

DIGITAL MARKETING DI DUNIA FARMASI

Apt. S.Ch. Widiastuti,S,Si.,M.Farm

TENAGA FARMASI

- Apoteker → Apotek, Klinik, IFRS, Suplaiier Alkes
- Tenaga Tehnis Kefarmasian → Toko Obat, Suplaiier Alkes, Obat Herbal, Jamu
- Pekerjaan / Profesi dilindungi UU



TENAGA FARMASI

- PENANGGUNG JAWAB → terima gaji, bonus, beres
- PENANGGUNG JAWAB + marketing → terima gaji, bonus, omset naik, perusahaan berkembang
- PEMILIK USAHA → **ENJOY YOUR BUSINESS**



DIGITAL MARKETING

- **Digital Marketing** adalah aktifitas atau kegiatan pemasaran dengan serangkaian cara dan teknik yang menggunakan media digital yang bertujuan mendapatkan traffic, data, dan customer.
- **Contoh-contoh media digital**, website, sosial media, online store, marketplace, digital payment, aplikasi, search engine, adalah teknologi digital modern yang paling akrab dengan masyarakat saat ini.



A hand with fingers spread, holding a central grey circle labeled 'DIGITAL MARKETING'. Eight lines radiate from this central circle to eight surrounding colored circles, each representing a different digital marketing strategy. The background is a vibrant green with white brushstroke-like patterns.

**DIGITAL
MARKETING**

BRANDING

**SOCIAL
MEDIA**

**CONTENT
MARKETING**

**EMAIL
MARKETING**

**VIDEO
PRODUCTION**

SEO

**WEB
DESIGN**

**APP
DEVELOPMENT**

SEM

TUJUAN DIGITAL MARKETING

- **Target Pemasaran**
Tujuan utama dari “digital marketing” adalah pemasaran yang memanfaatkan alat atau media digital untuk menjangkau target konsumen secara cepat, tepat dan luas.
- **Meningkatkan Brand Awareness**
- Mengenalkan suatu produk, usaha kepada masyarakat. Semakin terkenal maka semakin mudah diterima oleh konsumen.
- Di era digital bisa menggunakan display advertiser Google Ads, atau Facebook dan Instagram.
- Facebook Ads Manager, Instagram Insight dll
- **Membangun Database Market**
- Bagaimana jika kita punya database market konsumen yang tepat dan sesuai dengan produk atau jasa kita?
- Sebagai contoh bisnis APOTEK, dengan digital marketing bisa mengumpulkan prospek konsumen yang akan memenuhi kebutuhan obat di Apotek anda.
- **Analysis Digital**
Setelah menentukan target, yaitu menganalisa untuk menerapkan sistem digital marketing yang paling efektif dan efisien.
- Seperti Google Analytisc, Search Console

DIGITAL MARKETING

Product

- produk yang bermutu (product)

Price

- harga yang kompetitif (price)

Place

- tempat yang strategis (place)

Promotion

- promosi yang gencar (promotion)

PROMOTION

- Promotion

Pemilik Usaha → ← Konsumen

- Bagaimana konsumen tau (bisnis, produk, harga) kita?
→ Promotion
- **ERA DIGITAL** → Media sosial, Market place, layanan online, website (abot!!)
- **ERA MEDIA MASSA** → koran, majalah, Tv, radio berita online



DIGITAL MARKETING VS MASS MEDIA MARKETING

- Digital marketing
 - Variasi biaya banyak
 - Target pasar kita yang tentukan
 - Waktu promosi kita yang tentukan
 - Sempel bisa dilakukan di rumah
 - Media iklan bisa dibuat sendiri
- Mass media marketing
 - Biaya ditentukan oleh medi masa
 - Target pasar sesuai pasar media masa
 - Waktu promosi ditentukan media masa
 - Harus dilakukan di kantor media masa
 - Media iklan mengikuti ketentuan media masa



● MEDIA DIGITAL MARKETING



MEDIA DIGITAL MARKETING

- **1. Website**

website menjadi pilihan banyak orang untuk kemudahan akses informasi, kecepatan tukar data, menyebar luaskan produk, tempat jual beli online, dan media promosi.

- **2. Content Marketing**

adalah isi yang berada pada sebuah media digital misalnya seperti artikel pada website, postingan dan caption pada facebook dan Instagram, termasuk adalah video baik di youtube, website dan sosial media.

- **3. Sosial Media**

Media jejaring sosial yang sangat ramai digunakan ratusan juta orang diseluruh dunia. Tempat saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu.

- **4. Search Engine Optimization (SEO)**

Search engine dapat dimanfaatkan untuk mendapatkan konsumen yang tepat sesuai dengan apa yang di cari menggunakan Search Engine Optimization (SEO)

- **5. Google Ads (Search Engine Marketing)**

Tempat khusus untuk beriklan dari Google antara lain

- **Search Engine Marketing** iklan yang muncul di halaman teratas pencarian Google
- **Display Network** iklan banner ads yang muncul di website dan blog yang ramai pengunjung
- **Youtube Ads**, jika anda sering melihat iklan di Youtube ini adalah layanan iklan video dari Google

DIGITAL MARKETING

- ❖ Kenapa pakai Promosi Digital???
- ❖ Harga bisa kita pilih
- ❖ Target pasar sesuai pilihan
- ❖ Mudah dan simpel
- ❖ Banyak pilihan
- ❖ Gak ribet

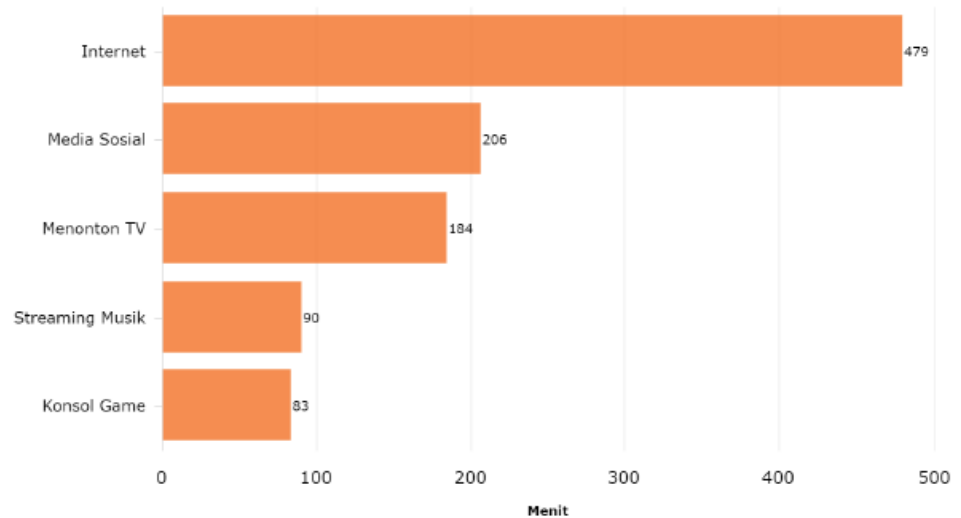


Digital Marketing

- Bagaimana cara promosi di internet?
- Search Engine → Google ads
- Website
- Market place
- Youtube

Orang Indonesia Habiskan Hampir 8 Jam untuk Berinternet

Penduduk Indonesia berusia 16 hingga 64 tahun berselancar di internet (pada semua perangkat) dalam sehari rata-rata mencapai 7 jam 59 menit. Adapun pengguna internet Indonesia mencapai 175,3 juta atau 64% dari total penduduk Indonesia. Mayoritas pengguna tersebut menggunakan ponsel, yaitu sebanyak 171 juta atau 98% dari pengguna internet Indonesia. Media sosial menempati urutan kedua dengan rata-rata penduduk Indonesia menghabiskan waktu sebanyak 3 jam 26 menit. Youtube dan Whatsapp menjadi media sosial terpopuler dengan persentase masing-masing sebesar 88% dan 84%. Sementara media lainnya selama 3 jam 4 menit untuk menonton televisi, 1 jam 30 menit untuk streaming music, dan 1 jam 23 menit untuk menggunakan konsol game. (Baca: Di Asia Pasifik, Masyarakat Indonesia Paling Gila Internet)



Katadata.co.id

databoks

Sumber : Hootsuite, We Are Social, 2020

INTERNET

- Cari makan → gr*b, g*jek, t*kopedia, medsos
- Cari hotel → trav*loka, p*gi-peggi, oy*
- Cari kos → mamik*st, kostm*rket, medsos
- Cari obat → hal*doc, gr*bmed
- Cari jodoh → medsos, m*chat



KABEH DIGOLEKI NANG INTERNET



CARA PROMOSI /JUALAN SECARA ONLINE?

- Gabung platform penyedia layanan, obat → halod*c, gr*bmed dkk hubungi kontak layanannya → otomatis dipromosikan oleh platform dengan sistem bagi hasil
- Pakai platform search engine atau Google ads (bayar ke google), pakai SEO (gratis tapi sinaune angel)



CARA PROMOSI DI GOOGLE

- Pakai jasa Google ads (google my business)
- Registrasikan tempat usaha kita di google
- Suruh google promosikan tempat usaha dan jasa kita (bayar atau SEO)



Google Ads



CONTOH GOOGLE MY BUSINESS



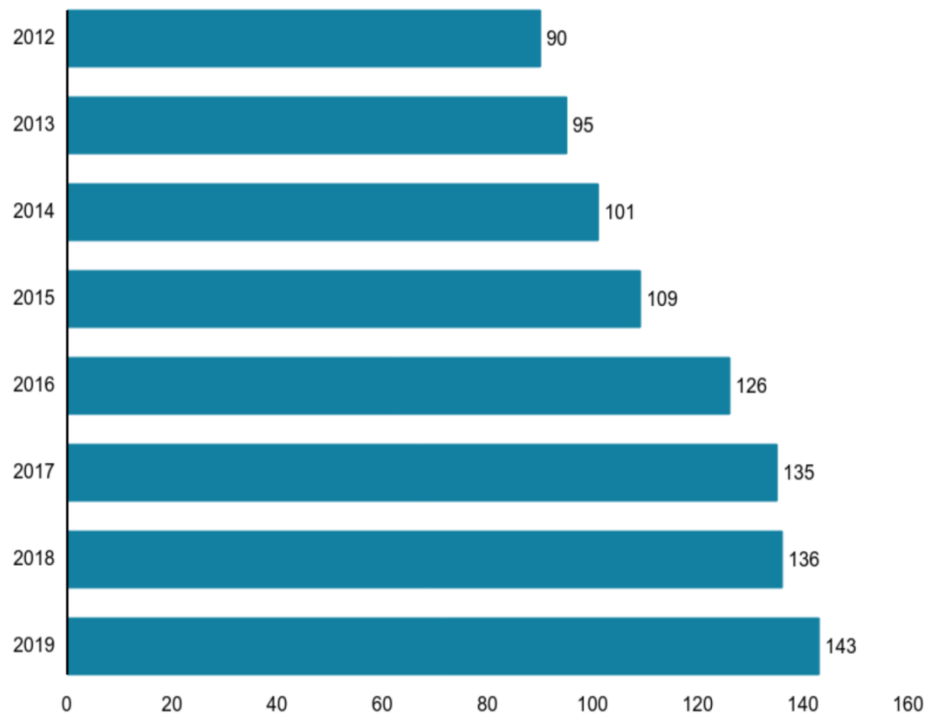
- Pastikan tempat usaha anda adalah anda yang mengelolanya di google
- Pastikan data yang ada sesuai dan benar
- Promosikan usaha anda di google (gunakan Google ads atau SEO)
- Orang buka google akan langsung menuju ke usaha anda

MEDIA SOSIAL

- Kenapa Media Sosial??

Increasing global usage

Average daily minutes spent on social media



Source: GlobalWebIndex 2018, 2019



The most "social" countries

Average daily minutes spent online

Ranking	Country	Minutes (2019)	Minutes (2018)
1	Philippines	241	248
2	Brazil	225	219
3	Colombia	216	214
4	Nigeria	216	206
5	Argentina	207	197
6	Indonesia	195	203
7	UAE	191	180
8	Mexico	190	194
9	South Africa	190	178
10	Egypt	186	185
12	Saudi Arabia	186	172
13	Turkey	185	172
18	Russia	148	141
19	India	145	148
22	China	139	120
25	US	117	125

Source: GlobalWebIndex, 2019



MEDIA SOSIAL

- **Generation Z** People aged 16-24 spent the longest time on social media in 2018
- **175 minutes** Daily average in 2018 for this age bracket globally
- **257 minutes** Daily average for 16-24s in Argentina, the most in the world

Source: GlobalWebIndex, 2019



Media Sosial

- Facebook
- Whatsapp
- Instagram
- Twitter
- Telegram



Punya om Mark
(Facebook)



Cara Promosi di Medsos??

- Menggunakan jasa ads platform medsos
 - Facebook ads dan Instagram ads
 - Buat logo usaha anda
 - Buat poster usaha anda
 - Tentukan terget pasar dan area promosi
 - Promosikan usaha anda ,produk, jasa menggunakan ads



facebook Ads



Ads

STRATEGI SIMPEL MENGGUNAKAN WHATSAPP

- Buat sebanyak mungkin orang mengetahui nomer Whatsapp anda (pajang di apotek, iklankan di medsos atau google, gunakan whatsapp ads*)
- Simpan semua nomer konsumen yang pernah menghubungi anda, agar iklan produk dan jasa anda di status terbaca oleh konsumen
- Jangan mudah mengganti nomer Whatsapp anda
- Pelajari cara marketing menggunakan Whatsapp via Youtube atau buku-buku marketing



MARKETPLACE

- Pilih nama Toko yang Unik dan Mudah di Ingat
- Gunakan Logo Sebagai Foto Profil Toko Anda
- Jasa Ekspedisi yang Bervariasi
- Deskripsi Produk yang Jelas
- Foto yang menarik
- Ramah dan fast respons
- Harga yang bersaing
- Gunakan iklan yang tepat



CONTOH KONTEN DIGITAL MARKETING

APOTEK K24
Sobat Sehat Kita-Kita

PROMO SPESIAL PERIODE 1-31 MAR '20

HOLISTICARE SPR EST C TAB 30S
Potongan Harga
Rp. 3.800 /BTL

RENOVIT GOLD TAB 30S BTL
Potongan Harga
Rp. 7.200 /BTL

HOLISTICARE SPR EST C KIDS
Potongan Harga
Rp. 3.200 /BTL

RENOVIT TAB 30S BTL
Potongan Harga
Rp. 6.300 /BTL

FITKOM GUMMY VITAMIN C & ZINC 24G SACH 5S
Potongan Harga
Rp. 1.300 /PCS

CURCUMA PLUS GROW EMULSION ORANGE 200ML
Potongan Harga
Rp. 4.200 /BTL

FITKOM GUMMY FRUIT & VEGGIE 21G SACH 5S
Potongan Harga
Rp. 1.300 /PCS

CURCUMA PLUS GROW EMULSION STRAWBERRY 200ML
Potongan Harga
Rp. 4.200 /BTL

f Sobat Sehat Kita Kita t Sobat Sehat Kita v K24sobatsehatkitakita D Dokter 24

PERIODE DIPERPANJANG HINGGA 31 JULI 2016

INFO LENGKAPNYA SYARAT & KETENTUAN LOMBA : WWW.APOTEK-K24.COM
www.apotek-k24.com | Fanpage FB : Apotek K-24 Sobat Sehat Kita Kita | IG : K24sobatsehatkitakita

Ayo Ikutan Segera!

LOMBA TESTIMONI facebook APOTEK K-24

Hadiah Jutaan Rupiah

- 1 Add FB Apotek K-24 "Sobat Sehat Kita". Like juga Fanpage "Apotek K-24 Sobat Sehat Kita-Kita". Kemudian Posting
- 2 Membeli produk di Apotek K-24 minimal Rp50.000, dan jangan lupa simpan struknya
- 3 Unggah Testimoni pengalaman terbaikmu di Facebook anda dan sertakan #lombatestimoniapotekk24 dan mention @sobatsehatkita

* SLIDE INI MENGANDUNG IKLAN



Noted!!!

**Tidak semua produk farmasi boleh
dijual secara digital marketing secara
bebas**

MATURSUWUN

**SEMOGA USAHA KITA
SEMAKIN SUKSES**

