



Tautan Belajar Evaluasi Materi

Bener, Kec. Tegalrejo, Kota Yogyakarta

JENIS UJIAN : UAS
MATA PELAJARAN : Kewirausahaan
KODE SOAL : Kep.1.05

1. Tn.B berencanan membuka usaha bakery. Tn.B melakukan survey ke beberapa konsumen terkait bakery yang dimintani anak muda zaman sekarang. Apakah tahapan bisnis yang sedang dilakukan Tn.B?

- a. Tahapan riset dan survei lapangan
- b. Tahapan pengumpulan data
- c. Tahapan evaluasi data
- d. Tahapan pengelolaan data
- e. Tahapan penyelesaian hasil riset dan survei

2. Yang merupakan tujuan dari analisis peluang usaha, kecuali

- a. Mengetahui potensi laba dan rugi
- b. Memiliki kondisi persaingan
- c. Meminimalisir kerugian
- d. Tidak memiliki tujuan
- e. Validasi bisnis layak dijalankan

3. Dibawah ini yang sebaiknya dihindari dalam membuat merk sebuah produk adalah

- a. Viral di saat ini
- b. Menggunakan bahasa umum
- c. Dianggap bertentangan dengan kebiasaan masyarakat
- d. Tidak susah diucapkan
- e. Tidak menggunakan lambang negara

4. Merk yang bagus adalah

- a. Memiliki daya pembeda
- b. Huruf yang susah terbaca
- c. Kombinasi huruf dan angka
- d. Perpaduan warna yang bagus
- e. Tanda berupa gambar

5. Tenaga penjual yang disiapkan ditoko merupakan salah satu elemen dari?

- a. Peralatan yang dibutuhkan
- b. Promosi
- c. Modal yang tersedia
- d. Partner yang akan diajak
- e. Pasar uang yang dimasuki

6. Dibawah ini yang merupakan kunci pembuatan nama perusahaan adalah

- a. Tidak ketinggalan jaman
- b. Sulit dipahami mancanegara
- c. Tidak relevan dengan barang dagangan
- d. Ada kata sambung
- e. Sulit dieja

7. Salah satu tips dalam membuat usaha adalah dengan mempertimbangkan lokasi. Salah satu yang dipertimbangkan adalah konsumen yang cukup untuk menyerap hasil produksi. Istilah ini disebut?

- a. Resources
- b. Linkage
- c. Backward linkage
- d. Forward linkage
- e. Market leader

8. Saat ini sedang marak jualan es teh jumbo. Dengan gampang es teh jumbo kita temukan.

Apakah istilah untuk situasi tersebut?

- a. Market leader
- b. Market challenger
- c. Market follower
- d. Market nicher
- e. Market day

9. Bisnis yang memiliki partner kerjasama dan secara aktif mengoperasikan bisnis disebut?

- a. Partnership
- b. Limited partnership
- c. General partnership
- d. Follower partnership
- e. Owner partnership

10. Donat JCO mengadakan promo dengan harga Rp 120.000 dapat 2 box donat mini. Apakah element promosi yang sedang dilakukan oleh donat JCO?

- a. Advertising
- b. Promosi
- c. Personal Selling
- d. Sales
- e. Sales promotor

11. Peluang usaha dapat muncul dari mana?

- a. Kebutuhan atau masalah yang belum terpenuhi
- b. Menjalankan bisnis tanpa rencana
- c. Melakukan hal yang sama seperti pesaing
- d. Mengabaikan tren pasar
- e. Mengejar setiap kesempatan yang datang

12. Mengapa riset pasar penting dalam mengidentifikasi peluang usaha?

- a. Untuk menghindari persaingan dengan pesaing
- b. Untuk menghindari kegagalan dalam bisnis

- c. Untuk memahami kebutuhan dan preferensi konsumen ✓
- d. Untuk mengabaikan tren pasar
- e. Untuk membuat rencana bisnis lebih rumit

13. Mengapa kreativitas penting dalam mengenali peluang usaha?

- a. Untuk menghindari perubahan dan inovasi
- b. Untuk membatasi gagasan baru
- c. Untuk memperkuat ide bisnis yang sudah ada
- d. Untuk menghasilkan solusi baru dan berbeda ✓
- e. Untuk menghindari risiko dalam bisnis

14. Bagaimana pengaruh lingkungan bisnis terhadap peluang usaha?

- a. Lingkungan bisnis tidak memiliki pengaruh
- b. Lingkungan bisnis hanya berpengaruh pada bisnis besar
- c. Lingkungan bisnis dapat menciptakan atau membatasi peluang usaha ✓
- d. Lingkungan bisnis hanya mempengaruhi risiko
- e. Lingkungan bisnis hanya mempengaruhi faktor finansial

15. Salah satu contoh peluang usaha adalah

- a. Mengulang apa yang sudah dilakukan pesaing
- b. Mengejar tren pasar yang sudah berlalu
- c. Membuka toko yang sama persis dengan toko tetangga
- d. Mengidentifikasi kebutuhan yang belum terpenuhi dalam pasar ✓
- e. Mengabaikan risiko dan kendala dalam bisnis

16. Bagaimana peran kewirausahaan dalam mengambil peluang usaha?

- a. Tidak ada kaitannya antara kewirausahaan dan peluang usaha
- b. Kewirausahaan hanya berkaitan dengan mengelola bisnis yang sudah ada
- c. Kewirausahaan mendorong orang untuk mengabaikan peluang usaha
- d. Kewirausahaan mendorong orang untuk mengenali dan mengambil peluang usaha ✓
- e. Kewirausahaan hanya berkaitan dengan risiko dalam bisnis

17. Mengapa penting untuk memahami kebutuhan dan keinginan konsumen dalam mengenali peluang usaha?

- a. Konsumen tidak berpengaruh pada kesuksesan bisnis
- b. Kebutuhan dan keinginan konsumen dapat menjadi dasar untuk menciptakan peluang
- c. Konsumen tidak memiliki peran dalam bisnis
- d. kebutuhan dna keinginan konsumen tidak berubah seiring waktu
- e. Konsumen hanya mempengaruhi perusahaan besar

18. Peluang usaha yang berasal dari perubahan teknologi atau tren disebut juga sebagai?

- a. Peluang berdasarkan risiko
- b. Peluang berdasarkan imitasi
- c. Peluang berdasarkan masalah
- d. Peluang berdasarkan inovasi
- e. Peluang berdasarkan peluang lain

19. Mengapa memahami tren pasar penting dalam mengenali peluang usaha?

- a. Tren pasar tidak pernah berubah
- b. Tren pasar tidak memiliki dampak pada peluang usaha
- c. Memahami tren pasar dapat membantu menciptakan bisnis yang relevan
- d. Tren pasar tidak mempengaruhi bisnis
- e. Tren pasar hanya berlaku bagi perusahaan besar

20. Bagaimana peran pengalaman sebelumnya dalam mengidentifikasi peluang usaha?

- a. Pangalaman sebelumnya tidak berpenagruh dalam mengenali peluang usaha
- b. Pengalaman sebelumnya dapat membantu menghindari peluang usaha
- c. Pengalaman sebelumnya dapat membantu mebgidentifikasi peluang usaha yang relevan
- d. Pengamana sebelumnya hanya berkaitan dengan riset pasar
- e. Pengalam sebelumnya hanya berkaitan dengan inovasi

21. Mengapa penting untuk memiliki rencana bisnis yang solid dalam mengambil peluang usaha?

- a. Rencana bisnis dapat membantu mengatur langkah dan mengurangi risiko
- b. Rencana bisnis tidak berpengaruh
- c. Rencana bisnis hanya untuk perusahaan besar
- d. Rencana bisnis hanya berkaitan dengan inovasi
- e. Rencana bisnis hanya berkaitan dengan tren

22. Bagaimana pentingnya networking dalam mengenali peluang usaha?

- a. Networking tidak berpengaruh dalam bisnis
- b. Networking hanya berkaitan dengan perusahaan besar
- c. Networking berkaitan dengan riset pasar
- d. Networking berkaitan dengan keberuntungan
- e. Networking dapat membantu mendapatkan informasi dan peluang usaha

23. Mengapa penting untuk memiliki sumber daya yang cukup dalam mengambil peluang usaha?

- a. Sumber daya memiliki dampak yang kecil
- b. Sumber daya berkaitan dengan perusahaan besar
- c. Sumber daya tidak memiliki pengaruh terhadap usaha
- d. Sumber daya dapat membantu menjalankan bisnis dengan baik
- e. Sumber daya berkaitan dengan riset pasar

24. Salah satu contoh peluang usaha berdasarkan tren sosial adalah

- a. Membuka toko yang sama persis dengan toko tetangga
- b. Mengabaikan kebutuhan konsumen
- c. Menciptakan produk yang hanya relevan di satu musim
- d. Mengejar setiap kesempatan yang datang
- e. Membuka restoran dengan menu yang populer saat ini

25. Apa yang dimaksud dengan peluang usaha mikro

- a. Peluang usaha yang hanya berlaku ditingkat makroekonomi
- b. Peluang usaha yang memiliki risiko tinggi

- c. Peluang usaha yang hanya berlaku di level mikroorganisme
- d. Peluang usaha yang hanya berlaku di tingkat mikroekonomi
- e. Peluang usaha yang berfokus pada skala yang lebih kecil ✓

26. Apa yang dimaksud dengan analisa risiko dalam mengenali peluang usaha?

- a. Mengevaluasi potensi pasar
- b. Menghindari risiko sepenuhnya
- c. Mengabaikan potensi ancaman dalam bisnis
- d. Mengidentifikasi dan menilai risiko yang mungkin terjadi ✓
- e. Mengandalkan keberuntungan dalam bisnis

27. Dalam upaya untuk mencapai peluang usaha, dibutuhkan...

- a. Perhitungan yang rumit
- b. Perhitungan laba rugi
- c. Modal usaha
- d. Perencanaan usaha yang baik ✓
- e. Kerja keras dan pengorbanan

28. Pendekatan untuk mengetahui peluang usaha...

- a. Penawaran
- b. Pengeluaran
- c. Penerimaan
- d. Permintaan dan Penawaran ✓
- e. Permintaan

29. Suatu kesempatan pada waktu tertentu untuk menciptakan suatu usaha agar mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya disebut...

- a. Peluang
- b. Usaha
- c. Keberhasilan Usaha
- d. Resiko ✓
- e. Peluang Usaha

30. Dibawah ini manakah yang bukan karakteristik kewirausahaan...

- a. Dapat menduplikasi dan meniru
- b. Selalu mencari peluang
- c. Memiliki kemandirian
- d. Memiliki kemampuan personal
- e. Mempunyai tanggung jawab

31. Apa yang dimaksud opportunity dalam analisis SWOT...

- a. Hambatan
- b. Persaingan
- c. Peluang
- d. Kelemahan
- e. Tantangan

32. Dibawah ini manakah yang bukan persyaratan pokok dalam memanfaatkan peluang usaha pada masa mendatang...

- a. Optimis
- b. Berpikir positif
- c. Keterbukaan
- d. Bekerja keras
- e. Melakukan segala hal untuk memperoleh keuntungan

33. Berdasarkan keempat analisis dasar SWOT, faktor eksternal yang dapat mempengaruhi perkembangan usaha yaitu?

- a. Opportunities (Peluang) dan threats (Ancaman)
- b. Strength (Kekuatan) dan Weaknes (Kelemahan)
- c. Opportunities (Peluang) dan Weaknes (Kelemahan)
- d. Weaknes (Kelemahan) dan Threats (Ancaman)
- e. Strength (Kekuatan) dan Opportunities (Peluang)

34. Kunci peluang usaha sebenarnya terletak pada...

- a. Konsumen
- b. Distributor
- c. Agen
- d. Pemerintah
- e. Wirausaha

35. Dalam analisis SWOT W adalah weakness yang artinya...

- a. Kekuatan
- b. Peluang
- c. Kelemahan
- d. Ancaman
- e. Persaingan

36. Berikut ini merupakan alasan utama kegagalan usaha baru, yaitu...

- a. Waktu memulai usaha baru yang tidak tepat
- b. Manajemen yang baik dan tepat
- c. Memulai usaha yang membuat perencanaan yang baik
- d. Pengusaha selalu menangkap peluang usaha yang tepat dan baik
- e. Hasil produksi yang banyak diminati oleh konsumen

37. Afian seorang pengusaha Pizza dengan keunggulan produk rasa yang bervariasi dan topping yang berlimpah dibandingkan produng Pizza lainnya. Dalam usahanya Pizza tersebut banyak diminati kalangan remaja, lokasi penjualan sangat strategis karena dekat dengan Universitas swasta di yogya. Pizza Afian merupakan toko Pizza yang baru saja berdiri di kota itu. Dalam diskripsi diatas yang merupakan Weaknesses adalah?

- a. Pizza dengan keunggulan produk rasa yang bervariasi dan topping berlimpah
- b. Pizza Yang banyak diminati remaja
- c. Lokasi strategis
- d. Lokasi dekat dengan Universitas Swasta di Yogya
- e. Pizza Afian merupakan toko Pizza yang baru saja berdiri

38. Mama Cake & Bakery mengemas barangnya dengan desain yang menarik dan menggunakan

warna yang cerah sehingga dapat menarik konsumen untuk membeli produknya, Mama Cake and Bakery menggunakan Kemasan produk sebagai...

- a. Alat promosi
- b. Alat Penakar
- c. Alat pelindung barang
- d. Alat media informasi
- e. Alat pembungkus kue

39. Mama Cake & Bakery mempunyai keunggulan produk kue yaitu menyediakan kue traditional dan modern dengan berbagai bentuk yang menarik. Letak toko mama cake & Bakery sangat strategis yaitu terletak di tengah kota. Aneka ragam kue tersebut sangat membuat daya Tarik kalangan orang tua, dewasa dan remaja sebagai humpers. Mama Cake & Bakery merupakan toko yang baru saja berdiri dan SDM yang bekerja di toko tersebut masih sedikit. Dalam diskripsi di atas yang merupakan Opportunity adalah...

- a. Produk kue traditional dan modern
- b. Bentuk kue yang menarik
- c. Lokasi strategis di tengah kota
- d. SDM yang minim
- e. Toko yang baru saja berdiri

40. Guna menganalisis keberhasilan maupun kegagalan usaha produk kreatif, anda dapat menggunakan analisis...

- a. Kelayakan usaha
- b. Peluang uasah
- c. SWOT
- d. Laba
- e. Kelayakan Finansial

41. Kegunaan analisis SWOT yaitu...

- a. Melakukan strategi untuk mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya
- b. Mengetahui Langkah-langkah yang perlu dilakukan dalam pengembangan usaha produk barang atau jasa sebagai alat penyusun strategi
- c. Menekan pengeluaran
- d. Menghitung biaya total yang akan dikeluarkan pada saat melakukan proses produksi
- e. Menghitung total biaya produksi sehingga tidak terjadi kerugian

42. Di ranah bisnis, pihak yang sering kali membantu perusahaan dalam hal promosi, penjualan, dan distribusi produk kepada konsumen disebut...

- a. Sales
- b. Perantara
- c. Pemasok
- d. Kolega
- e. Pembantu

43. Dokumen tertulis yang disiapkan oleh wirausaha yang menggambarkan semua unsur yang lain relevan baik internal maupun eksternal mengenai perusahaan untuk memulai usaha...

- a. Ide Usaha
- b. Peluang usaha
- c. Perencanaan Bisnis
- d. Evaluasi Usaha
- e. Strategi Usaha

44. Berikut adalah faktor-faktor yang mempengaruhi usaha, kecuali...

- a. Tujuan yang kurang masuk akal
- b. Pengalaman yang kurang
- c. Memilih Strategi perencanaan yang tepat
- d. Tidak dapat memahami ancaman dan peluang usaha
- e. Konsumen tidak tertarik dengan produk kita

45. Di bawah ini merupakan aspek-aspek management dalam perencanaan bisnis, kecuali...

- a. Organisasi
- b. Perijinan
- c. Kegiatan Operasional
- d. Suplay kantor
- e. Desain Logo

46. Rencana disebut efektif apabila memenuhi syarat-syarat tertentu. Berikut cara-cara menilai suatu rencana yang efektif, kecuali...

- a. Rencana tersebut berguna untuk mencapai tujuan.
- b. Rencana yang disusun dan pelaksanaannya tidak memerlukan biaya yang tinggi.
- c. Rencana yang mengandung tingkat stabilitas yang tinggi.
- d. Rencana yang tidak memerlukan ketepatan waktu
- e. Rencana yang lengkap dalam hal isi, terpadu dalam koordinasi dan konsisten.

47. Perusahaan Kopi di Kota A melakukan perencanaan usaha dengan merekrut SDM yang ahli dalam bidang pengolahan kopi. Hal tersebut merupakan salah satu kerangka rencana bisnis...

- a. Lokasi Backward Linkage
- b. Lokasi Fordward Linkage
- c. Konsumen yang dituju
- d. Market leader
- e. Market Nicher

48. Perusahaan percetakan "Makmur Rapi" membuka usaha percetakan baru di daerah perkotaan. Tempat percetakan merupakan tempat yang strategis karena dekat dengan kampus, kantor dan sekolah. Hal tersebut merupakan salah satu kerangka rencana bisnis...

- a. Lokasi Backward Linkage
- b. Lokasi Fordward Linkage
- c. Konsumen yang dituju
- d. Market leader
- e. Market Nicher

49. Suatu Toko Kue "Manis" membuka usaha barunya. Pada saat membeli alat dan bahan toko kue tersebut mempertimbangkan jumlah alat dan bahan sesuai kebutuhan saja. Perencanaan yang digunakan toko kue tersebut mempertimbangkan aspek...

- a. Aspek alat dan bahan
- b. Aspek lokasi
- c. Aspek Ekonomis dan Prestis
- d. Aspek multifungsi
- e. Aspek Kegunaan

50. Berikut ini merupakan salah satu kerangka rencana bisnis yang mengutamakan aspek ekonomis dan prestis yaitu...

- a. Menyediakan bahan produksi sebanyak-banyaknya
- b. Membeli alat-alat produksi yang beraneka ragam
- c. Menyediakan bahan sesuai kebutuhan
- d. Memproduksi produk sebanyak-banyaknya
- e. Menyediakan karyawan tidak sesuai dengan ketrampilannya

51. Toko Kue baru dengan nama "Konco Roti" membuat konsep toko kue dengan memproduksi aneka macam kue dengan variant kue yang bermacam-macam dan berbeda dengan toko lainnya, hal tersebut merupakan...

- a. Strengths
- b. Weaknes
- c. Opportunitis
- d. Threats
- e. Promosi

52. Di tengah kota A terdapat sebuah percetakan baru dengan design menarik dan promosi harga cetak yang murah. Percetakan tersebut diberi nama "Warnaku Warnamu". Di kota tersebut sudah terdapat 3 percetakan yang sudah lama berdiri. 3 percetakan tersebut merupakan...

- a. Strengths
- b. Weaknes
- c. Opportunitis
- d. Threats
- e. Promosi

53. Pak Aris adalah owner dari perusahaan properti yang sedang membutuhkan beberapa karyawan untuk bekerja di perusahaannya. Pak Aris menyusun nota kesepakatan kerja yang akan diberikan ke karyawan baru. Rujukan untuk dalam penyusunan nota kesepakatan kerja tercantum pada:

- a. Pasal 51 UU No.13 Tahun 2003
- b. Pasal 52 UU No.13 Tahun 2003
- c. Pasal 53 UU No.13 Tahun 2003
- d. Pasal 54 UU No.13 Tahun 2003
- e. Pasal 55 UU No.13 Tahun 2003

54. Kinan bekerja di suatu perusahaan jasa. Pemilik perusahaan tersebut menyampaikan bahwa Kinan bekerja selama 5 hari kerja, jika lembur akan mendapatkan uang lembur dan gaji diatas UMR. Bentuk kontrak kerja yang diterima Kinan termasuk dalam kategori:

- a. Tulisan
- b. Tidak tertulis
- c. PKWT
- d. PKWTT
- e. Paruh waktu

55. Lidya bekerja sebagai SPG di toko buku untuk menambah uang saku selama kuliah. Lidya setiap hari bekerja selama 4-5 jam. Bentuk kontrak kerja yang diterima Lidya termasuk dalam kategori:

- a. Tulisan
- b. Tidak tertulis
- c. PKWT
- d. PKWTT
- e. Paruh waktu

56. Ns Andien merupakan karyawan baru di klinik perawatan luka. Di dalam kontrak kerja tertulis untuk menjalani 3 bulan masa percobaan. Namun saat ini Ns Andien memasuki bulan ke-4. Menurut hukum, status Ns Andien saat ini dinyatakan sebagai pekerja:

- a. Tulisan
- b. Tidak tertulis
- c. PKWT
- d. PKWTT
- e. Paruh waktu

57. Aldebaran menerima kontrak kerja selama 2 tahun di perusahaan kontraktor dan tidak ada masa percobaan selama dia bekerja. Jenis kontrak kerja yang diterima Aldebaran adalah :

- a. Kontrak
- b. Outsourcing
- c. PKWT
- d. PKWTT

e. Paruh waktu

58. Elsa bekerja sebagai operator telepon disuatu perusahaan retail namun statusnya sebagai karyawan kontrak yang dipasok dari suatu perusahaan penyedia jasa. Dalam hal ini kontrak kerja Elsa sebagai karyawan:

- a. Kontrak
- b. Outsourcing
- c. PKWT
- d. PKWTT
- e. Paruh waktu

59. Perjanjian antara pekerja dengan pengusaha atau pemberi kerja yang memuat syarat kerja, hak dan kewajiban diatur dalam :

- a. UU No.10 Tahun 2003
- b. UU No.11 Tahun 2003
- c. UU No.12 Tahun 2003
- d. UU No.13 Tahun 2003
- e. UU No.14 Tahun 2003

60. Syarat materiil dan formil dalam surat perjanjian kerja harus memenuhi, kecuali:

- a. Kesepakatan kedua belah pihak
- b. Adanya pekerjaan yang di janjikan
- c. Adanya alamat lokasi tempat bekerja
- d. Kemampuan melakukan perbuatan hukum
- e. Tidak bertentangan dengan per undang-undangan berlaku

61. Apa akibat hukum dari suatu perjanjian yang sah?

- a. Perjanjian tidak berlaku sebagai undang-undang bagi para pihak
- b. Perjanjian tidak dapat dibatalkan secara sepihak
- c. Perjanjian dapat diubah sewaktu-waktu
- d. Perjanjian menyesuaikan situasi dan kondisi
- e. Iktikad tidak baik

62. Hal-hal yang dapat membatalkan suatu perjanjian antara lain:

- a. Adanya paksaan
- b. Adanya kesalahan
- c. Adanya penipuan
- d. Meninggal dunia
- e. Semua benar

63. Perjanjian kontrak kerja berlaku untuk jangka waktu [(----) (---waktu dalam huruf---)], terhitung sejak tanggal [--- tgl, bulan, dan tahun ---] dan berakhir pada tanggal [--- tanggal, bulan, dan tahun ---]. Berdasarkan pernyataan tsb, komponen apakah yang dimaksud dalam perjanjian kontrak kerja?

- a. Hak-hak karyawan
- b. Upah
- c. Masa kerja
- d. Lembur
- e. Kewajiban karyawan

64. Perjanjian kontrak kerja berkekuatan hukum yang sama bilamana memenuhi syarat-syarat tertentu. Apa sajakah syarat-syarat yang dimaksud?

- a. Ditandatangani kedua belah pihak, tanpa materai
- b. Ditandatangani salah satu pihak saja
- c. Ditandatangani kedua belah pihak dan bermaterai cukup
- d. Tidak harus ditandatangani dan tidak perlu materai cukup
- e. Cukup bermaterai, tanpa tanda tangan

65. Tujuan utama penyusunan proposal usaha adalah

- a. Mendapatkan keuntungan sebanyak-banyaknya
- b. Menarik investor atau mitra usaha
- c. Mengetahui jumlah pesaing di pasar
- d. Menentukan lokasi usaha yang strategis
- e. Membuat laporan keuangan usaha

66. Bagian pendahuluan dalam proposal usaha berisi tentang

- a. Rencana promosi produk
- b. Tujuan usaha dan latar belakang pendirian usaha
- c. Strategi pemasaran
- d. Analisis SWOT
- e. Struktur organisasi

67. Dalam proposal usaha, bagian yang menjelaskan tentang kondisi pesaing dan potensi pasar disebut

- a. Analisis SWOT
- b. Strategi promosi
- c. Analisis pasar
- d. Latar belakang
- e. Rencana produksi

68. Salah satu manfaat penyusunan proposal usaha bagi wirausahawan adalah

- a. Menentukan jenis barang yang dijual
- b. Sebagai alat evaluasi dan pengembangan usaha
- c. Untuk mengetahui jumlah pegawai
- d. Menentukan letak gudang
- e. Menentukan harga bahan baku

69. Salah satu alasan proposal usaha ditulis dengan sistematis dan jelas adalah

- a. Dapat dicetak dalam jumlah banyak
- b. Mempermudah pembaca dalam memahami isi proposal
- c. Supaya terlihat mewah
- d. Untuk memenuhi syarat administrasi
- e. Dapat digunakan sebagai iklan

70. segmentasi pasar dalam proposal usaha adalah

- a. Pembagian modal usaha**
- b. Penetapan lokasi usaha**
- c. Penentuan kelompok sasaran konsumen**
- d. Penetapan harga pokok**
- e. Analisis kompetitor**

----- © 2025 Tautan Belajar Evaluasi Materi -----



Tautan Belajar Evaluasi Materi

Bener, Kec. Tegalrejo, Kota Yogyakarta

JENIS UJIAN : UTS
MATA PELAJARAN : Kewirausahaan
KODE SOAL : KEP.105

1. Kewirausahaan adalah

- a. Orang yang melakukan kegiatan dengan cara mengorganisasikan faktor produksi
- b. Kemampuan menciptakan suatu yang baru dan berbeda melalui pemikiran yang kreatif dan tindakan inovatif dalam memanfaatkan peluang
- c. Orang yang memiliki sikap mandiri dan tangguh
- d. Mampu berusaha sendiri tanpa bergantung dengan orang lain
- e. Orang yang komitmen tinggi serta pekerja keras

2. Jika seseorang memiliki jiwa wirausaha, akan terasa manfaatnya, diantaranya

- a. mampu memimpin diri sendiri
- b. mampu memimpin semua orang
- c. mampu menggantikan orang lain
- d. mampu mengandalkan orang lain
- e. mampu melakukan pekerjaan secara mandiri

3. Yang termasuk karakteristik kewirausahaan kecuali

- a. memiliki motif berprestasi tinggi
- b. memiliki sifat inovasi tinggi
- c. memiliki perspektif ke depan
- d. memperoleh laba dan manfaat yang maksimal
- e. selalu mencari peluang

4. Peluang usaha muncul dari ketidakpastian mengenai apa yang akan terjadi nantinya dimasa yang akan datang merupakan teori kewirausahaan apa?

- a. Teori Psikologi
- b. Teori Sosiologi
- c. Teori Ekonomi
- d. Teori Perilaku
- e. Teori Masyarakat

5. Dalam mengelola usaha, keberhasilan seorang wirausaha dipengaruhi oleh

- a. Sikan dan kemampuan
- b. Sikap dan tindakan
- c. Sikap dan kemauan
- d. Sikan dan perilaku
- e. Sikap dan kepandaian

6. Seorang individu atau kelompok mempunyai dorongan untuk menjadi seorang wirausaha karena adanya pandangan yang rendah dari kelompok lain, merupakan teori kewirausahaan apa?

- a. Teori Psikologi
- b. Teori Sosiologi
- c. Teori Ekonomi
- d. Teori Perilaku
- e. Teori Masyarakat

7. Dibawah ini yang merupakan karakteristik kewirausahaan adalah

- a. Penuh ambisi
- b. Subyektifitas
- c. Respon time lambat
- d. Berorientasi pada waktu sekarang
- e. Pendirian kuat

8. Seseorang yang terampil memanfaatkan peluang dalam mengembangkan usahanya dengan

tujuan untuk meningkatkan kehidupannya disebut

- a. Wirausahaan
- b. Kewirausahaan
- c. Enterpreuner
- d. Wirausaha
- e. Wiraswasta

9. Sikap mental dan jiwa yang selalu aktif atau kreatif berdaya, bercipta, berkarsa dan bersahaja dalam berusaha dalam rangka meningkatkan pendapatan dalam kegaitan usahanya atau kiprahnya

- a. Wirausahaan
- b. Kewirausahaan
- c. Enterpreuner
- d. Wirausaha
- e. Wiraswasta

10. Menjaga lingkungan perusahaan agar tidak merugikan masyarakat maupun merusak lingkungan akibat dari limbah usaha yang mungkin dihasilkannya merupakan fungsi dari?

- a. Fungsi pokok wirausaha
- b. Fungsi tambahan wirausaha
- c. Fungsi makro wirausaha
- d. Fungsi mikro wirausaha
- e. Manfaat wirausaha

11. Hubungan yang positif antara berhasilnya perilaku wirausaha dengan kuatnya kebutuhan untuk berprestasi merupakan teori kewirausahaan dari?

- a. Teori Psikologi
- b. Teori Sosiologi
- c. Teori Ekonomi
- d. Teori Perilaku
- e. Teori Masyarakat

12. Fenomena Mixue membuka 5 cabang di jalan godean, merupakan proses model

kewirausahaan di tahap..

- a. Inovasi
- b. Bertumbuh
- c. Pemicu
- d. Implementasi
- e. Evaluasi

13. Fenomena banyaknya pedagang yang menjual "es the jumbo" dipinggir jalan karena cuaca, merupakan proses model kewirausahaan di tahap..

- a. Inovasi
- b. Bertumbuh
- c. Pemicu
- d. Implementasi
- e. Evaluasi

14. Kotak saran yang ada di setiap usaha merupakan bentuk prinsip wirausaha dari

- a. Optimis
- b. Peka terhadap pasar dan membaca peluang
- c. Pantang menyerah
- d. Peduli lingkungan
- e. Mandiri

15. Self laundry, jasa laundry yang dapat dilakukan secara mandiri oleh customernya merupakan bentuk prinsip wirausaha dari

- a. Penuh semangat
- b. Sabar, tekun, ulet
- c. Kreatif dan inovatif
- d. Jujur
- e. Pantang menyerah

16. Seorang wirausaha cenderung optimis dan memiliki keyakinan yang kuat terhadap kemampuan yang dimilikinya untuk berhasil, merupakan karakteristik kewirausahaan dari

- a. Commitment & Determination

- b. Desire of responsibility**
- c. Opportunity obsession**
- d. Tolerance for risk, ambiguity & uncertainty**
- e. Self confidence**

17. Berdaya cipta dan luwes, merupakan karakteristik kewirausahaan dari

- a. Creativity & Flexibility**
- b. Desire for immediate feedback**
- c. High level of energy**
- d. Motivation of excel**
- e. Orientation to the future**

18. Wirausaha yang berhasil memiliki kemampuan untuk menggunakan pengaruh tanpa kekuatan, dan harus lebih memiliki taktik mediator dan negosiator daripada diktator, merupakan karakteristik kewirausahaan dari

- a. Willingness to learn from failure**
- b. Orientation to the future**
- c. Motivation of excel**
- d. Leadership ability**
- e. High level of energy**

19. Di mana entrepreneur sejati adalah seorang pemimpin, pendiri atau pelopor yang memiliki semangat, tidak mudah menyerah dalam menghadapi segala tantangan dan risiko yang telah diperhitungkan dan berpendirian yang teguh untuk selalu berani maju ke depan. Pernyataan ini disebut

- a. Eye sight**
- b. Karakter motivator**
- c. Taking any risk**
- d. Full power**
- e. In the future**

20. Dibawah ini yang merupakan keunggulan menjadi enterpreuner adalah

- a. Bebas dalam mengatur irama pekerjaan**
- b. Butuh orang lain**

- c. Birokrasi kompleks
- d. Resiko rugi besar
- e. Modal dari dana sendiri

21. Dibawah ini yang merupakan kelemahan menjadi enterpreuner adalah

- a. Sulit mencapai prestasi
- b. Pengorbanan personal
- c. Penghargaan minim
- d. Mengendalikan orang lain
- e. Pendapatan dirancang sendiri

22. Dibawah ini yang menyebabkan kegagalan dalam menjadi enterpreuner adalah

- a. Modal sedikit
- b. Kurang persiapan
- c. Menerima kritik dan saran
- d. Tidak memiliki jiwa pebisnis
- e. Kurangnya pengawasan peralatan

23. Keberhasilan wirausaha selalu diukur dengan keberhasilan untuk mencapai tujuan merupakan karakteristik kewirausahaan dari

- a. Commitment & Determination
- b. Desire of responsibility
- c. Opportunity obsession
- d. Tolerance for risk, ambiguity & uncertainty
- e. Self confidence

24. Seorang nursepreneur dalam menjalankan usahanya selalu mencoba melakukan inovasi dengan penuh semangat walaupun tindakan yang dilakukan mempunyai konsekuensinya. Jika inovasi yang dilakukan dapat diterima oleh konsumen maka akan mendapatkan keuntungan yang besar dan sebaliknya. Hal tersebut merupakan ciri seorang enterpreneur adalah:

- a. Berani mengambil resiko
- b. Menyukai tantangan
- c. Mempunyai daya tahan tinggi

- d. Mempunyai visi jauh kedepan
- e. Selalu memberikan yang terbaik

25. Ns. Lidya bekerja di RS dan menjabat sebagai pembimbing CI. Ns. Lidya aktif mengikuti pelatihan dan seminar untuk meng-update ilmu keperawatan sehingga dapat diterapkan dalam memberikan tindakan kepada pasien. Selain itu Ns. Lidya juga membagi ilmunya dengan membuat buku dan video simulasi sehingga dapat diakses oleh mahasiswa calon perawat. Tindakan yang dilakukan Ns. Lidya adalah:

- a. Berani mengambil resiko
- b. Menyukai tantangan
- c. Mempunyai daya tahan tinggi
- d. Mempunyai visi jauh kedepan
- e. Selalu memberikan yang terbaik

26. Ns. Wina mendirikan klub jantung sehat di kota tempat dia tinggal. Hal ini dilatar belakangi dengan semakin banyaknya pasien menderita sakit jantung dan bergeser pada usia muda. Peluang usaha yang dilakukan Ns. Wina berfokus pada:

- a. Kesempatan di fasilitas kesehatan
- b. Etik dan konflik personal
- c. Tren demografi
- d. Tren Sosial
- e. Aspek Legal

27. Ns Wanda bekerjasama dengan temannya yang berprofesi apoteker mendirikan home care khusus lansia. Hal ini dilatarbelakangi dengan AHH (Angka Harapan Hidup) lansia cukup tinggi dan beberapa dari mereka menderita penyakit kronis. Peluang usaha yang dilakukan Ns. Wanda berfokus pada:

- a. Kesempatan di fasilitas kesehatan
- b. Etik dan konflik personal
- c. Tren demografi
- d. Tren Sosial
- e. Aspek Legal

28. Ns Mona adalah seorang perawat anak. Saat ini Ns Mona mendapatkan kesempatan untuk melakukan studi lanjut spesialis anak. Ns Mona berkeinginan untuk membuka usaha "Day Care"

didaerah tempat tinggalnya karena melihat fenomena yang terjadi para ibu yang bekerja merasa kesulitan untuk menitipkan anak-anaknya yang masih BALITA. Ciri enterpreneur yang dimiliki Ns Mona adalah:

- a. Berani mengambil resiko
- b. Menyukai tantangan
- c. Punya daya tahan yang tinggi
- d. Punya visi jauh ke depan
- e. Berusaha memberikan yang terbaik

29. Ns. Doni memiliki kompetensi rawat luka dan memiliki usaha home care. Saat ini bekerja di RS dan bertugas di bangsal penyakit dalam. Sebagian besar pasien yang dirawat adalah pasien DM yang memiliki luka. Oleh karena itu, Ns.Doni dapat memberikan motivasi pasiennya untuk melanjutkan perawatannya di home care miliknya. Peluang usaha yang dilakukan Ns. Doni berfokus pada:

- a. Kesempatan di fasilitas kesehatan
- b. Etik dan konflik personal
- c. Tren demografi
- d. Tren Sosial
- e. Aspek Legal

30. Apa yang dimaksud dengan entrepreneurship dalam keperawatan?

- a. Proses mendirikan rumah sakit tanpa izin pemerintah
- b. Kemampuan perawat dalam menjalankan bisnis di bidang kesehatan
- c. Kegiatan perawat dalam melakukan pekerjaan administrasi rumah sakit
- d. Cara perawat bekerja di luar negeri dengan gaji tinggi
- e. Menjadi perawat di rumah sakit swasta

31. Salah satu manfaat utama entrepreneurship dalam keperawatan adalah

- a. Meningkatkan beban kerja perawat di rumah sakit
- b. Membantu perawat mendapatkan penghasilan tambahan dengan cara inovatif
- c. Membatasi perawat dalam bekerja di sektor kesehatan
- d. Mengurangi jumlah perawat yang bekerja di rumah sakit
- e. Mengabaikan etika keperawatan demi keuntungan bisnis

32. Salah satu keterampilan penting yang harus dimiliki perawat dalam berwirausaha adalah

- a. Kemampuan akuntansi dan perpajakan
- b. Kemampuan klinis tanpa perlu berpikir kreatif
- c. Keahlian administrasi rumah sakit
- d. Inovasi, kepemimpinan, dan pemasaran layanan kesehatan
- e. Kemampuan menghindari risiko bisnis

33. Apa tantangan utama dalam entrepreneurship di bidang keperawatan?

- a. Kurangnya peluang di bidang kesehatan
- b. Terbatasnya akses perawat terhadap pelatihan bisnis
- c. Tidak adanya pasien yang membutuhkan layanan kesehatan
- d. Banyaknya rumah sakit yang menentang bisnis perawat
- e. Larangan bagi perawat untuk membuka usaha kesehatan

34. Jenis usaha yang dapat dikembangkan oleh perawat sebagai entrepreneur adalah

- a. Layanan home care dan telemedicine
- b. Jual beli alat kesehatan bekas tanpa izin
- c. Mendirikan rumah sakit tanpa tenaga medis yang kompeten
- d. Membuka apotek tanpa izin praktik
- e. Melakukan pengobatan tanpa sertifikasi keperawatan

35. Apa peran utama seorang perawat yang menjadi entrepreneur?

- a. Mempermudah akses layanan kesehatan bagi masyarakat dengan inovasi
- b. Mengganti peran dokter dalam memberikan pengobatan
- c. Mengurangi peran pemerintah dalam sistem kesehatan
- d. Memaksimalkan keuntungan tanpa memperhatikan kualitas layanan
- e. Membatasi akses layanan kesehatan hanya untuk pasien tertentu

36. Riska menggeluti usaha Hijab syar'i sejak 5 tahun yang lalu. Untuk menarik perhatian konsumen Riska ingin menurunkan harga jilbabnya dari harga pasaran pada umumnya, sikap Riska merupakan...

- a. Aliran Deontologi
- b. Aliran Teleology

- c. Kenakalan-kecurangan
- d. Patrialis
- e. Ketegasan

37. Dalam menjalankan etika bisnis dalam berwirausaha harus menerapkan sikap berikut dibawah ini, kecuali...

- a. Bertanggungjawab
- b. Bermoral
- c. Sesuai dengan hukum yang berlaku
- d. Adil
- e. Monopsoni

38. Mengapa dalam melakukan bisnis harus menerapkan etika bisnis?

- a. Mendapatkan penghasilan sebanyak-banyaknya dengan tanpa kerugian
- b. Dalam bisnis bekerja sama dengan beberapa kelompok orang
- c. Dapat membuka bisnis dimana saja
- d. Menguasai pasar
- e. Membeli barang dagangan dengan kekuatan tunggal

39. Kemampuan untuk mengambil keputusan dan bertindak sesuai keselarasan tentang apa yang baik untuk dilakukan dan bertanggung jawab secara bermoral atas keputusan yang diambil disebut...

- a. Prinsip Integritas Moral
- b. Prinsip Keadailan
- c. Prinsip Otonomi
- d. Prinsip Kejujuran
- e. Prinsip Tanggung jawab

40. Setiap orang dalam berbisnis harus diperlakukan sesuai denganhaknya masing-masing dan tidak boleh ada yang dirugikan merupakan salah satu prinsip....

- a. Prinsip Integritas Moral
- b. Prinsip Keadailan
- c. Prinsip Otonomi

- d. Prinsip Kejujuran
- e. Prinsip Tanggung jawab

41. Berusaha tetap menjaga nama baik perusahaan merupakan...

- a. Prinsip Integritas Moral
- b. Prinsip Keadailan
- c. Prinsip Otonomi
- d. Prinsip Kejujuran
- e. Prinsip Tanggung jawab

42. Melakukan suatu Tindakan kegiatan bisnis dilihat dari mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya dan menghindari kerugian sebanyak-banyaknya merupakan ...

- a. Utilitarian Approach
- b. Individual Rights Approach
- c. Justice Approach
- d. Otonomi Approach
- e. Integritas Approach

43. Dalam melakukan suatu bisnis para pembuat keputusan mempunyai kedudukan yang sama dan bertindak adil dalam melakukan pelayanan kepada pelanggan, hal ini merupakan...

- a. Utilitarian Approach
- b. Individual Rights Approach
- c. Justice Approach
- d. Otonomi Approach
- e. Integritas Approach

44. Sebuah perusahaan dikatakan menjadi perusahaan yang baik bila memiliki komponen...

- a. SDM yang baik dengan aspek individual
- b. Memiliki produk, etika dan management yang baik
- c. Memiliki produk sesuai kebutuhan pasar
- d. Alat-alat yang sangat banyak
- e. Karyawan yang hanya menghormati atasannya saja

45. Berikut merupakan ciri-ciri perilaku tidak etis dalam bisnis, kecuali...

- a. Tidak merasa memiliki terhadap apa yang telah disepakati
- b. Kurangnya pengembangan tanggung jawab
- c. Menciptakan persaingan tidak sehat
- d. Menjalankan bisnis dengan tanggung jawab
- e. Menjalankan bisnis dengan tidak jujur

46. Memberikan suatu tekanan atau dorongan secara paksa dalam Tindakan bisnis disebut...

- a. Paksaan (Coercon)
- b. Penipuan (Deception)
- c. Suap (Bribery)
- d. Diskriminasi
- e. Pencurian (theft)

47. Kegiatan bisnis yang dilarang salah satunya adalah monopoli, kegiatan bisnis tersebut tertuang pada UU...

- a. UU No 55 Tahun 1999
- b. UU No 5 Tahun 1999
- c. UU No 35 Tahun 2009
- d. UU No5 Tahun 2009
- e. UU No 55 Tahun 2009

48. Apa yang dimaksud dengan konsep pemasaran?

- a. Menjual produk sebanyak mungkin
- b. Fokus pada kebutuhan pelanggan dan kepuasan mereka
- c. Hanya mengandalkan iklan untuk meningkatkan penjualan
- d. Menurunkan harga untuk bersaing
- e. Mengabaikan kepuasan pelanggan demi keuntungan

49. Salah satu elemen bauran pemasaran (marketing mix) adalah...

- a. Strategi perusahaan
- b. Modal usaha
- c. Harga
- d. Organisasi bisnis
- e. Laporan keuangan

50. Berikut ini yang bukan termasuk dalam 4P dalam bauran pemasaran adalah...

- a. Product
- b. Promotion
- c. Price
- d. Planning
- e. Place

51. Dalam strategi pemasaran, diferensiasi berarti...

- a. Menyediakan produk dengan harga lebih murah dari pesaing
- b. Menawarkan produk yang memiliki keunikan dibandingkan kompetitor
- c. Menggunakan metode pemasaran yang sama dengan pesaing
- d. Fokus pada biaya produksi rendah
- e. Menawarkan produk dengan kualitas rendah

52. Fungsi utama promosi dalam pemasaran adalah...

- a. Meningkatkan jumlah karyawan
- b. Mengurangi biaya produksi
- c. Menyampaikan informasi kepada pelanggan dan menarik minat mereka
- d. Meningkatkan jumlah supplier
- e. Menghilangkan persaingan di pasar

53. Apa yang dimaksud dengan branding dalam pemasaran?

- a. Proses membangun identitas dan citra produk di mata pelanggan
- b. Menetapkan harga yang lebih tinggi dari pesaing
- c. Strategi pemasaran hanya melalui media sosial

- d. Menjual produk hanya di satu wilayah tertentu
- e. Proses produksi massal

54. Target pasar adalah...

- a. Semua orang yang ada di suatu wilayah
- b. Sekelompok konsumen yang menjadi sasaran pemasaran produk atau layanan
- c. Hanya pelanggan yang membeli dalam jumlah besar
- d. Semua bisnis yang ada di industri yang sama
- e. Pesaing dalam industri

55. Segmentasi pasar adalah...

- a. Membagi pasar berdasarkan produk yang dijual
- b. Menganalisis keuangan perusahaan
- c. Proses membagi pasar menjadi kelompok-kelompok yang lebih kecil
- d. Memilih lokasi bisnis yang strategis
- e. Menentukan harga produk

56. Metode pemasaran digital yang mengoptimalkan website agar lebih mudah ditemukan di mesin pencari disebut...

- a. SEM
- b. SEO
- c. PPC
- d. CTR
- e. CPM

57. Apa yang dimaksud dengan pemasaran digital?

- a. Pemasaran yang dilakukan hanya melalui televisi dan radio
- b. Pemasaran yang menggunakan teknologi digital untuk menjangkau pelanggan
- c. Pemasaran yang hanya dilakukan secara langsung di toko fisik
- d. Strategi pemasaran yang tidak melibatkan internet
- e. Metode pemasaran yang hanya bergantung pada iklan cetak

58. Manakah dari berikut ini yang bukan termasuk strategi pemasaran digital?

- a. Search Engine Optimization (SEO)
- b. Social Media Marketing (SMM)
- c. Content Marketing
- d. Door-to-door sales
- e. Pay-per-click Advertising (PPC)

59. Apa yang dimaksud dengan Content Marketing dalam pemasaran digital?

- a. Strategi pemasaran yang hanya berfokus pada iklan berbayar
- b. Pembuatan dan distribusi konten yang bernilai untuk menarik dan mempertahankan audiens
- c. Teknik untuk meningkatkan jumlah iklan cetak
- d. Metode pemasaran yang mengandalkan promosi secara langsung
- e. Strategi pemasaran yang hanya menggunakan email

60. Istilah email marketing dalam pemasaran digital mengacu pada...

- a. Pengiriman pesan promosi melalui email kepada pelanggan atau prospek
- b. Iklan yang hanya bisa dikirim ke pengguna media sosial
- c. Strategi pemasaran yang hanya mengandalkan video
- d. Teknik pemasaran yang mengharuskan pelanggan membayar untuk menerima email
- e. Metode pemasaran yang tidak memerlukan segmentasi pelanggan

61. Platform berikut yang tidak umum digunakan dalam pemasaran digital adalah...

- a. Facebook
- b. Instagram
- c. Google Ads
- d. Billboard jalan raya
- e. YouTube

62. Dalam pemasaran digital, istilah Pay-Per-Click (PPC) merujuk pada...

- a. Model periklanan di mana pengiklan membayar setiap kali iklan mereka diklik
- b. Strategi pemasaran tanpa biaya
- c. Kampanye pemasaran email yang dikirim berulang kali

d. Metode untuk meningkatkan konversi secara organik

e. Teknik optimasi media sosial tanpa iklan

63. Manajemen keuangan adalah...

a. Proses mengatur produksi barang

b. Proses perencanaan, pengelolaan, dan pengawasan keuangan perusahaan ✓

c. Cara menentukan target pasar

d. Teknik meningkatkan jumlah tenaga kerja

e. Cara menentukan lokasi bisnis

64. Salah satu sumber pendanaan eksternal bagi perusahaan adalah...

a. Keuntungan perusahaan

b. Penjualan aset

c. Pinjaman bank ✓

d. Modal pemilik

e. Pengurangan biaya operasional

65. Laporan laba rugi menunjukkan...

a. Keseimbangan antara aset dan kewajiban

b. Arus masuk dan keluar kas perusahaan

c. Pendapatan dan biaya dalam suatu periode ✓

d. Kepemilikan saham dalam perusahaan

e. Modal awal yang dimiliki bisnis

66. Cash flow yang negatif dalam laporan arus kas menunjukkan...

a. Perusahaan mengalami keuntungan besar

b. Perusahaan mengalami lebih banyak pengeluaran daripada pemasukan ✓

c. Perusahaan tidak memiliki utang

d. Perusahaan meningkatkan jumlah produksi

e. Perusahaan sedang berkembang pesat

67. Keputusan investasi dalam manajemen keuangan berkaitan dengan...

- a. Menentukan sumber pembiayaan perusahaan
- b. Mengelola utang perusahaan
- c. Mengalokasikan dana untuk aset yang menguntungkan
- d. Mengatur gaji karyawan
- e. Menentukan harga jual produk

68. Salah satu contoh biaya tetap dalam bisnis adalah...

- a. Biaya bahan baku
- b. Gaji karyawan tetap
- c. Biaya listrik per unit produksi
- d. Ongkos pengiriman barang
- e. Komisi penjualan

69. Jika sebuah perusahaan ingin meningkatkan keuntungan, salah satu cara yang dapat dilakukan adalah...

- a. Meningkatkan biaya produksi
- b. Menurunkan harga jual tanpa strategi yang jelas
- c. Mengurangi pengeluaran yang tidak perlu
- d. Mengabaikan kualitas produk
- e. Mengurangi tenaga kerja tanpa perhitungan

70. Biaya variabel dalam perusahaan adalah biaya yang...

- a. Tidak berubah terlepas dari jumlah produksi
- b. Berubah sesuai dengan volume produksi
- c. Selalu tetap setiap bulan
- d. Tidak terkait dengan operasional bisnis
- e. Hanya berkaitan dengan pajak