



# Etika Pemasaran Farmasi

Apt.S.Ch Ari Widiastuti,S.Si.,M.Farm

## **Pengertian/Definisi Pemasaran. Menurut Kotler (2000 : 4) pemasaran**

adalah sebagai suatu proses sosial dan manajerial dimana seseorang atau kelompok memperoleh apa yang mereka butuhkan dan usahakan melalui penciptaan, pertukaran yang dapat memenuhi kebutuhan, keinginan dan permintaan seseorang atau kelompok.

## **TUJUAN**

**Untuk mewujudkan upaya promosi obat yang beretika dengan dan mengingatkan pelaksanaan etika profesi dan etika pengusaha farmasi dalam rangka ketersediaan dan keterjangkauan sediaan obat untuk meningkatkan derajat kesehatan masyarakat.**

# Bagaimana dengan pemasaran obat...?

HOME

DIREKTORI

NEWS & FEATURES

OBAT & VITAMIN

LIFESTYLE

ALTERNATIF

PSIKO



New

Jelajahi Kompas.com Bersama Teman-Teman Facebook Anda



redefining / insurance

OBAT & VITAMIN - ARTIKEL

## Pemasaran Obat Harus Beretika

Kamis, 28 Juni 2012 | 08:56 WIB

Dibaca: 1300 Komentar: 1

Like

Be the first of your friends to like this.

Share:    |

**Jakarta, Kompas** - Pemasaran obat harus beretika. Ini untuk mengatasi perilaku tidak etis, seperti praktik suap dan gratifikasi, yang mengancam kualitas pelayanan kesehatan dan reputasi industri farmasi di Indonesia.



## PP NO.72 Th 98 ttg Pengamanan sediaan Farmasi dan Alkes

### **Pasal 31**

Iklan sediaan farmasi dan alat kesehatan yang diedarkan harus memuat keterangan mengenai sediaan farmasi dan alat kesehatan secara obyektif, lengkap dan tidak menyesatkan.

### **Pasal 32**

Sediaan farmasi yang berupa obat untuk pelayanan kesehatan yang penyerahannya dilakukan berdasarkan resep dokter hanya dapat diiklankan pada media cetak ilmiah kedokteran atau media cetak ilmiah farmasi.

# Informasi suatu produk farmasi

- Harus jujur,
- Obyektif, akurat, lengkap dan
- menyajikan **bukti-bukti** yang berimbang.



sah secara ilmiah, akurat, jelas dan disajikan sedemikian rupa sehingga **tidak menyesatkan baik secara langsung maupun tidak langsung** melalui penghilangan bagian-bagian tertentu atau distorsi dari bukti-bukti dan opini ahli. . Data ilmiah harus dilengkapi dengan daftar rujukan dan dapat ditelusuri.

Informasi akurat,  
jelas dan  
disajikan  
sedemikian rupa  
sehingga **tidak  
menyesatkan**

*Masuk angin?*



*pakailah  
BALSEM*

**BINTANG TOEDJOE**

BILA PERLU BOLEH DIMINUM  
DAPAT DIBELI DITIAP-TIAP TOKO

The advertisement features a central illustration of a woman in a patterned dress massaging a man's back. In the background, a stormy scene with lightning and palm trees is depicted. In the foreground, a large circular logo for 'BINTANG TOEDJOE BALSEM' is shown, with the text 'BALSEM' and 'BINTANG' visible on the logo's border. The overall style is that of a vintage print advertisement.

# Yg tidak diperkenankan dan dianggap sebagai pelanggaran terhadap Kode Etik

1. Pernyataan negatif tentang suatu produk pesaing tanpa dasar ilmiah atau yang tidak memiliki relevansi dengan produk yang sedang dipromosikan.





2. Menyajikan data untuk menunjang suatu klaim tanpa referensi terhadap studi yang dipublikasi.

### KESAKSIAN PRODUK

#### Diabetes Bp. Idrus



Kondisi setelah satu hari diolesi



Kondisi setelah dua hari diolesi



Kondisi setelah tiga hari diolesi



Kondisi setelah empat hari diolesi



Kondisi setelah satu minggu diolesi



Bp. Idrus sudah menderita diabetes dan pada suatu saat tangan digigit nyamuk yang mengakibatkan gatal-gatal sehingga terjadi luka pada jarinya. Dengan dan Ijin Allah luka pada tangan Bp. Idrus sembuh dalam waktu satu minggu. Jangan ragu - ragu untuk mengkonsumsi karena padanya ada obat bagi Manusia

#### Diabetes



Bpk ADRIAN  
Jl. Mangga 3/c19 Makassar



Sebelum konsumsi



7 hari konsumsi



14 hari konsumsi

Bapak Adrian  
Jl. Mangga 3/c19  
Makassar






#### Luka Infeksi karena tertimpa pohon



1 minggu ditetesi



2 minggu ditetesi



2 minggu ditetesi



4 minggu ditetesi + Konsumsi



4 minggu ditetesi + Konsumsi



4 minggu ditetesi + Konsumsi





Informasi lebih lanjut hubungi :

## KESAKSIAN PRODUK



### KOMPLIKASI

H. Achmad Madani 66 Th Taman Pinang Indah - Sidoarjo

Saya telah lama mengidap diabetes militus, ginjal, paru-paru, jantung koroner kolesterol, asam urat dan darah tinggi. dan hal itu juga berpengaruh pada hubungan suami istri ( istri 34 Th ). pada bulan maret 2007 saya mulai menggunakan M. . . . . , setelah memakai paket ke -2 mulai terasa manfaatnya. terutama dalam hubungan suami istri. dan lebih menakutkan saya merasa lebih muda dari usia saya setelah penggunaan selama 6 bulan. saya juga menggunakan . . . . . hingga sekarang. badan terasa sehat, tidak ada keluhan dan pada saat cek di lab semua normal. saya tidak menggunakan obat, vitamin atau suplemen lain. cukup dengan Propolis saja untuk menjaga kesehatan.



### SINUSITIS Sri Subakti, Gedek, Mojokerto

Saya sudah lama pilek yang tidak sembuh sembuh, bahkan sampai pusing-pusing, ternyata kata dokter saya terkena sinusitis dan kolesterol sehingga harus menjalani terapi di rumah selama 20 hari berturut-turut, tapi ternyata juga tidak ada hasilnya. samapi akhirnya saya diberi . . . . . oleh menantu. setelah beberapa hari minum dengan dosis 3x3 tetes sehari, saya merasa pilek dan pusing berkurang. dan beberapa waktu lalu, perut saya terasa sakit / perih. ternyata waktu bangun air kencing keluar seperti darah beku. sebagai itu ini

## KESAKSIAN PRODUK

### KERACUNAN MIE INSTAN

Ibu Imah (Pembantu Rumah Tangga)

Reaksi setelah konsumsi . . . . . 3 - 4 tetes 3 kali sehari :

Hari ketiga, keluar darah dari hidung & kuping. Keluar semacam jerawat/bisul bernanah, mata dan bibir bengkak, gatal - gatal sekujur tubuh kemudian di oles dengan . . . . .



Dua minggu sejak mengkonsumsi . . . . . :

Kesehatannya membaik, sekujur tubuh tidak lagi keluar nanah, muka dan leher mengering. Konsumsi propolis ditingkatkan menjadi 10 tetes 3x sehari dan Propolis diteteskan ke mata.

Tiga minggu sejak mengkonsumsi . . . . . :

Kesehatannya semakin membaik, sekujur tubuh tidak lagi keluar nanah, sudah bisa membaca tulisan tanpa kacamata, bunyi persendian sudah tidak ada.

Penyajian atau lay-out yang memberi penafsiran yang salah atau menyesatkan

misalnya: menyajikan data penting dan relevan, namun tidak menunjang klaim promosi, dengan cetakan huruf sangat kecil; manipulasi ukuran skala pada grafik/bagan dan sebagainya untuk mendistorsikan perbandingan dengan produk pesaing.

# Penghilangan bagian-bagian tertentu atau distorsi

Syarat dan ketentuan.....

punya indosat

Ada yang lebih **murah ?**

cuma Rp **0**

**freetalk 5000**

Ayo itung lagi!

syarat dan ketentuan klik di [www.indosat.com/mentari](http://www.indosat.com/mentari)

MENTARI

The advertisement features a woman in a white hijab holding a large sign with the number '0' and the text 'cuma Rp 0'. The background is yellow and orange. A red oval highlights the text 'Syarat dan ketentuan.....' with an arrow pointing to the small text at the bottom of the ad: 'syarat dan ketentuan klik di www.indosat.com/mentari'. The Indosat logo and 'MENTARI' branding are also visible.

3. Tidak diperkenankan dgn sengaja menjiplak materi pemasaran/promosi/iklan dari perusahaan lain hingga dapat menyesatkan atau membingungkan.

Isi : 4 tablet @ 650 mg

JAMU **OBAT MASUK ANGIN**

# Antangin<sup>®</sup>

JRG

Mengobati :

- Masuk angin
- Meriang
- Kembung & mual

2 Tablet  
sekali minum



Dep. Kes. RI. No. TR. 972588981

**JAHE • ROYAL JELLY • GINSENG**

Isi : 4 tablet @ 650 mg

JAMU **OBAT GANTENG**

# gantengin<sup>®</sup>

JRG

Mengobati:

- Muka Pecah-Pecah
- Kurang Ganteng
- Minder
- Muka Gille
- Muka Jauh
- Mempertahankan Kegantengan



DEPKES RI NO. HP. 0811419290

PT BALIEM LABORATORIES Dck V Jayapura - Indonesia

**JAHE - ROYAL JELLY - GINSENG - PINANG**



Terima kasih