



Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan
NOTOKUSUMO
YOGYAKARTA

KOMUNIKASI DALAM KONTEKS SOSIAL DAN LATAR BELAKANG BUDAYA (*CULTURE DIVERSITY*) SERTA KEYAKINAN

Oleh :

Taukhit,.S.Kep.,Ns.,M.Kep



Selamat Datang
Di Yogyakarta

JOGJA



PENDAHULUAN



- ❑ Manusia adl makhluk social yg selalu berinterkasi dengan orang lain.
- ❑ Proses interaksi tersebut menggunakan media KOMUNIKASI antara orang satu dg orang lain.
- ❑ Dalam berinteraksi manusia berada dalam lingkup social, budaya dan keyakinan yg sama ataupun berbeda.
- ❑ Secara tidak langsung social-budaya dan keyakinan dari masing-masing komponen komunikasi akan berpengaruh pada kegiatan komunikasi.



RAS MANUSIA



KEBUDAYAAN

Kebudayaan adalah keseluruhan sistem gagasan, tindakan, dan hasil karya manusia dalam rangka kehidupan masyarakat yang dijadikan milik diri manusia dengan belajar. (Koentjaraningrat)



KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA

Komunikasi antarbudaya adalah komunikasi yang terjadi di antara orang-orang yang memiliki kebudayaan yang berbeda (bisa beda ras, etnik, atau sosioekonomi, atau gabungan dari semua perbedaan ini (Wikipedia, 2010)

Menurut Stewart L. Tubbs, komunikasi antarbudaya adalah komunikasi antara orang-orang yang berbeda budaya (baik dalam arti ras, etnik, atau perbedaan-perbedaan sosio ekonomi)



INDONESIA KAYA BAHASA DAERAH

Tahukah kamu?

Indonesia memiliki **652** bahasa daerah yang telah diidentifikasi & divalidasi, bila diakumulasi per provinsi ada **733** bahasa daerah.

Catatan: Bahasa di wilayah NTT, Maluku, Maluku Utara, Papua & Papua Barat belum semua teridentifikasi

Jumlah Persebaran Bahasa Berdasarkan Wilayah

Wilayah	Jumlah Bahasa Daerah
Kalimantan	57
Sulawesi	58
Maluku	66
Sumatera	26
Jawa & Bali	10
Papua	384

KO RANG PAPUA KAH?

PAPUA memiliki paling banyak bahasa daerah (384 bahasa daerah)

SATOJO, SĀATOJO

Sumber: Kemendikbud RI | Produksi 30-01-2018

Indonesia baik.id | IndonesiaBaik.id | IndonesiaBaikID | @IndonesiaBaikid



BAHASA PALING LAKU DI DUNIA

Bahasa Indonesia termasuk salah satu bahasa paling populer di dunia.

SUMBER: ETHNOLOGUE
 NASKAH: YOSEPHA PUSPARISA
 DESAIN: PRETTY | GAMBAR: FLATICON



Inggris
 1,27 miliar

jumlah pengguna

- Mandarin Tiongkok: 1,12 miliar
- Hindi: 637 juta
- Spanyol: 538 juta

- Prancis: 277 juta
- Arab standar: 274 juta
- Bengali: 265 juta

- Rusia: 258 juta
- Portugis: 252 juta
- Indonesia: 199 juta

6 Bahasa Resmi PBB

<p>Inggris</p> <p>Hello!</p>	<p>Perancis</p> <p>Bonjour!</p>	<p>Spanyol</p> <p>¡Hola!</p> <p>OH-ia</p>
<p>Saudi Arabia</p> <p>السَّلَامُ عَلَيْكُمْ</p> <p>Assalamu Alaikum</p>	<p>Rusia</p> <p>Здравствуйтe</p> <p>ZDRAST-vwee-tye</p>	<p>Tiongkok</p> <p>你好</p> <p>nǐ hǎo</p>

@euromgmt
 @euro.management
 Euro Management Indonesia

www.euromanagement.co.id



- **Hamid Mowlana** menyebutkan komunikasi antarbudaya sebagai *human flow across national boundaries*. Misalnya; dalam keterlibatan suatu konferensi internasional dimana bangsa-bangsa dari berbagai negara berkumpul dan berkomunikasi satu sama lain
- **Fred E. Jandt** mengartikan komunikasi antarbudaya sebagai interaksi tatap muka diantara orang-orang yang berbeda budayanya
- Komunikasi yang dilakukan sebagai akibat dari terjalinnya komunikasi antar unsur kebudayaan itu sendiri, seperti komunikasi antar masyarakatnya.



DALAM KOMUNIKASI BEDA BUDAYA BAHASA HARUS BISA SALING PAHAM

Kisah Paijo tabrakan dengan bule

Paijo:i am sorry sir.

Bule :i am sorry too.

Paijo:i am sorry three.

Bule :sorry for?

Paijo:sorry five.

Bule :are you sick?

Paijo :no sir,i am seven.

GEDANG

JOGJAKARTA



JAWA TENGAH



JAWA TIMUR



JAWA BARAT



4. Pipis bahasa Bali

Pipis dalam bahasa Indonesia berarti kencing. Namun, dalam bahasa Bali kata *pipis* artinya uang.

Tiang ngidih pipis, artinya saya minta uang.

Manis

Kata "amis" memiliki dua arti. Pertama, amis (bahasa Sunda) berarti **manis** (berkaitan dengan rasa). Kedua, amis (bahasa Jawa) berarti "anyir" (berkaitan dengan aroma penciuman).

Dalam Bahasa Jawa, **Atos** mempunyai arti = Keras. Sedangkan dalam Bahasa Sunda, Atos merupakan bahasa halus yang berarti = Sudah. 2.

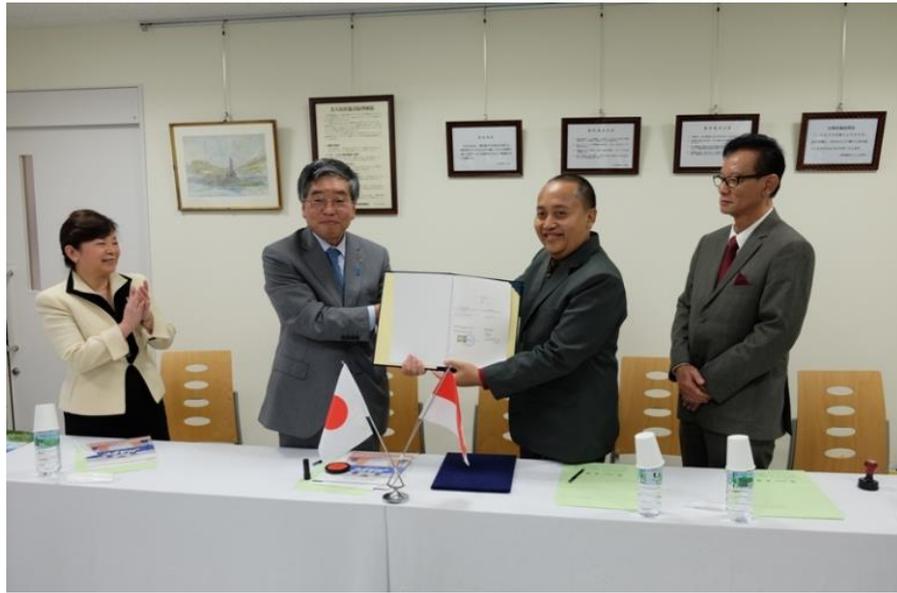
Sebab, kata "mangkok" tersebut sekilas mirip terdengar seperti "manko" yang di Jepang artinya adalah bagian sensitif perempuan.



- Kebudayaan adalah keseluruhan yang kompleks, yang di dalamnya terkandung ilmu pengetahuan, kepercayaan, kesenian, moral, hukum, adat istiadat, kemampuan yang lain serta kebiasaan yang didapat oleh manusia sebagai anggota masyarakat. (E. B Taylor)
- Guo-Ming Chen dan William J. Sartosa mengatakan bahwa komunikasi antarbudaya adalah proses negosiasi atau pertukaran sistem simbolik yang membimbing perilaku manusia dan membatasi mereka dalam menjalankan fungsinya sebagai kelompok.

KOMUNIKASI ANTARBUDAYA ITU DILAKUKAN: (ALO LILWERI, 2003)

- Dengan negosiasi untuk melibatkan manusia di dalam pertemuan antarbudaya yang membahas satu tema (penyampaian tema melalui simbol) yang sedang dipertentangkan. Simbol tidak sendirinya mempunyai makna tetapi dia dapat berarti ke dalam satu konteks dan makna-makna itu dinegosiasikan atau diperjuangkan;



KARAKTERISTIK KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA

Ada dua atau lebih kebudayaan yang terlibat dalam komunikasi

Ada jalan atau tujuan yang sama yang akhirnya menciptakan komunikasi itu

Komunikasi lintas budaya dijalin baik secara individu anggota masyarakat maupun dijalin secara berkelompok atau dewasa ini dapat dilakukan melalui media,



Tidak semua komunikasi lintas budaya menghasilkan *feedback* yang dimaksud, hal ini tergantung kepada penafsiran dan penerimaan dari sebuah kebudayaan yang terlibat, mau atau tidaknya dipengaruhi,

Bila dua kebudayaan melebur karena pengaruh komunikasi yang dijalin maka akan menghasilkan kebudayaan baru, dan inilah yang disebut akulturasi,

Komunikasi Lintas budaya menghasilkan keuntungan dan kerugian diantara dua budaya atau lebih yang terlibat,

“Saya kurang tahu ya, I think meski itu salah, but for some reason, it is understandable”.

Hakikat Komunikasi Antarbudaya

ENKULTURASI

AKULTURASI



ENKULTURASI

- Enkulturasi mengacu pada proses dengan mana kultur (budaya) ditransmisikan dari satu generasi ke generasi berikutnya. Kita mempelajari kultur, bukan mewarisinya. Kultur ditransmisikan melalui proses belajar, bukan melalui gen. Orang tua, kelompok, teman, sekolah, lembaga keagamaan, dan lembaga pemerintahan merupakan guru-guru utama dibidang kultur. Enkulturas



AKULTURASI

Akulturasi mengacu pada proses dimana kultur seseorang dimodifikasi melalui kontak atau pemaparan langsung dengan kultur lain.^[5] Misalnya, bila sekelompok imigran kemudian berdiam di Amerika Serikat (kultur tuan rumah), kultur mereka sendiri akan dipengaruhi oleh kultur tuan rumah ini. Berangsur-angsur, nilai-nilai, cara berperilaku, serta kepercayaan dari kultur tuan rumah akan menjadi bagian dari kultur kelompok imigran itu. Pada waktu yang sama, kultur tuan rumah pun ikut berubah



FUNGSI-FUNGSI KOMUNIKASI ANTARBUDAYA

Fungsi Pribadi

Fungsi pribadi adalah fungsi-fungsi komunikasi yang ditunjukkan melalui perilaku komunikasi yang bersumber dari seorang individu

Fungsi Sosial

Fungsi sosial adalah fungsi-fungsi komunikasi yang ditunjukkan melalui perubahan massa atau orang banyak bukan dari individu

FUNGSI PRIBADI

1. Menyatakan Identitas Sosial

Dalam proses komunikasi antarbudaya terdapat beberapa perilaku komunikasi individu yang digunakan untuk menyatakan identitas sosial. Perilaku itu dinyatakan melalui tindakan berbahasa baik secara verbal dan nonverbal. Dari perilaku berbahasa itulah dapat diketahui identitas diri maupun sosial, misalnya dapat diketahui asal-usul suku bangsa, agama, maupun tingkat pendidikan seseorang.

2. Menyatakan Integrasi Sosial

Inti konsep integrasi sosial adalah menerima kesatuan dan persatuan antarpribadi, antarkelompok namun tetap mengakui perbedaan-perbedaan yang dimiliki oleh setiap unsur. Perlu dipahami bahwa salah satu tujuan komunikasi adalah memberikan makna yang sama atas pesan yang dibagi antara komunikator dan komunikan. Dalam kasus komunikasi antarbudaya yang melibatkan perbedaan budaya antar komunikator dengan komunikan, maka integrasi sosial merupakan tujuan utama komunikasi. Dan prinsip utama dalam proses pertukaran pesan komunikasi antarbudaya adalah: saya memperlakukan anda sebagaimana kebudayaan anda memperlakukan anda dan bukan sebagaimana yang saya kehendaki. Dengan demikian komunikator dan komunikan dapat meningkatkan integrasi sosial atas relasi mereka.

3. Menambah Pengetahuan

Seringkali komunikasi antarpribadi maupun antarbudaya menambah pengetahuan bersama, saling mempelajari kebudayaan masing-masing.

4. Melepaskan Diri atau Jalan Keluar

Kadang-kadang kita berkomunikasi dengan orang lain untuk melepaskan diri atau mencari jalan keluar atas masalah yang sedang kita hadapi. Pilihan komunikasi seperti itu kita namakan komunikasi yang berfungsi menciptakan hubungan yang komplementer dan hubungan yang simetris.

Hubungan komplementer selalu dilakukan oleh dua pihak mempunyai perilaku yang berbeda. Perilaku seseorang berfungsi sebagai stimulus perilaku komplementer dari yang lain. Dalam hubungan komplementer, perbedaan diantara dua pihak dimaksimumkan. Sebaliknya hubungan yang simetris dilakukan oleh dua orang yang saling bercermin pada perilaku lainnya.

Perilaku satu orang tercermin pada perilaku yang lainnya.

FUNGSI SOSIAL

○ Pengawasan

Fungsi sosial yang pertama adalah pengawasan. Praktek komunikasi antarbudaya di antara komunikator dan komunikan yang berbeda kebudayaan berfungsi saling mengawasi. Dalam setiap proses komunikasi antarbudaya fungsi ini bermanfaat untuk menginformasikan "perkembangan" tentang lingkungan. Fungsi ini lebih banyak dilakukan oleh media massa yang menyebarkan secara rutin perkembangan peristiwa yang terjadi disekitar kita meskipun peristiwa itu terjadi dalam sebuah konteks kebudayaan yang berbeda.

○ Sosialisasi Nilai

Fungsi sosialisasi merupakan fungsi untuk mengajarkan dan memperkenalkan nilai-nilai kebudayaan suatu masyarakat kepada masyarakat lain.

○ Menjembatani

Dalam proses komunikasi antarbudaya, maka fungsi komunikasi yang dilakukan antara dua orang yang berbeda budaya itu merupakan jembatan atas perbedaan di antara mereka. Fungsi menjembatani itu dapat terkontrol melalui pesan-pesan yang mereka pertukarkan, keduanya saling menjelaskan perbedaan tafsir atas sebuah pesan sehingga menghasilkan makna yang sama. Fungsi ini dijalankan pula oleh pelbagai konteks komunikasi termasuk komunikasi massa.

○ Menghibur

Fungsi menghibur juga sering tampil dalam proses komunikasi antarbudaya. Misalnya menonton tarian hula-hula dan "Hawaian" di taman kota yang terletak di depan Honolulu Zaw, Honolulu, Hawaii. Hiburan tersebut termasuk dalam kategori hiburan antarbudaya





REKRUITMEN PERAWAT KE JEPANG





ALUMNI YANG BEKERJA DI JEPANG





Unggul Dalam Serapan Lulusan

Penerimaan Mahasiswa Baru
TA. 2021/2022

Daftar Kuliah Dari Rumah

Go To Japan

Selamat Kepada Alumni STIKES Notokusumo Yogyakarta yang telah lolos seleksi (Matching) Program EPA 14



Erika Dwi Pridawati
penempatan: Special Nursing Home for Elderly,
Daini Hikari no Sono Provinsi Nagano



Yusuf Riza Putra
Penempatan: Health Care Facility for Elderly,
Kurasaki Fujitosa Provinsi Okayama

Prodi :

- D3 Keperawatan - S1 Farmasi

PMB Call & Whatsapp Center
0813-3430-6244



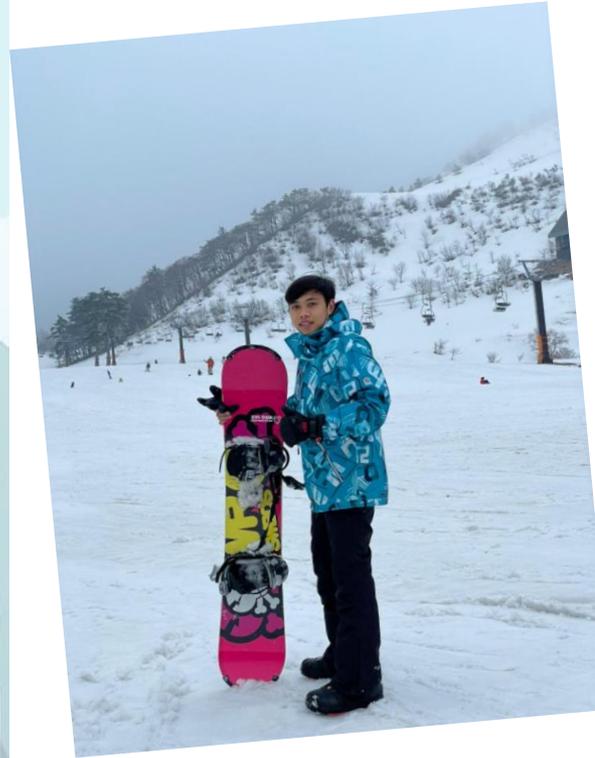
stikesnotokusumoyk



STIKES Notokusumo Yogyakarta

Noto
STIKES
NOTOKUSUMO
YOGYAKARTA

www.stikes-notokusumo.ac.id



SERAPAN LULUSAN KE JEPANG

KUNJUNGAN INTERNASIONAL STUDI BANDING DI STIKES NOTOKUSUMO



Kunjungan Rektor Institut Sains & Teknologi Darul Takzim Malaysia



Kunjungan *Fukuoka Prefectural Assembly Members*-JAPAN



Kunjungan *General Manager Special Nursing Home Tenjinso-TENJINKEI JAPAN*



Kunjungan Direktur Kuwanomikai JAPAN



Kunjungan Direktur TENJINKEI JAPAN





COOPERATION VISIT OF
YOGYAKARTA NOTOKUSUMO NURSING ACADEMY
IN SOCIAL WELFARE COOPERATION TO
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURABAYA
OCTOBER 2018 - DECEMBER 2018

Kunjungan Ke Fasilitas Asrama





**PERAWAT DALAM BERKOMUNIKASI PERLU
MEMPERHATIKAN ASPEK BUDAYA, SOCIAL
DAN KEPERCAYAAN**



Thank you!

