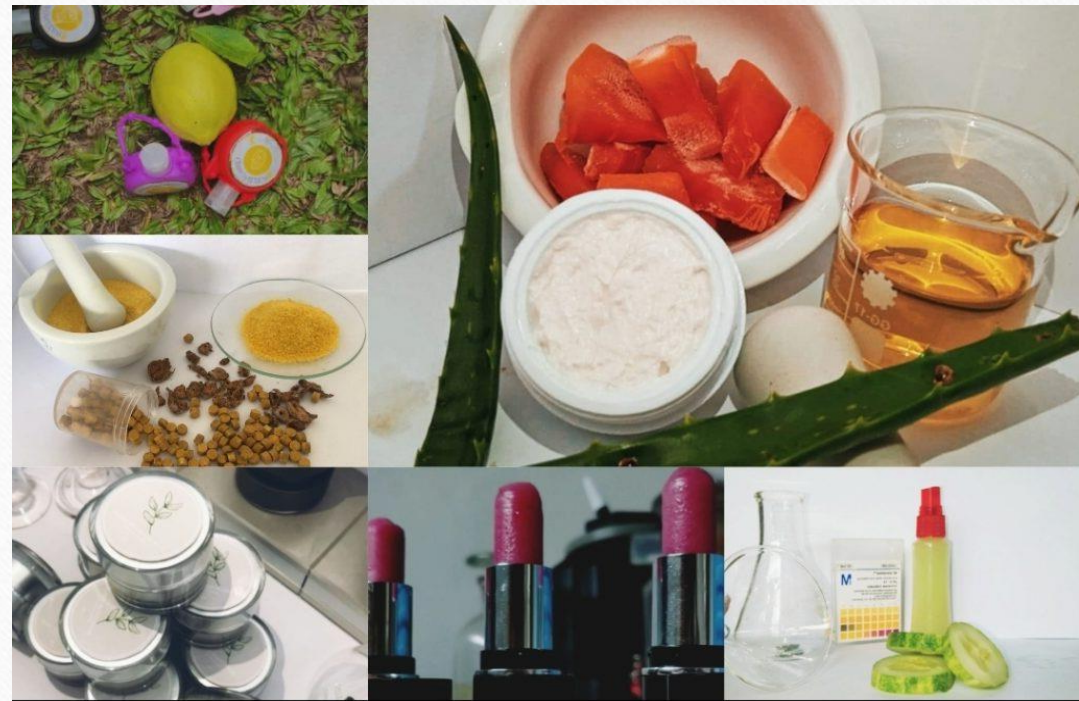


Project Marketing Farmasi



Membuat suatu produk yang bermanfaat untuk masyarakat dengan harga terjangkau

- Tentukan ide produk
- Lakukan survey pasar
- Ambil satu sample
- Buat proposal



Project dikerjakan berkelompok



- **JUDUL PROYEK MARKETING FARMASI**

- Nama kelompok
- Nama Dosen

- **BAB I PENDAHULUAN**

- 1.1 Latar Belakang Masalah.....
- 1.2 Rumusan Masalah
- 1.3 Tujuan Masalah.....
- 1.4 Kegunaan.....

- **BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA**

- 2.1 Rencana Usaha dan Pangsa Pasar Yang Tersedia....
- 2.2 Analisis Kelayakan Usaha.....
- 2.3 Keberlangsungan Usaha.....

- **BAB III ANGGARAN BIAYA**

- 3.1 Anggaran Biaya
- 3.2 Sumber Dana.....

- **BAB IV PELAKSANAAN**

- 4.1 Tempat
- 4.2 Jadwal Kegiatan.....

- **BAB V KESIMPULAN**

- 5.1 Kesimpulan
- 5.2 Saran

- **DAFTAR PUSTAKA**

- Proyek selesai pada tanggal 10 Juni 2024 (Kelas A)
- Proyek selesai pada tanggal 14 Juni 2024 (Kelas B)