

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

**MATA KULIAH : KEWIRAUSAHAAN**

**Disusun oleh :**

**Apt. Astri Rachmawati, M.Sc**

**PROGRAM STUDI S I FARMASI**

**SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN NOTOKUSUMO YOGYAKARTA**

**TAHUN AKADEMIK**

**2023/2024**

| Description: wps1 | **SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN NOTOKUSUMO YOGYAKARTA** | Kode/No.:  |
| --- | --- | --- |
| Tanggal : 12 Agustus 2023 |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER****(RPS)** | Revisi : 01 |
| Halaman : 1 dari 7 |

**PENGESAHAN**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

**FARMAKOGNOSI**

| **Proses** | **Penanggung jawab** | **Tanggal** |
| --- | --- | --- |
| **Nama** | **Jabatan** | **Tanda tangan** |  |
| Penyusun | Apt. Astri Rachmawati., M.Sc | Koordinator mata kuliah |  | 12 Agustus 2023 |
| Pemeriksa | apt. Fajar Agung, M.Sc | Ka.Prodi/Gugus Mutu Prodi |  | 12 Agustus 2023 |
| Persetujuan  | Giri Susilo Adi,M.Kep | Ketua STIKES |  | 12 Agustus 2023 |
| Pengendalian  | Novi Widyastuti,M.Kep | LPM |  | 12 Agustus 2023 |

| 1 | **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)****PROGRAM STUDI : S 1 FARMASI****INSTITUSI : SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN NOTUKUSMO YOGYAKARTA****TAHUN AKADEMIK : 2023/2024** |
| --- | --- |
| 2 | Nama Mata Kuliah | Kewirausahaan |
| 3 | Kode |  |
| 4 | Semester | IV (genap) |
| 5 | Beban kredit | 2 sks  |
| 6 | Dosen pengampu | 1. apt. Astri Rachmawati., M.Sc
2. apt. Tunggul Wardani., S.Farm
 |
| 7 | Deskripsi mata kuliah | Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang berisi pengetahuan tentang proses terjadinya suatu penyakit  |
| 8 | Capaian Pembelajaran | **CPL – Prodi (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) yang Dibebankan Pada Mata Kuliah**1. Mampu menunjukkan sikap budi pekerti luhur (S.01)
2. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri (S.08)
3. Mampu menunjukkan kinerja bermutu dan terukur (KU.02)
4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data (KU.05)
5. Menguasai konsep teoritis berbagai ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang kefarmasian, riset, dan pengembangan diri (P.09)

**CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)]**1. Membangun ide untuk menciptakan kreasi bisnis
2. Mendisain model bisnis yang kompetitif
3. Membangun rencna strategis yang solid
4. Melakukan kelayakan
5. Menyusun rencana bisnsis yang unggul.
6. Membuat format rencana bisnis dengan mempertimbangankan keuangn dan rencana pemasaran yang kuat, dengan menentukan sasaran pasar yang kuat, dan riset untuk keunggulan bersaing
7. Memilih lokasi yang tepat dalam menjalankan bisnis.
 |
| 9 | Bahan kajian | 1. Konsep kewirausahaan dan kewirausahaan praktis
2. Hakikat Pengembangan Kreatif dan Kewirausahaan
3. Kreatif dan Inovasi dalam Kewirausahaan
4. Etika Kewirausahaan
5. Kewirausahaan Unggulan Pelayanan Kebidanan
6. Kewirausahaan untuk Apoteker
7. Kewirausahaan di Era Revolusi 4.0 dan E- Commerce
8. Analisis SWOT untuk usaha kreatif dan kewirausahaan
9. Mengaplikasikan Proposal kewirausahaan dalam kefarmasian
10. Aspek Pemasaran Bagi Kewirausahaan
11. Langkah-langkah persiapan pendirian usaha
12. Kendali mutu usaha klinik
13. Mengelola keuangan dalam kewirausahaan
14. Evaluasi dan pengendalian usaha dalam bidang Kefarmasian
 |
| 10 | Pustaka/ Literatur | 1. Buku Wajib:

Hendro, 2011 Dasar-dasar Kewirausahaan, Panduan bagi mahasiswa untuk Mengenal, memahami dan memasuki Dunia Bisnis.1. Referensi Lain:

a. Ciputra, Ir. Dr. 2008. Quantum Leap: Bagaimana Entrepreneurship Mengubah Masa Depan Anda dan Masa depan bangsa . Jakarta. PT Elex Media Komputindo.b. Bruce R. Barringer, R. Duane Ireland, Entrepreneurship, successfullyn Launching New Ventures, Fourth Edition, Prentice Hall.c. Zimmerer.d. Materi Rumah Perubahan, Renald Kasali |

 **Formulir Standar Pendidikan Nasional : Standar Proses Pembelajaran**

| **Minggu****Ke-** | **Kemampuan Akhir** **Yang Diharapkan** | **Bahan Kajian** | **Strategi/****Metoda Pembelajaran** | **Alokasi Waktu** | **Kriteria****(Indikator Capaian)** | **Instrumen Penilaian** | **Bobot****Penilaian** | **Dosen Pengampu** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** |
| 1 | Mampu memahami dan identifikasi konsep dasar dan Hakikat Pengembangan Kreatif dan Kewirausahaan  | 1. Ketepatan dalam menguraikan Pengertian Kewirausahaan
2. Ketetpatan dalam menguraikan Tujuan dan Manfaat
3. Ketepatan dalam menguraikan Kewirausahaan
4. Ketepatan dalam mengidentifikasi Karakteristik wirausaha
5. Ketepatan dalam mengidentifikasi Perilaku Konsumen
6. Ketepatan dalam menguraikan Prinsip - Prinsip dan Mindset Kewirausahaan
7. Ketepatan dalam menguraikan kreativitas, strategi, tahapan dan implementasi penerapan kreativitas
 | Ceramah, Diskusi dan Penugasan(Mahasiswa melakukan Diskusi bersama dengan teman kelompok untuk menyusun PPT dari berbagai macam sumber terkait konsep dasar dan Hakikat Pengembangan Kreatif danKewirausahaan1. Presentasi kelompok
2. Telaah Jurnal)
 | 2 x 50 menit | **Pengetahuan:** Ketepatan dalam Efektifitas presentasi baik komponen visual (slide) maupun komponen oral (komunikasi lisan), raut wajah, pemahaman menjelaskan saat sesi tanya jawab | Soal UTSPenilaian tugas/diskusi | 7,1 % | Apt. Astri Rachmawati., M.Sc |
| 2 | Mampu memahami dan menciptakan Kreatif dan Inovasi serta etika dalam Kewirausahaan | 1. Ketepatan dalam mengkonsep Berpikir Kreatif dalam Kewirausahaan
2. Ketepatan dalan mengkonsep Inovasi
3. Ketepatan dalam menguraikan Hakikat Pengembangan Kreatif dan Kewirausahaan yang meliputi komponen, konsep hak dan kewajiban konsumen dan produsen
 | Ceramah, Diskusi dan Penugasan | 2 x 50 menit | **Pengetahuan:** Mahasiswa dapat memahami konsep bagaimana menjalani konsep keluar dari zona nyaman yang aman dan memahami bagaimana cara membangun critical thinking mahasiswa untuk berpikir ke arah perubahan yang lebih baik dengan kewirausahaanlinear antara pendudukan reseptor melalui metode ujian tulis **UTS** secara tepat dan respon  | Soal UTSPenilaian tugas/diskusi | 7,1 % | Apt. Astri Rachmawati., M.Sc |
| 3 | Mampu mengkonsep Kewirausahaan Unggulan di Bidang Kefarmasian | 1. Ketepatan mengidentifikasi Pelayanan sesuai Kewenangan, Mutu Layanan, Kepuasan pasien, Sarana Teknologi Informasi, Jaringan Kerja
2. Ketepatan dalam menguraikan Filosofi Asuhan Kefarmasian, Usaha Komplementer , Kewirausahaan untuk

Apoteker, Tahapan Kewirausahaan | Ceramah, Diskusi dan Penugasan | 2 x 50 menit | **Pengetahuan:** Mahasiswa dapat mempunyai gambaran bagaimana mengkonsep Kewirausahaan Unggulan di Bidang Kefarmasian melaluiujian tulis **UTS** secara tepat | Soal UTSPenilaian tugas/diskusi | 7,1 % | Apt. Astri Rachmawati., M.Sc |
| 4 | Mampu memahami Kewirausahaan di Era Revolusi 4.0 dan E- Commerce | 1. Ketepatan dalam mengapalikasikan Transformasi digital, Kecepatan, Sumber daya manusia dan Masyarakat
2. Ketepatan dalam mengaplikasikan prodak-prodak E\_Commerce
 | Ceramah, Diskusi dan Penugasan | 2 x 50 menit | **Pengetahuan:** Mahasiswa dapat memahami Kewirausahaan di Era Revolusi 4.0 dan E- Commercemelalui metode ujian tulis **UTS** secara tepat | Soal UTSPenilaian tugas/diskusi | 7,1 % | Apt. Astri Rachmawati., M.Sc |
| 5 | Mampu memahami kewirausahaan merdeka | 1. Ketepatan dalam mengkonsep minat dan semangat mahasiswa
2. Ketepatan dalam menciptakan mindset dan kompetensi
3. Ketepatan dalam mengkonsep pengalaman wirausaha
4. Ketepatan dalam membuat kemampuan daya kerja wirausaha
5. Ketepatan dalam mengkonsep kapasitas dan kualitas wirausaha
 | Ceramah, Diskusi , Refleksi kasus dan Penugasan | 2 x 50 menit | **Pengetahuan:** Mahasiswa dapat memahami kewirausahaan merdekamelalui metode ujian tulis **UTS** secara tepat | Soal UTSPenilaian tugas/diskusi | 7,1 % | Apt. Tunggul Wardhani., S.Farm |
| 6 | Mampu memahami bagaimana pembuatan Proposal kewirausahaan (Business Plan) dalam bidang kefarmasian | 1. Ketepatan membuat proposal Kewirausahaan (Business Plan) kesehatan dan Non Kesehatan (pilihan)
2. Ketepatan dalam menguraikan konsep marketing, strategi target pasar dan keuangan
3. Ketepatan dalam mengkaji melalui Analisis SWOT untuk usaha kreatif dan

kewirausahaan, Proposal kewirausahaan dalam pelayanan kefarmasian dan Non kefarmasian | Ceramah, Diskusi , Presentasi Kasus, Refleksi Kasus, Discovery Learning dan Penugasan | 2 x 50 menit | **Pengetahuan:** Mahasiswa Mampu memahami bagaimana pembuatan Proposal kewirausahaan (Business Plan) dalam bidang kefarmasian melalui metode ujian tulis **UTS** secara tepat | Soal UTSPenilaian tugas/diskusi | 7,1 % | Apt. Tunggul Wardhani., S.Farm |
| 7 | Mampu memahami analisis SWOT untuk usaha kreatif dan kewirausahaan dan Mahasiswa mampu mengidentifikasi aspek-aspek yang dianalisis dalam berwirausaha (Aspek kelayakan usaha) | 1. Ketepatan dalam Merancang proposal Kewirausahaan kesehatan dan Non Kesehatan (pilihan)
2. Ketepatan dalam mengkaji melalui Analisis SWOT
3. Ketepatan dalam merencanakan marketing plan
4. Ketepatan dalam menjajaki faktor strategi pasar
5. Dana ketepatan dalam merencanakan strategi plan keuangan
6. Identifikasi aspek-aspek yang dianalisis dalam berwirausaha
 | Ceramah, Diskusi, , Refleksi Kasus, Discovery Learning dan Penugasan | 2 x 50 menit | **Pengetahuan:** Mahasiswa memahami analisis SWOT untuk usaha kreatif dan kewirausahaan serta aspek kelayakan usaha melalui metode ujian tulis **UTS** secara tepat | Soal UTSPenilaian tugas/diskusi | 7,1 % | Apt. Tunggul Wardhani., S.Farm |
| **Ujian Tengah Semester** |
| 8 | Mampu memahami dan mengkonsep Aspek Pemasaran Bagi Kewirausahaan  | 1. Ketepatan dalam membuat Rencana Pemasaran (Marketing plan)
2. Ketepatan dalam Menyusun Marketing Plan
3. Ketepatan dalam melakukan Analisis S.W.O.T
4. Ketepatan dalam merancang Konsep A I D A + S
5. Ketepatan dalam membuat Konsep Pemasaran,
6. Ketepatan dalam mengidentifikasi dan melaksankan Strategi Pemasaran
 | Ceramah, Diskusi , Presentasi Kasus, Refleksi Kasus, Discovery Learning dan Penugasan | 2 x 50 menit | **Pengetahuan:** Mahasiswa dapat memahami dan mengkonsep Aspek Pemasaran Bagi Kewirausahaan melalui metode ujian tulis essay **UAS** secara tepat | Soal UASPenilaian tugas/diskusi | 7,1 % | Apt. Tunggul Wardhani., S.Farm |
| 9 | Mampu memahami dan aplikasi Langkah- langkah persiapan pendirian usaha | 1. Ketepatan dalam menyusun Visi, misi dan tujuan
2. Ketepatan dalam menyusun Analisa SWOT
3. Ketepatan dalam mengindentifikasi Persyaratan pendirian usaha, Ijin usaha, lokasi, modal, fasilitas, bahan baku, SOP dan SDM
 | Ceramah, Diskusi , Presentasi Kasus, Refleksi Kasus, Discovery Learning dan Penugasan | 2 x 50 menit | **Pengetahuan:** Mahasiswa dapat memahami dan aplikasi Langkah- langkah persiapan pendirian usahamelalui metode ujian tulis essay **UAS** secara tepat | Soal UASPenilaian tugas/diskusi | 7,1 % | Apt. Tunggul Wardhani., S.Farm |
| 10 | Mampu memahami dan mengkonsep Rancangan produk dalam kewirausahaan (Product Knowledge) | 1. Ketepatan dalam mengidentifikasi Jenis pelayanan/jasa/produk yang diberikan
2. Ketepatan dalam merencanakan ketetapan Harga pelayanan/jasa/produk yang diberikan
3. Ketepatan mengidentifikasi Keunggulan/spesifikasi pelayanan/jasa/produk
 | Ceramah, Diskusi , Presentasi Kasus, Refleksi Kasus, Discovery Learning dan Penugasan | 2 x 50 menit | **Pengetahuan:** Mahasiswa dapat memahami dan mengkonsep Rancangan produk dalam kewirausahaan (Product Knowledge) melalui metode ujian tulis essay **UAS** secara tepat | Soal UASPenilaian tugas/diskusi | 7,1 % | Apt. Tunggul Wardhani., S.Farm |
| 11 | Mampu memahami dan meng konsep Strategi pemasaran dalam berwirausaha  | 1. Ketepatan dalam merancang strategi pemasaran baik langsung dan tidak langsung
2. Ketepatan dalam mengkategorikan jenis, jumlah, persyaratan dalam konsep pemasaran
3. Ketepatan dalam merencanakan rekrutmen SDM dan uraian tugas ketenagaan
 | Ceramah, Diskusi , Presentasi Kasus, Refleksi Kasus, Discovery Learning dan Penugasan | 2 x 50 menit | **Pengetahuan:** Mahasiswa dapat memahami tentang azas-azas umum dalam manajemen keuangan dan pembiayaan usaha melalui metode ujian tulis essay **UAS** secara tepat | Soal UASPenilaian tugas/diskusi | 7,1 % | Apt. Tunggul Wardhani., S.Farm |
| 12 | Mampu memahami dan mengkonsep perencanaan Kemitraan dalam wirausaha  | 1. Ketepatan dalam merencanakan Strategi kemitraan
2. Ketepatan dalam membuat Strategi pelaporan, monitoring dan evaluasi
3. Strategi pembiayaan
4. Sumber dana
5. Rencana anggaran biaya
6. Strategi kemitraan
 | Ceramah, Diskusi dan Penugasan | 2 x 50 menit | **Pengetahuan:** Mahasiswa dapat memahami dan mengkonsep perencanaan Kemitraan dalam wirausaha melalui metode ujian tulis essay **UAS** secara tepat | Soal UASPenilaian tugas/diskusi | 7,1 % | Apt. Tunggul Wardhani., S.Farm |
| 13 | Mahasiswa Mampu memahami Kendali mutu usaha  | 1. Ketepatan dalam mengkonsep penerapan mutu, nilai dan pemantapan mutu dalam pelayanan kesehatan/jasa/produk kesehatan
2. Ketepatan dalam merancang pengelolaan keuangan dalam kewirausahaan mulai dari pencatatan, membuat laporan, mengatur dan monitoring keuangan
 | Ceramah, Diskusi dan Penugasan | 2 x 50 menit | **Pengetahuan:** Mahasiswa Mampu memahami Kendali mutu usaha melalui metode ujian tulis essay **UAS** secara tepat | Soal UASPenilaian tugas/diskusi | 7,1 % | Apt. Tunggul Wardhani., S.Farm |
| 14 | Mempresentasikan proposal usaha (Business Plan) /bisnis inovatif | 1. Presentasi Proposal Business (Business Plan)
2. Menjelaskan usaha inovatif apa yang ingin dikembangkan Sasaran usaha Analisis SWOT
 | 1. Mahasiswa melakukan presentasi dan Diskusi bersama dengan teman kelompok ttg business plan yang sudah dibuat
2. Diskusi , Presentasi Kasus, Refleksi Kasus, Discovery Learning dan Penugasan
 | 2 x 50 menit | **Pengetahuan:** Mahasiswa Mampu Mempresentasikan proposal usaha (Business Plan) /bisnis inovatif melalui metode ujian tulis essay **UAS** secara tepat |  |  | Apt. Tunggul Wardhani., S.Farm |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Ujian Akhir Semester** |