



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH : KEWIRAUSAHAAN

Disusun oleh :

Apt. Astri Rachmawati, M.Sc

**PROGRAM STUDI S I FARMASI
SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN NOTOKUSUMO YOGYAKARTA
TAHUN AKADEMIK
2024/2025**

	SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN NOTOKUSUMO YOGYAKARTA	Kode/No.:
		Tanggal : 12 Agustus 2024
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)	Revisi : 01
		Halaman : 1 dari 7

**PENGESAHAN
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
FARMAKOGNOSI**

Proses	Penanggung jawab			Tanggal
	Nama	Jabatan	Tanda tangan	
Penyusun	Apt. Astri Rachmawati., M.Sc	Koordinator mata kuliah		12 Agustus 2024
Pemeriksa	apt. Fajar Agung, M.Sc	Ka.Prodi/Gugus Mutu Prodi		12 Agustus 2024
Persetujuan	Giri Susilo Adi,M.Kep	Ketua STIKES		12 Agustus 2024
Pengendalian	Novi Widyastuti,M.Kep	LPM		12 Agustus 2024

1	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)	
	PROGRAM STUDI : S 1 FARMASI INSTITUSI : SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN NOTUKUSMO YOGYAKARTA TAHUN AKADEMIK : 2024/2025	
2	Nama Mata Kuliah	Kewirausahaan
3	Kode	
4	Semester	IV (genap)
5	Beban kredit	2 sks
6	Dosen pengampu	1. apt. Astri Rachmawati., M.Sc
7	Deskripsi mata kuliah	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang berisi pengetahuan tentang proses terjadinya suatu penyakit
8	Capaian Pembelajaran	<p>CPL – Prodi (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) yang Dibebankan Pada Mata Kuliah</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menunjukkan sikap budi pekerti luhur (S.01) 2. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri (S.08) 3. Mampu menunjukkan kinerja bermutu dan terukur (KU.02) 4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data (KU.05) 5. Menguasai konsep teoritis berbagai ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang kefarmasian, riset, dan pengembangan diri (P.09) <p>CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)]</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Membangun ide untuk menciptakan kreasi bisnis 2. Mendisain model bisnis yang kompetitif 3. Membangun rencana strategis yang solid 4. Melakukan kelayakan 5. Menyusun rencana bisnis yang unggul. 6. Membuat format rencana bisnis dengan mempertimbangkan keuangan dan rencana pemasaran yang kuat, dengan menentukan sasaran pasar yang kuat, dan riset untuk keunggulan bersaing 7. Memilih lokasi yang tepat dalam menjalankan bisnis.
9	Bahan kajian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep kewirausahaan dan kewirausahaan praktis 2. Hakikat Pengembangan Kreatif dan Kewirausahaan 3. Kreatif dan Inovasi dalam Kewirausahaan 4. Etika Kewirausahaan 5. Kewirausahaan Unggulan Pelayanan Kebidanan 6. Kewirausahaan untuk Apoteker 7. Kewirausahaan di Era Revolusi 4.0 dan E- Commerce 8. Analisis SWOT untuk usaha kreatif dan kewirausahaan 9. Mengaplikasikan Proposal kewirausahaan dalam kefarmasian

		10. Aspek Pemasaran Bagi Kewirausahaan 11. Langkah-langkah persiapan pendirian usaha 12. Kendali mutu usaha klinik 13. Mengelola keuangan dalam kewirausahaan 14. Evaluasi dan pengendalian usaha dalam bidang Kefarmasian
10	Pustaka/ Literatur	1. Buku Wajib: Hendro, 2011 Dasar-dasar Kewirausahaan, Panduan bagi mahasiswa untuk Mengenal, memahami dan memasuki Dunia Bisnis. 2. Referensi Lain: a. Ciputra, Ir. Dr. 2008. Quantum Leap: Bagaimana Entrepreneurship Mengubah Masa Depan Anda dan Masa depan bangsa . Jakarta. PT Elex Media Komputindo. b. Bruce R. Barringer, R. Duane Ireland, Entrepreneurship, successfullyn Launching New Ventures, Fourth Edition, Prentice Hall. c. Zimmerer. d. Materi Rumah Perubahan, Renald Kasali

Formulir Standar Pendidikan Nasional : Standar Proses Pembelajaran

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian	Strategi/ Metoda Pembelajaran	Alokasi Waktu	Kriteria (Indikator Capaian)	Instrumen Penilaian	Bobot Penilaian	Dosen Pengampu
11	12	13	14	15	16	17	18	19
1	Mampu memahami dan identifikasi konsep dasar dan Hakikat Pengembangan Kreatif dan Kewirausahaan	1. Ketepatan dalam menguraikan Pengertian Kewirausahaan 2. Ketepatan dalam menguraikan Tujuan dan Manfaat 3. Ketepatan dalam menguraikan Kewirausahaan 4. Ketepatan dalam mengidentifikasi Karakteristik wirausaha 5. Ketepatan dalam mengidentifikasi Perilaku Konsumen 6. Ketepatan dalam menguraikan Prinsip - Prinsip dan Mindset	Ceramah, Diskusi dan Penugasan (Mahasiswa melakukan Diskusi bersama dengan teman kelompok untuk menyusun PPT dari berbagai macam sumber terkait konsep dasar dan Hakikat Pengembangan Kreatif dan Kewirausahaan 1. Presentasi kelompok	2 x 50 menit	Pengetahuan: Ketepatan dalam Efektifitas presentasi baik komponen visual (slide) maupun komponen oral (komunikasi lisan), raut wajah, pemahaman menjelaskan saat sesi tanya jawab	Soal UTS Penilaian tugas/diskusi	7,1 %	Apt. Astri Rachmawati., M.Sc

		Kewirausahaan 7. Ketepatan dalam menguraikan kreativitas, strategi, tahapan dan implementasi penerapan kreativitas	2. Telaah Jurnal)					
2	Mampu memahami dan menciptakan Kreatif dan Inovasi serta etika dalam Kewirausahaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam mengkonsep Berpikir Kreatif dalam Kewirausahaan 2. Ketepatan dalam mengkonsep Inovasi 3. Ketepatan dalam menguraikan Hakikat Pengembangan Kreatif dan Kewirausahaan yang meliputi komponen, konsep hak dan kewajiban konsumen dan produsen 	Ceramah, Diskusi dan Penugasan	2 x 50 menit	Pengetahuan: Mahasiswa dapat memahami konsep bagaimana menjalani konsep keluar dari zona nyaman yang aman dan memahami bagaimana cara membangun critical thinking mahasiswa untuk berpikir ke arah perubahan yang lebih baik dengan kewirausahaan linear antara pendudukan reseptor melalui metode ujian tulis UTS secara tepat dan respon	Soal UTS Penilaian tugas/diskusi	7,1 %	Apt. Astri Rachmawati., M.Sc
3	Mampu mengkonsep Kewirausahaan Unggulan di Bidang Kefarmasian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan mengidentifikasi Pelayanan sesuai Kewenangan, Mutu Layanan, Kepuasan pasien, Sarana Teknologi Informasi, Jaringan Kerja 2. Ketepatan dalam menguraikan Filosofi Asuhan Kefarmasian, Usaha Komplementer, Kewirausahaan untuk Apoteker, Tahapan Kewirausahaan 	Ceramah, Diskusi dan Penugasan	2 x 50 menit	Pengetahuan: Mahasiswa dapat mempunyai gambaran bagaimana mengkonsep Kewirausahaan Unggulan di Bidang Kefarmasian melalui ujian tulis UTS secara tepat	Soal UTS Penilaian tugas/diskusi	7,1 %	Apt. Astri Rachmawati., M.Sc

4	Mampu memahami Kewirausahaan di Era Revolusi 4.0 dan E- Commerce	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam mengaplikasikan Transformasi digital, Kecepatan, Sumber daya manusia dan Masyarakat 2. Ketepatan dalam mengaplikasikan prodak-prodak E_Commerce 	Ceramah, Diskusi dan Penugasan	2 x 50 menit	Pengetahuan: Mahasiswa dapat memahami Kewirausahaan di Era Revolusi 4.0 dan E-Commercemelalui metode ujian tulis UTS secara tepat	Soal UTS Penilaian tugas/diskusi	7,1 %	Apt. Astri Rachmawati., M.Sc
5	Mampu memahami kewirausahaan merdeka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam mengkonsep minat dan semangat mahasiswa 2. Ketepatan dalam menciptakan mindset dan kompetensi 3. Ketepatan dalam mengkonsep pengalaman wirausaha 4. Ketepatan dalam membuat kemampuan daya kerja wirausaha 5. Ketepatan dalam mengkonsep kapasitas dan kualitas wirausaha 	Ceramah, Diskusi , Refleksi kasus dan Penugasan	2 x 50 menit	Pengetahuan: Mahasiswa dapat memahami kewirausahaan merdekamelalui metode ujian tulis UTS secara tepat	Soal UTS Penilaian tugas/diskusi	7,1 %	Apt. Astri Rachmawati., M.Sc
6	Mampu memahami bagaimana pembuatan Proposal kewirausahaan (Business Plan) dalam bidang kefarmasian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan membuat proposal Kewirausahaan (Business Plan) kesehatan dan Non Kesehatan (pilihan) 2. Ketepatan dalam menguraikan konsep marketing, strategi target pasar dan keuangan 3. Ketepatan dalam mengkaji melalui Analisis SWOT untuk usaha kreatif dan kewirausahaan, Proposal kewirausahaan dalam pelayanan kefarmasian dan Non kefarmasian 	Ceramah, Diskusi , Presentasi Kasus, Refleksi Kasus, Discovery Learning dan Penugasan	2 x 50 menit	Pengetahuan: Mahasiswa Mampu memahami bagaimana pembuatan Proposal kewirausahaan (Business Plan) dalam bidang kefarmasian melalui metode ujian tulis UTS secara tepat	Soal UTS Penilaian tugas/diskusi	7,1 %	Apt. Astri Rachmawati., M.Sc

7	Mampu memahami analisis SWOT untuk usaha kreatif dan kewirausahaan dan Mahasiswa mampu mengidentifikasi aspek-aspek yang dianalisis dalam berwirausaha (Aspek kelayakan usaha)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam Merancang proposal Kewirausahaan kesehatan dan Non Kesehatan (pilihan) 2. Ketepatan dalam mengkaji melalui Analisis SWOT 3. Ketepatan dalam merencanakan marketing plan 4. Ketepatan dalam menjajaki faktor strategi pasar 5. Dana ketepatan dalam merencanakan strategi plan keuangan 6. Identifikasi aspek-aspek yang dianalisis dalam berwirausaha 	Ceramah, Diskusi, , Refleksi Kasus, Discovery Learning dan Penugasan	2 x 50 menit	Pengetahuan: Mahasiswa memahami analisis SWOT untuk usaha kreatif dan kewirausahaan serta aspek kelayakan usaha melalui metode ujian tulis UTS secara tepat	Soal UTS Penilaian tugas/diskusi	7,1 %	Apt. Astri Rachmawati, M.Sc
Ujian Tengah Semester								
8	Mampu memahami dan mengkonsep Aspek Pemasaran Bagi Kewirausahaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam membuat Rencana Pemasaran (Marketing plan) 2. Ketepatan dalam Menyusun Marketing Plan 3. Ketepatan dalam melakukan Analisis S.W.O.T 4. Ketepatan dalam merancang Konsep A I D A + S 5. Ketepatan dalam membuat Konsep Pemasaran, 6. Ketepatan dalam mengidentifikasi dan melaksanakan Strategi Pemasaran 	Ceramah, Diskusi, Presentasi Kasus, Refleksi Kasus, Discovery Learning dan Penugasan	2 x 50 menit	Pengetahuan: Mahasiswa dapat memahami dan mengkonsep Aspek Pemasaran Bagi Kewirausahaan melalui metode ujian tulis essay UAS secara tepat	Soal UAS Penilaian tugas/diskusi	7,1 %	Apt. Astri Rachmawati, M.Sc
9	Mampu memahami dan aplikasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam menyusun Visi, misi dan tujuan 2. Ketepatan dalam menyusun 	Ceramah, Diskusi, Presentasi Kasus, Refleksi Kasus,	2 x 50 menit	Pengetahuan: Mahasiswa dapat memahami dan	Soal UAS	7,1 %	Apt. Astri Rachmawati, M.Sc

	Langkah-langkah persiapan pendirian usaha	Analisa SWOT 3. Ketepatan dalam mengidentifikasi Persyaratan pendirian usaha, Ijin usaha, lokasi, modal, fasilitas, bahan baku, SOP dan SDM	Discovery Learning dan Penugasan		aplikasi Langkah-langkah persiapan pendirian usaha melalui metode ujian tulis essay UAS secara tepat	Penilaian tugas/diskusi		
10	Mampu memahami dan mengkonsep Rancangan produk dalam kewirausahaan (Product Knowledge)	1. Ketepatan dalam mengidentifikasi Jenis pelayanan/jasa/produk yang diberikan 2. Ketepatan dalam merencanakan ketetapan Harga pelayanan/jasa/produk yang diberikan 3. Ketepatan mengidentifikasi Keunggulan/spesifikasi pelayanan/jasa/produk	Ceramah, Diskusi, Presentasi Kasus, Refleksi Kasus, Discovery Learning dan Penugasan	2 x 50 menit	Pengetahuan: Mahasiswa dapat memahami dan mengkonsep Rancangan produk dalam kewirausahaan (Product Knowledge) melalui metode ujian tulis essay UAS secara tepat	Soal UAS Penilaian tugas/diskusi	7,1 %	Apt. Astri Rachmawati., M.Sc
11	Mampu memahami dan mengkonsep Strategi pemasaran dalam berwirausaha	1. Ketepatan dalam merancang strategi pemasaran baik langsung dan tidak langsung 2. Ketepatan dalam mengkategorikan jenis, jumlah, persyaratan dalam konsep pemasaran 3. Ketepatan dalam merencanakan rekrutmen SDM dan uraian tugas ketenagaan	Ceramah, Diskusi, Presentasi Kasus, Refleksi Kasus, Discovery Learning dan Penugasan	2 x 50 menit	Pengetahuan: Mahasiswa dapat memahami tentang azas-azas umum dalam manajemen keuangan dan pembiayaan usaha melalui metode ujian tulis essay UAS secara tepat	Soal UAS Penilaian tugas/diskusi	7,1 %	Apt. Astri Rachmawati., M.Sc
12	Mampu memahami dan mengkonsep perencanaan Kemitraan dalam wirausaha	1. Ketepatan dalam merencanakan Strategi kemitraan 2. Ketepatan dalam membuat Strategi pelaporan, monitoring dan evaluasi	Ceramah, Diskusi dan Penugasan	2 x 50 menit	Pengetahuan: Mahasiswa dapat memahami dan mengkonsep perencanaan Kemitraan dalam	Soal UAS Penilaian tugas/diskusi	7,1 %	Apt. Astri Rachmawati., M.Sc

		<ul style="list-style-type: none"> 3. Strategi pembiayaan 4. Sumber dana 5. Rencana anggaran biaya 6. Strategi kemitraan 			wirausaha melalui metode ujian tulis essay UAS secara tepat			
13	Mahasiswa Mampu memahami Kendali mutu usaha	<ul style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam mengkonsep penerapan mutu, nilai dan pematapan mutu dalam pelayanan kesehatan/jasa/produk kesehatan 2. Ketepatan dalam merancang pengelolaan keuangan dalam kewirausahaan mulai dari pencatatan, membuat laporan, mengatur dan monitoring keuangan 	Ceramah, Diskusi dan Penugasan	2 x 50 menit	Pengetahuan: Mahasiswa Mampu memahami Kendali mutu usaha melalui metode ujian tulis essay UAS secara tepat	Soal UAS Penilaian tugas/diskusi	7,1 %	Apt. Astri Rachmawati, M.Sc
14	Mempresentasikan proposal usaha (Business Plan) /bisnis inovatif	<ul style="list-style-type: none"> 1. Presentasi Proposal Business (Business Plan) 2. Menjelaskan usaha inovatif apa yang ingin dikembangkan Sasaran usaha Analisis SWOT 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa melakukan presentasi dan Diskusi bersama dengan teman kelompok ttg business plan yang sudah dibuat 2. Diskusi, Presentasi Kasus, Refleksi Kasus, Discovery Learning dan Penugasan 	2 x 50 menit	Pengetahuan: Mahasiswa Mampu Mempresentasikan proposal usaha (Business Plan) /bisnis inovatif melalui metode ujian tulis essay UAS secara tepat			Apt. Astri Rachmawati, M.Sc

Ujian Akhir Semester

