

RAGAM MODEL KOMUNIKASI



BARKAH WULANDARI, S.KEP.,NS.,M.KEP

MODEL KOMUNIKASI

Model komunikasi adalah gambaran yang sederhana dari proses komunikasi yang memperlihatkan kaitan antara satu komponen komunikasi dengan komponen lainnya



MODEL KOMUNIKASI

Model komunikasi menggambarkan bagaimana jalannya proses komunikasi, bagaimana proses komunikasi mengalir melalui saluran komunikasi dari sender, sebagai pengirim kepada penerima

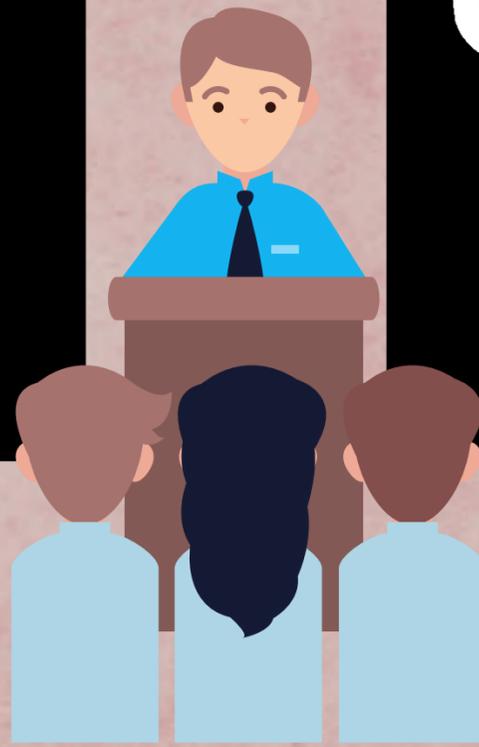


MODEL STIMULUS-RESPON

Model ini merupakan model yang paling dasar dalam ilmu komunikasi. Model ini menunjukkan komunikasi sebagai sebuah proses aksi reaksi. Model ini beranggapan bahwa kata-kata verbal, tanda-tanda nonverbal, gambar-gambar, dan tindakan akan merangsang orang lain untuk memberikan respon dengan cara tertentu. .

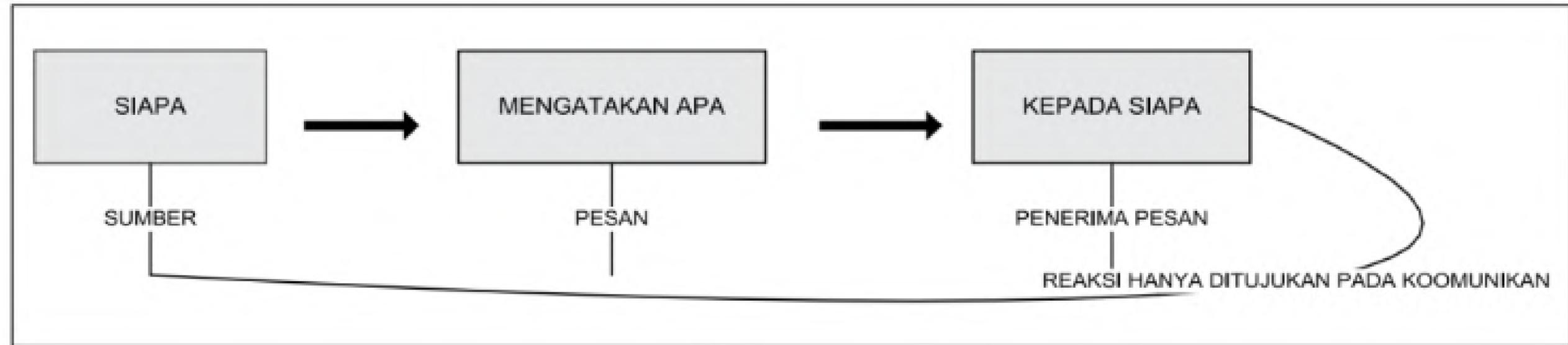
MODEL KLASIK ARISTOTELES

01. Komunikasi terjadi saat pembicara menyampaikan pesannya kepada khalayak dengan tujuan mengubah perilaku mereka



02. terdapat 3 unsur utama : Pembicara (speaker), Pesan (message), dan Pendengar (listener). Model ini lebih berorientasi pada pidato. Terutama pidato untuk mempengaruhi orang lain

MODEL KLASIK ARISTOTELES



Gambar 8. Siklus komunikasi klasik

model ini dipakai untuk menyampaikan pesan komunikasi yg bersifat informatif, singkat, sederhana kepada pasien. Contoh informasi menjaga kebersihan tangan

KELEMAHAN MODEL KLASIK ARISTOTELES

01.

komunikasi
dianggap sebagai
fenomena yang
statis

02.

tidak
memperhitungkan
komunikasi non
verbal dalam
mempengaruhi orang
lain

MODEL LASSWELL

01.

Model ini menggambarkan komunikasi dalam ungkapan siapa, mengatakan apa, dengan mediana apa, kepada siapa, pengaruh apa? Model ini menjelaskan tentang proses komunikasi dan fungsinya terhadap masyarakat.

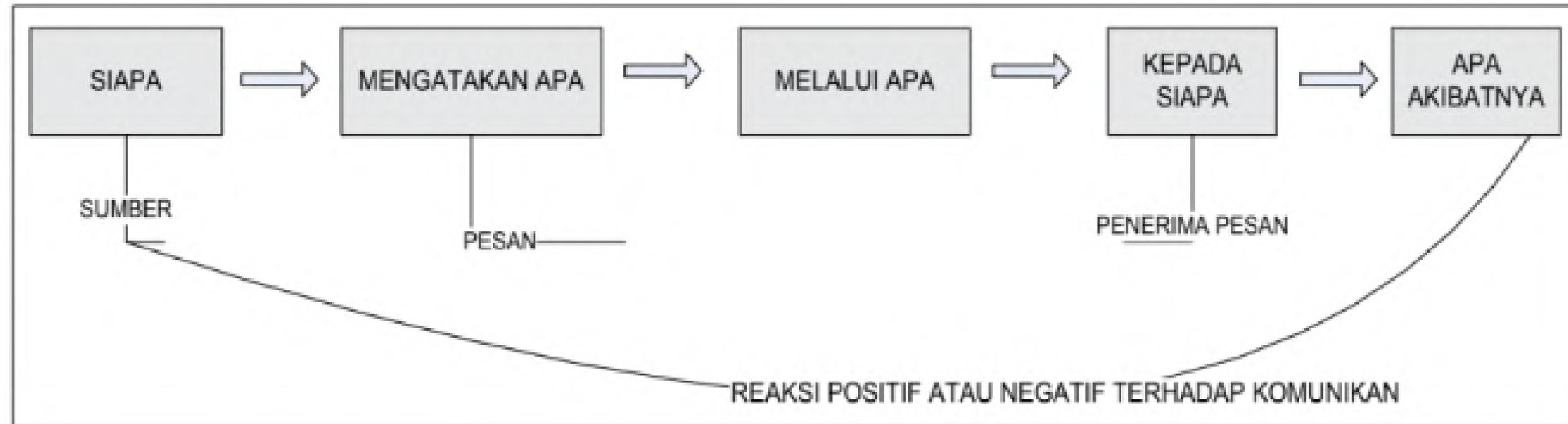
02.

Model ini sering digunakan pada komunikasi massa.

03.

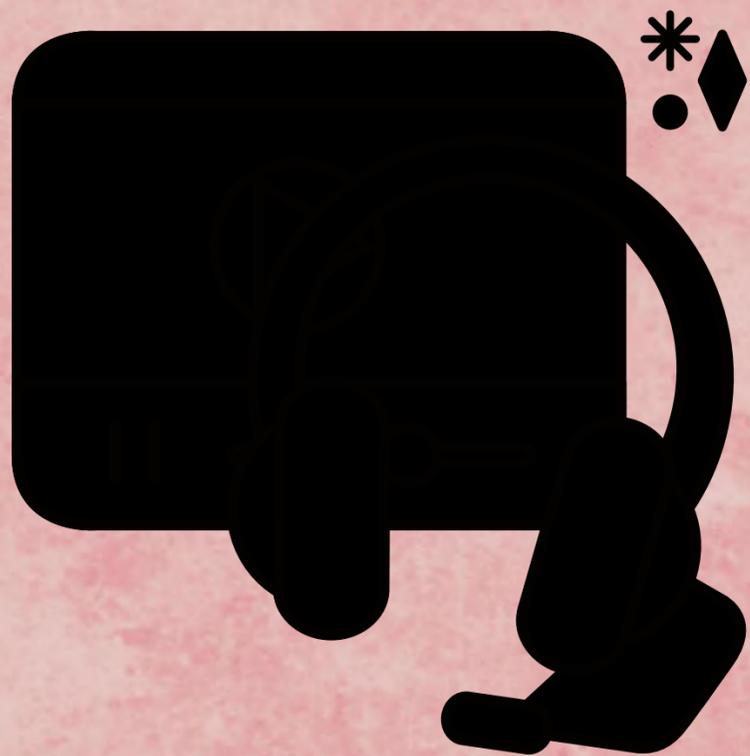
MODEL INI TERKESAN SEPERTI MENGANGGAP BAHWA KOMUNIKATOR DAN PESAN ITU SELALU MEMPUNYAI TUJUAN

MODEL LASSWELL



Gambar 9. Siklus komunikasi Laswell

KOMUNIKASI INI DIGUNAKAN UNTUK MENYAMPAIKAN PESAN YANG BERSIFAT PERSUASI, SINGKAT SEDERHANA MENGGUNAKAN MEDIA, CONTOH PENGUNGUMAN JAM KUNJUNG



Model ini membahas hal2 yang berkaitan dengan pengiriman pesan melalui saluran-saluran elektronik dan radio

MODEL SHANNON DAN WEAVER (1949)

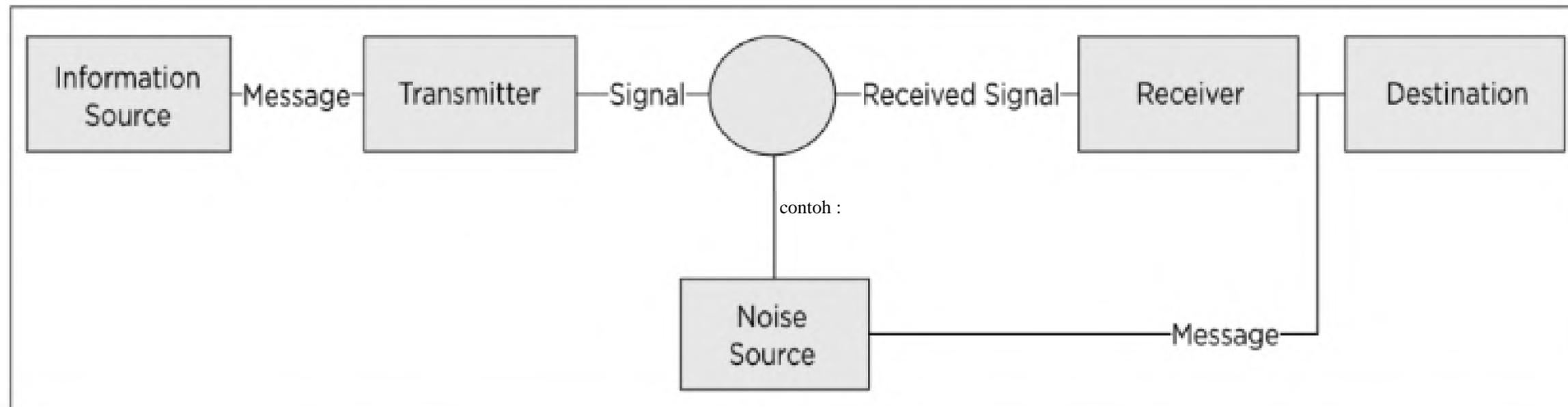
Model ini mengandaikan sebuah sumber daya informasi (source information) yang menciptakan sebuah pesan (message) dan mengirimnya dengan suatu saluran (channel) kepada penerima (receiver) yang kemudian membuat ulang (recreate) pesan tersebut.

Model ini menganggap bahwa komunikasi adalah fenomena statis dan satu arah

model ini mengasumsikan bahwa sumber daya informasi menciptakan pesan dari seperangkat pesan yang tersedia.



MODEL SHANNON DAN WEAVER (1949)



Gambar 10. Model komunikasi Shannon dan Weaver

Contoh: Penyampaian materi kuliah keperawatan menggunakan audiovisual bagi mahasiswa

Komunikasi dianggap sebagai interaksi dengan kedua pihak yang menyandi (encode) - menafsirkan (interpretasi) - menyandi ulang (decode) - mentransmisikan (transmit) - dan menerima sinyal (signal).

MODEL
SCHRAMM
(1954)

Schramm berpikir bahwa komunikasi selalu membutuhkan setidaknya tiga unsur : sumber (source), pesan (message), dan tujuan.

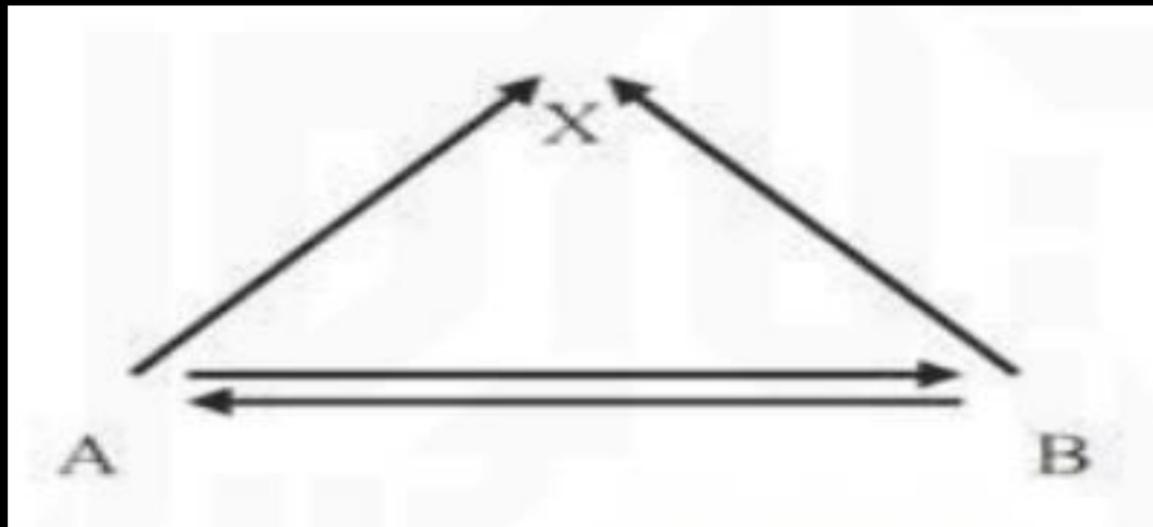
Sumber dapat menyandi pesan, dan tujuan dapat menyandi balik pesan,



MODEL NEWCOMB

model ABX atau model simetri-

MODEL INI MENGASUMSIKAN BAHWA ORIENTASI A KE B
ATAU KE X TERGANTUNG DARI MEREKA MASING-MASING



DALAM MODEL NEWCOMB,
KOMUNIKASI ADALAH CARA LAZIM
DAN EFEKTIF
YANG MEMUNGKINKAN ORANG-
ORANG MENGORIENTASIKAN DIRI
TERHADAP
LINGKUNGAN MEREKA.

MODEL INTERAKSIONAL

Model interaksional dikembangkan oleh Wilbur Schramm pada tahun 1954 yang menekankan pada proses komunikasi dua arah di antara para komunikator

Satu elemen yang penting bagi model interkasionial adalah umpan balik (feedback), atau tanggapan terhadap suatu pesan.

Model komunikasi transaksional dikembangkan oleh Barnlund pada tahun 1970.

Model ini menggarisbawahi pengiriman dan penerimaan pesan yang berlangsung secara terus-menerus dalam sebuah episode komunikasi

Contoh Proses negosiasi

MODEL TRANSAKSIONAL

Model transaksional berasumsi bahwa saat kita terus-menerus mengirimkan dan menerima pesan, kita berurusan baik dengan elemen verbal dan nonverbal.

MODEL KOMUNIKASI KEYAKINAN KESEHATAN

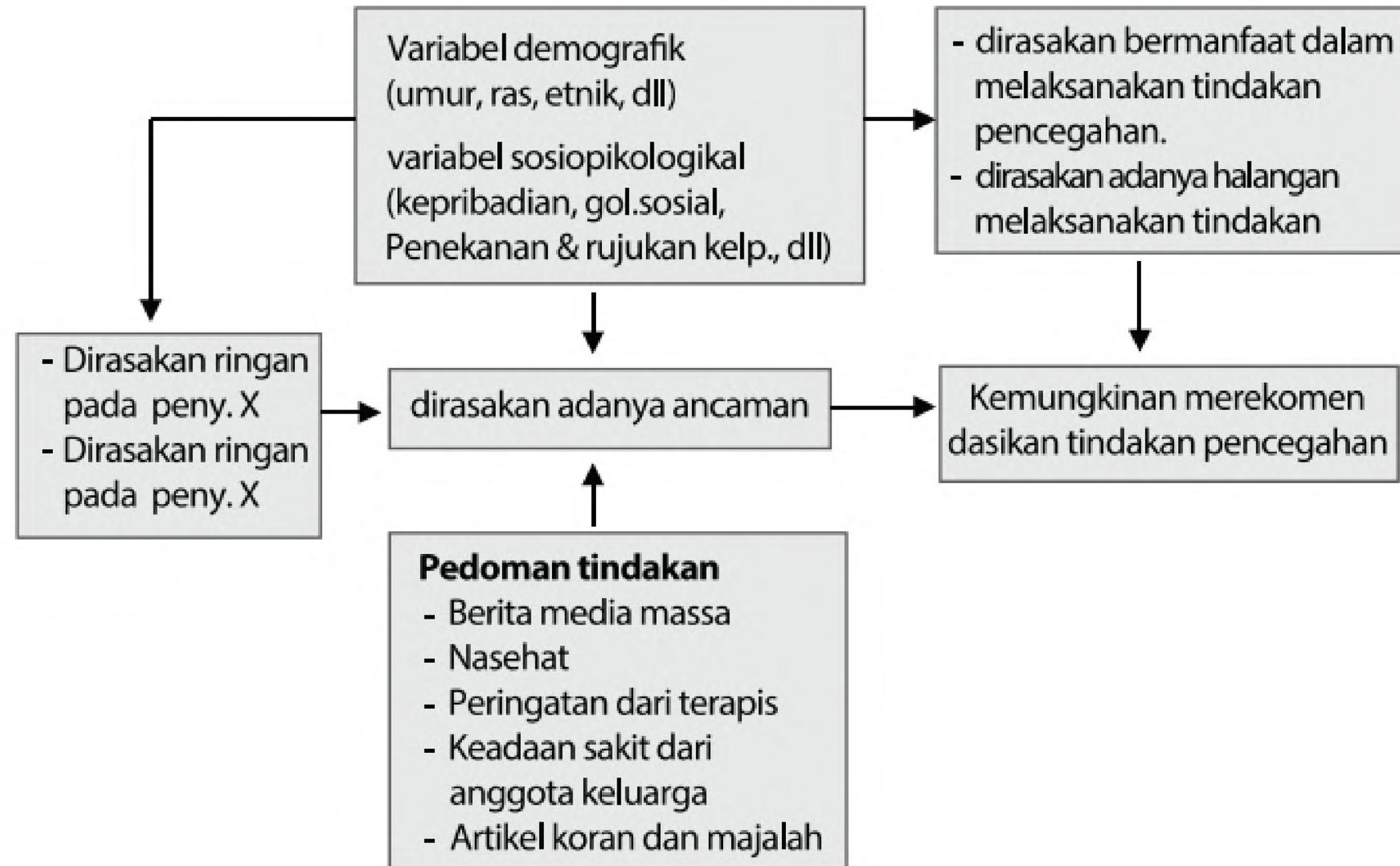
Model komunikasi yang dicetuskan oleh Rosenstock (1966) ini menekankan pada persepsi klien sebagai upaya pencegahan penyakit.

Persepsi klien menjadi faktor utama dalam menjaga atau meningkatkan derajat kesehatannya.

PERSEPSI INDIVIDU

FAKTOR YANG MEMODIFIKASI

KEMUNGKINAN TINDAKAN



Gambar 2.5

Model Kepercayaan Kesehatan dalam melaksanakan tindakan pencegahan

(Sumber: Peter Guy & Laurel L, 1985)

MODEL KOMUNIKASI KESEHATAN

berfokus pada transaksi antara profesional kesehatan – klien yang sesuai dengan permasalahan kesehatan klien.

Proses pengiriman dan penerimaan pesan antara profesional dan klien terjadi secara simultan, sehingga komunikasi yang terjadi cenderung lebih nampak dan aktif.

MODEL KOMUNIKASI KESEHATAN

01. relationship

02. Transaksi-->
Verbal dan non
verbal

03. konteks-->
pelayanan
keperawatan

KOMUNIKASI SEBAGAI SUATU PROSES

Proses komunikasi adalah bagaimana sang komunikator menyampaikan pesan kepada komunikannya, sehingga dapat dapat menciptakan suatu persamaan makna antara komunikan dengan komunikatornya. Proses Komunikasi ini bertujuan untuk menciptakan komunikasi yang efektif (sesuai dengan tujuan komunikasi pada umumnya)

Thank you