

	SEKOLAH TINGGI KESEHATAN NOTOKUSUMO YOGYAKARTA
	UJIAN TENGAH SEMESTER GENAP TA 2023/ 2024 PRODI S1 FARMASI
	Mata Kuliah : Kewirausahaan Dosen : Astri Rachmawati, M.Sc., Apt. Hari/ Tanggal : Senin, 19 April 2024 Waktu : 08.00 - <i>Due Date</i> Tingkat/semester : IV

INSTRUKSI Pengerjaan Soal UTS :

1. Silahkan untuk mengunduh soal terlebih dahulu dan langsung dikerjakan
2. Jawaban diketik menggunakan file format ms.word
3. Jawaban soal diupload sesuai dengan keterangan yang tertera di *due date* google classroom.
4. Berlaku pengurangan skor apabila jawaban terlambat di upload, kecuali terdapat bukti yang kuat ,misal sinyal hilang atau kendala lain dengan alasan yang dapat diterima
5. Penamaan file jawaban soal UTS yang di submit sesuai dengan format berikut : “NIM_Nama Mahasiswa_UTS KEWIRAUSAHAAN
6. Sifat Ujian **OPEN BOOK/TAKE HOME ESSAY**. Siswa diwajibkan mengerjakan secara JUJUR DAN MERUPAKAN HASIL KARYA DAN HASIL PEMIKIRANNYA SENDIRI. BUKAN SEKEDAR COPY PASTE DARI INTERNET. [*Dosen pengampu menggunakan software plagiarism checker sehingga akan tahu apabila mahasiswa hanya sekedar copy paste dari internet atau skor similarity/kesamaan lebih dari 50 % dari artikel di internet]
7. Cek kuota, pastikan kuota data dan sinyal internet lancar
8. Jangan lupa berdoa sebelum mengerjakan dan kerjakan dengan sejujur-jujurnya

PERTANYAAN/SOAL UTS :

1. Buatlah suatu Makalah tentang “Garis Besar Rancangan Gagasan Usaha” dari calon bisnis yang akan kalian jalankan !
2. Dari kuadran bisnis yang terdiri dari kuadran analitis, kreatif, service, konsultatif (Lihat Slide Pertemuan “Mencari Gagasan Usaha” slide 8, jelaskan berada di kuadran kepribadian manakah kalian masing – masing? Jelaskan dalam makalah yang kalian buat!
3. Apa jenis usaha yang cocok untuk kepribadian diri kalian masing-masing? Jelaskan dalam makalah yang kalian buat!
4. Jelaskan “Rancangan Gagasan Usaha” pada soal nomor 1 diatas menggunakan metode ATM (Amati, Tiru, Modifikasi)
5. Terangkan secara rinci apa produk atau jasa yang kalian akan tawarkan?
6. Jelaskan apa yang diinginkan konsumen dalam makalah tersebut!
7. Bagaimana cara memuaskan konsumen? Terangkan dalam makalah tersebut diatas
8. Apakah cara terbaik untuk memuaskan calon konsumen kalian?. Jelaskan secara rinci dalam makalah kalian tersebut!
9. Jelaskan dalam makalah tersebut konsumen yang memiliki masalah/keinginan dalam 4P (Place, Price, Product, Promotion)
10. Jelaskan juga dalam makalah tersebut apa solusi dari soal nomor 7 diatas!

SOAL UAS KEWIRAUSAHAAN

Apt. Astri Rachmawati, S.Farm., M.Sc

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan jawaban singkat, padat dan jelas. Semua soal berhubungan.

1. Pilihlah sebuah usaha dengan melihat aspek lokasi, tingkat sosial masyarakat, kepadatan penduduk, umur dan pekerjaan
2. Buatlah konsep strategi pemasaran dari usaha yg anda pilih di soal no 1 (konsep AIDAS)
3. Hal-hal apa saja yang perlu diperhatikan dalam memilih mitra untuk usaha yang anda pilih?