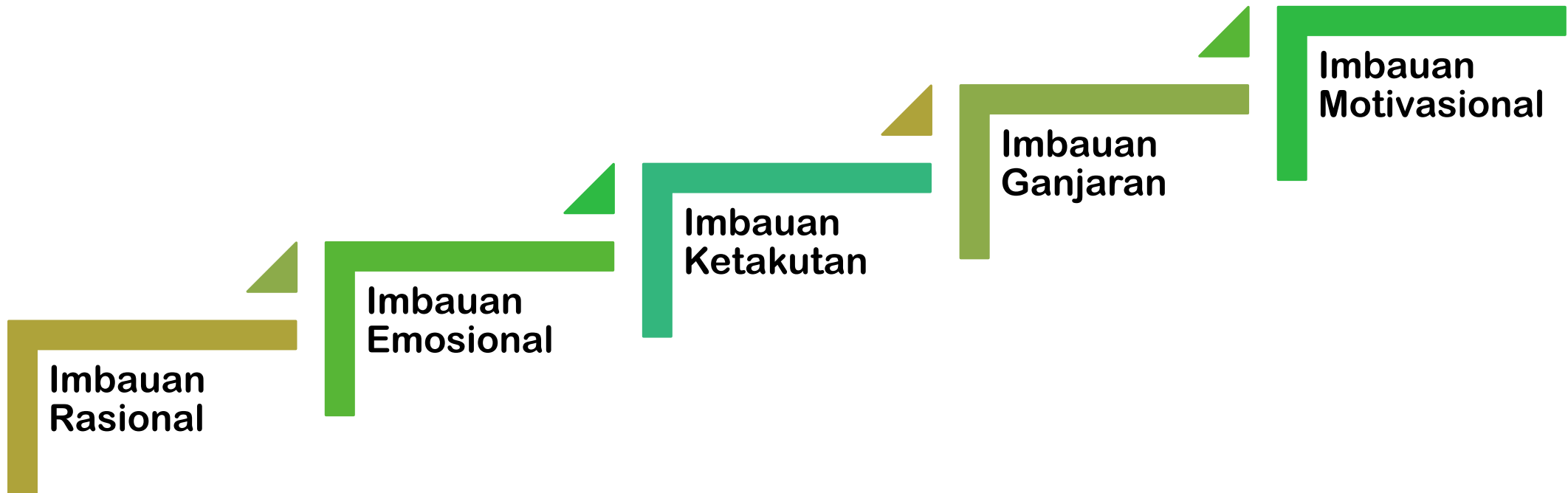
Audio Aids

- Membantu stimulasi indra pendengaran saat proses penyampaian materi penyuluhan
- Siaran radio, pita suara, piringan hitam

Audio Visual Aids

- Digunakan untuk menstimulasi indra penglihatan dan pendengaran seperti TV, film dan Video

Pesan yang dituangkan dalam Media

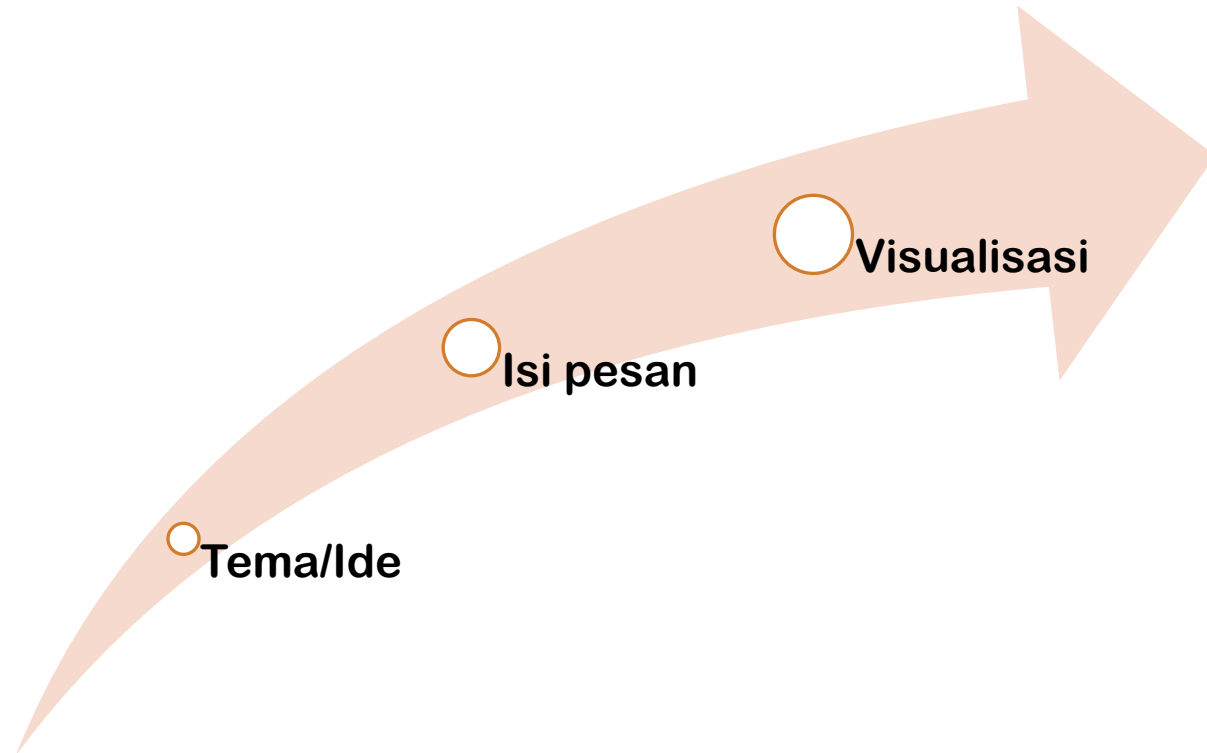


**Mengapa harus ada
Pesan dan Media ?**

Pesan adalah ungkapan bahasa dari Komunikator ke komunikannya untuk tujuan komunikasi

Dalam mengembangkan suatu pesan diperlukan kemampuan antara **ilmu dan seni**. Pesan tidak harus dikembangkan oleh para ahli yang mampu menganalisis dan mendesain strategi pesan, tetapi yang penting dapat **membangkitkan emosi**.

Komponen Isi Pesan :





7

kriterias

Pesan yang

Efektif!

Kembangkan satu ide/pesan pokok

Buatlah pesan yg mudah, sederhana dan jelas

Pesan harus dapat dipercaya

Tindakan dilakukan memberi keuntungan harus yg

imunisasi

Imunisasi dasar lengkap untuk bayi dapat diperoleh di

- POSYANDU
- DOKTER
- RUMAH SAKIT
- PUSKESMAS
- BIDAN PRAKTEK

Imunisasi dasar lengkap

- Imunisasi DPT mencegah penyakit difteri, batuk rejan dan tetanus
- Imunisasi Hib mencegah penyakit hepatitis B (sakit kuning)
- Imunisasi Polio mencegah penyakit Polio, lumpuh kelamban dan serebral
- Imunisasi BCG mencegah penyakit TB
- Imunisasi Hib-mencegah penyakit radang selaput otak (meningitis), pneumonia, radang saluran pendengaran/telinga
- Imunisasi Campak mencegah penyakit campak

UMUR BAYI	JENIS IMUNISASI
0-24 jam*	Hepatitis B0
1 bulan	BCG-Polio 1
2 bulan	DPT-HB-Hib 1, Polio 2
3 bulan	DPT-HB-Hib 2, Polio 3
4 bulan	DPT-HB-Hib 3, Polio 4, IPV
9 bulan	Campak/Measles Rubella (MR)

*Nawasi dengan pemberian suntikan vitamin K1
**Lanjutkan dengan DPT-HB-Hib-4, Campak atau MR pada usia 18 bulan

3

Menimbang balita setiap bulan

SEJAK LAHIR SAMPAI 5 TAHUN

1. untuk mengetahui status pertumbuhan balita
2. sebagai deteksi dini gangguan pertumbuhan balita
3. ibu mendapat persuluhan gizi pertumbuhan balita
4. konsultasikan balita ke puskesmas bila
 - Berat badan di bawah garis merah
 - Berat badan tidak naik
 - Balita sakit atau tidak /diare/diare

Mengapa Posyandu:

- Agar dapat memantau pertumbuhan balita
- Mendapat kapsul vitamin A merah (hanya diberikan untuk Balita 12 - 59 bulan dan Ibu Nifas)
- & kapsul vitamin A biru (hanya diberikan untuk bayi 6 - 11 bulan)
- Imunisasi lengkap
- Mendapatkan makanan tambahan bergizi
- Ibu hamil mendapat tablet tambah darah
- Ibu mendapatkan pengetahuan

5

Pesan harus
konsisten

Pesan dapat
menyentuh akal
dan rasa

Mendorong
untuk bertindak
atau berbuat
sesuatu



SUKSESKAN PEKAN IMUNISASI NASIONAL POLIO TAHUN 2016

**POLIO BERBAHAYA,
LINDUNGI ANAK ANDA DENGAN
IMUNISASI**



AYO... DAPATKAN IMUNISASI POLIO

GRATIS!

8 S/D 15 MARET 2016
DI POS PIN DAN FASILITAS PELAYANAN KESEHATAN



**POLIO BERBAHAYA,
LINDUNGI
ANAK ANDA
DENGAN
IMUNISASI**

**AYO!
KE POS PELAYANAN
IMUNISASI
SEKARANG JUGA**

**SUKSESKAN
PEKAN IMUNISASI NASIONAL POLIO
TAHUN 2016**

DAPATKAN IMUNISASI POLIO

GRATIS!

8 S/D 15 MARET 2016 DI POS PIN DAN FASILITAS PELAYANAN KESEHATAN

AYO DUKUNG! IBU MENYUSUI

“*Bayi berhak mendapatkan ASI Eksklusif sampai 6 bulan dan diteruskan sampai 2 tahun*”



PEMERINTAH BERTANGGUNG JAWAB MENETAPKAN KEBIJAKAN DALAM RANGKA MENJAMIN HAK BAYI UNTUK MENDAPATKAN ASI SECARA EKSKLUSIF

- UNDANG-UNDANG NO. 13/2003 TENTANG KETENAGAAN PASAL 83: "PEKERJA PEREMPUAN YANG ANAKNYA MASIH MENYUSUI HARUS DIBERI KESEMPATAN SEPATUTNYA UNTUK MENYUSUI ANAKNYA JIKA HAL ITU HARUS DILAKUKAN SELAMA WAKTU KERJA."
- UNDANG-UNDANG NO. 36/2009 TENTANG KESEHATAN:

Pasal 128:

- (1) Setiap bayi berhak mendapatkan Air Susu Ibu Eksklusif sejak dilahirkan selama 6 (enam) bulan, kecuali atas indikasi medis
- (2) Selama pemberian ASI, pihak keluarga, pemerintah, dan masyarakat harus mendukung ibu-bayi secara penuh dengan penyediaan waktu dan fasilitas khusus
- (3) Penyediaan fasilitas khusus sebagaimana dimaksud pada ayat (2) diadakan di tempat kerja dan tempat sarana umum

Pasal 200: “Setiap orang yang dengan sengaja menghalangi Program Pemberian ASI Eksklusif dipidana paling lama 1 (satu) tahun dan **DENDA** paling banyak Rp.100.000.000,- (seratus juta rupiah)”



WASPADA

Nyamuk **Aedes Aegypti** penyebab **Demam Berdarah Dengue** ada di sekitar kita!

Lakukan 3M Plus

Menguras dan Menutup tempat penampungan air
Memanfaatkan/mendaur ulang barang bekas



Plus:

Mencegah perkembangbiakan nyamuk dengan cara :

- Memelihara ikan pemakan jentik nyamuk
- Mencegah gigitan nyamuk dengan memakai lotion anti nyamuk
- Memasang kawat kasa pada jendela dan ventilasi
- Tidak membiasakan menggantung pakaian di dalam kamar

Jangan Lupa!
Melakukan
Pemberantasan
Sarang Nyamuk (PSN)
dan jentik
setiap minggu.

STRUKTUR PESAN

RUMUS

A

I

D

C

A

Attention

Interest

Desire

Conviction

Action

Attension

Agar pesan dapat lebih menarik perhatian khalayak sasaran, maka diperlukan bantuan berupa:

- Ukuran untuk media cetak, atau *air time*
- Jam tayang/ jam siar untuk media penyayangan atau penyiaran.
- Penggunaan warna (spot atau *full color*)
- Tata letak (*lay out*)
- Jenis-jenis huruf (tipografi)



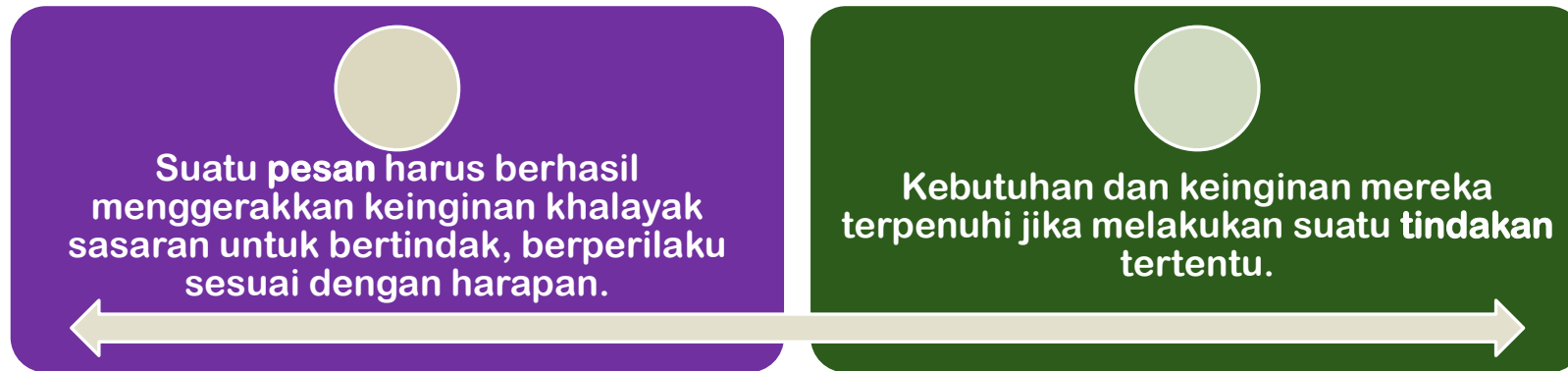
Interest

Minat dari khalayak sasaran perlu dibangun agar ada rasa ingin tahu lebih jauh.

Perhatian harus segera ditingkatkan menjadi minat sehingga timbul rasa ingin tahu secara lebih rinci.

Penggunaan kata-kata atau kalimat pembuka sebaiknya dapat merangsang orang untuk ingin tahu lebih lanjut.

Desire (Kebutuhan/Keinginan)



Contoh:

”Obat generik, murah dan bermutu”

”Stop Demam Berdarah dengan 3M Plus”



Conviction (Rasa Percaya)

- ❑ Membangun **rasa percaya** harus dilakukan sehingga khalayak tidak meragukan pesan kesehatan yang ada.
- ❑ Dengan adanya **bukti-bukti** terkait, bahkan jika memungkinkan dilengkapi dengan **gambar-gambar** terkait informasi dan pesan kesehatan tersebut, maka khalayak sasaran dapat semakin mempercayai informasi/ pesan kesehatan yang dimaksud.

Pusat Promosi Kesehatan, Departemen Kesehatan RI

Cegah Sedini Mungkin

FILARIASIS

(Penyakit Kaki Gajah)

Jika ada gejala:
Radang kelenjar getah bening pada lipatan paha atau ketiak tanpa didahului luka.
Bengkak pada kaki atau tangan, buah zakar dll.
Sesuai dengan radang kelenjar getah bening tersebut di atas.

Segera berobat ke Puskesmas terdekat agar tidak cacat

Action

- ❑ Pada tahap ini kebutuhan khalayak sasaran sudah terpenuhi. Diantara mereka sudah **mulai goyah dan tersentuh emosinya**. Namun, masih timbul perlawanan dan keragu-raguan dari diri mereka, **apakah benar** yang dijanjikan pesan tersebut.
- ❑ Dengan demikian sasaran **harus lebih diyakinkan** dengan data yang ada bahwa pesan tersebut patut dilakukan dan keputusan yang diambil juga semakin mantap.



TERIMA KASIH